

LAPORAN KEBERLANJUTAN

PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia

2022

International Financial Centre Tower 2, Lantai 33A
Jalan Jenderal Sudirman Kav.22-23, Jakarta 12920
Tel. +62-21 2975 1888

PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.

DAFTAR ISI

PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN	03	PENJELASAN DIREKSI TOKIO MARINE LIFE	11
IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN (EKONOMI, LINGKUNGAN HIDUP, DAN SOSIAL)	04	TATA KELOLA KEBERLANJUTAN TOKIO MARINE LIFE	13
A. Aspek Ekonomi	4	KINERJA KEBERLANJUTAN TOKIO MARINE LIFE	18
B. Aspek Lingkungan Hidup	5	A. Penjelasan Mengenai Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di Internal Tokio Marine Life	18
C. Aspek Sosial	6	B. Uraian Mengenai Kinerja Ekonomi Dalam 3 (tiga) Tahun Terakhir	18
PROFIL SINGKAT MENYAJIKAN GAMBARAN KESELURUHAN MENGENAI KARAKTERISTIK TOKIO MARINE LIFE	08	C. Uraian Mengenai Kinerja Lingkungan Hidup Dalam 3 (tiga) Tahun Terakhir	19
A. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Tokio Marine Life	8	D. Uraian Mengenai Kinerja Sosial Dalam 3 (tiga) Tahun Terakhir	19
B. Nama, Alamat, Nomor Telepon, Alamat Surat Elektronik (e-mail), dan Situs Web, Serta Kantor Cabang dan/atau Kantor Perwakilan Tokio Marine Life	10	E. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa keuangan berkelanjutan	21
C. Skala Usaha Tokio Marine Life	11	APPENDIX	22
D. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	12		
E. Keanggotaan Pada Asosiasi	12		
F. Perubahan Tokio Marine Life yang Bersifat Signifikan, Antara Lain Terkait Dengan Penutupan atau Pembukaan Cabang, dan Struktur Kepemilikan	12		





PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia (Tokio Marine Life) secara aktif menyesuaikan dan menyelaraskan aktivitas perusahaan dengan "Prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan" yang diamanatkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang penerapan keuangan berkelanjutan bagi lembaga jasa keuangan, emiten, dan perusahaan publik (POJK 51). Prinsip-prinsip tersebut setidaknya termasuk:

- 1) Investasi yang bertanggung jawab;
- 2) Strategi dan praktik bisnis yang berkelanjutan;
- 3) Pengelolaan risiko sosial dan lingkungan hidup;
- 4) Tata kelola yang baik;
- 5) Komunikasi yang informatif;
- 6) Inklusivitas;
- 7) Pengembangan sektor unggulan prioritas; dan
- 8) Koordinasi dan kolaborasi.

Segegap manajemen Tokio Marine Life mengapresiasi penuh segala bentuk upaya Pemerintah Republik Indonesia dalam hal aksi keuangan berkelanjutan.

Kami setuju dan memahami bahwa perusahaan asuransi jiwa perlu mengintegrasikan bisnisnya terhadap Lingkungan (*Environment*), Sosial (*Social*), dan Tata Kelola (*Governance*) atau dikenal dengan singkatan ESG. Kami memandang bahwa gagasan utama dari POJK 51 adalah ESG itu sendiri.

Melanjutkan inisiatif perusahaan dalam program berkelanjutan di tahun yang lalu, kami memetakan 3 (tiga) prioritas utama yang juga diamanatkan dalam POJK 51 yaitu:

1. Pengembangan produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan termasuk peningkatan portofolio pembiayaan, investasi atau penempatan pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan keuangan berkelanjutan;
2. Pengembangan kapasitas internal terkait keuangan berkelanjutan;
3. Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, dan/atau standar prosedur operasional (*standard operating procedure*) perusahaan yang sesuai dengan prinsip penerapan keuangan berkelanjutan.





IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

(Ekonomi, Lingkungan Hidup,
dan Sosial)

A. Aspek Ekonomi

1) Kuantitas Produksi atau Jasa yang Dijual^{*)}

Saluran Distribusi	Jumlah Polis		Jumlah Tertanggung/Peserta		Premi Disetahunkan (dalam jutaan Rupiah)	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
a. Agency	18.644	20.420	18.644	20.420	100.653	88.648
b. Bancassurance	1.485	1.457	95.968	68.749	18.573	19.368
c. Group Business	859	827	145.726	158.094	113.204	93.312
d. Others	1.236	1.542	1.236	1.542	-	-
TOTAL	22.224	24.246	261.574	248.805	232.430	201.328

^{*)}Detail pada appendix 1.

2) Pendapatan/Penjualan Serta Laba Rugi (audited)

(dalam miliar Rupiah)

Uraian	Pencapaian	
	2022	2021
Aset	2.251	2.367
Investasi	1.826	1.986
Liabilitas	189	200
Cadangan Teknis	1.371	1.306
Ekuitas	691	861
Premi Bruto	667	596
Klaim Bruto	405	371
Beban Akuisisi	206	162
Beban Operasional	274	265
Laba (Rugi) Sebelum Pajak	(88)	(206)
Laba (Rugi) Setelah Pajak	(93)	(211)
Laba (Rugi) Komprehensif	(170)	(194)
Rasio Pencapaian Solvabilitas	676%	786%
Rasio Kecukupan Investasi	322%	448%
Rasio Likuiditas	186%	358%
Rasio Beban (Klaim, Usaha, dan Komisi) terhadap Pendapatan Premi Neto	116%	128%

Dari indikator-indikator rasio keuangan yang ada menunjukkan perusahaan dalam kondisi sehat untuk beroperasi. Premi, klaim, dan beban cenderung menunjukkan peningkatan sejalan dengan peningkatan bisnis baru. Di sisi lain, pencapaian rugi perusahaan cenderung menunjukkan peningkatan (penurunan rugi) akibat keadaan pasar yang lebih baik setelah pandemi. Di sisi lain, tingkat permodalan perusahaan memadai untuk mendukung bisnis dan perusahaan tetap melakukan pemantauan kecukupan modal dalam jangka menengah dengan mempertimbangkan tren laba/rugi yang cenderung membaik setiap tahunnya.

3) Produk Ramah Lingkungan

Tokio Marine Life memiliki 3 (tiga) pilihan dana investasi yang memiliki konsep ESG untuk Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI). Konsep ESG sesuai dengan prioritas pemerintah dalam POJK 51 untuk meningkatkan portofolio investasi pada instrumen keuangan yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan (instrumen hijau). Sampai dengan akhir tahun 2021, total AUM (Asset Under Management) dana investasi yang memiliki konsep ESG adalah sebesar 65,2 miliar rupiah atau 5,57% dari total AUM yang dikelola Tokio Marine Life sebagaimana dijelaskan pada tabel dibawah ini:

No	Nama Dana Investasi ^{*)}	AUM 2022	AUM 2021
1	TM Equity Optima Fund	5.570	7.606
2	TM USD Global syEquity Fund	30.457	20.014
3	TM Global Syariah Equity Fund	29.239	27.765
Total Dana Investasi bertema ESG		65.266	55.385
Total AUM Tokio Marine Life		1.172.023	1.130.210

^{*)}Detail pada appendix 2.

B. Aspek Lingkungan Hidup

Dalam melaksanakan kegiatan usahanya, Tokio Marine Life juga senantiasa memperhatikan aspek lingkungan hidup demi terlaksananya aktivitas ekonomi yang berkelanjutan, diantaranya dengan melakukan hal-hal sebagai berikut:

- Penghematan penggunaan energi (listrik);
- Penurunan penggunaan kertas dalam operasional perusahaan;
- Mengurangi penggunaan botol plastik di lingkungan kantor.

Uraian	Satuan/Unit	2022	2021	2020
Total Penggunaan Energi (listrik)	Jutaan Rupiah	321	288	340
Total Penggunaan Kertas Dalam Operasional Perusahaan	Lembar	247.603	187.408	366.793
Total Penggunaan Plastik	Gelas Plastik dan Botol Plastik	-	-	-

Seiring dengan membaiknya situasi pandemi COVID-19 di Indonesia di tahun 2022, aktifitas operasional perusahaan mulai kembali normal sehingga penggunaan listrik dan kertas meningkat dari tahun sebelumnya. Namun demikian, perusahaan akan tetap melakukan pemantauan agar penggunaannya tetap efisien.

Di sisi lain, Tokio Marine Life turut berpartisipasi dalam liputan Jelajah Ekonomi Hijau yang diselenggarakan oleh jaringan media Kontan di berbagai wilayah di tanah air dengan beragam topik yang diangkat, antara lain regulasi ekonomi hijau, implementasi energi hijau korporasi, sumber energi hijau, ekonomi sirkuler, dan lainnya pada periode Mei - Agustus 2022. Tokio Marine Life juga berpartisipasi dengan menyediakan perlindungan diri kepada peserta liputan tersebut.

C. Aspek Sosial

Untuk meningkatkan kegiatan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia, Tokio Marine Life berperan secara aktif dengan mengadakan program literasi dan inklusi keuangan secara berkala. Kegiatan tersebut bertujuan agar masyarakat semakin memiliki edukasi tentang keuangan dan juga terhubung dengan sektor keuangan.

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK), literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang memengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan. Sedangkan inklusi keuangan merupakan peningkatan ketersediaan akses pada produk dan layanan jasa keuangan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan masyarakat dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Pada tahun 2022, Tokio Marine Life menyelenggarakan kegiatan literasi mengenai asuransi jiwa melalui media sosial, webinar, event, dan *sponsorship* program. Di sisi lain, Tokio Marine Life juga mengadakan kegiatan inklusi dengan menyediakan produk dan/atau layanan jasa keuangan terkait asuransi. Berikut adalah kegiatan literasi dan inklusi keuangan Tokio Marine Life selama 3 (tiga) tahun terakhir:

Literasi

2022*)

1. Tokio Marine Life mengadakan 5 (lima) rangkaian kegiatan literasi keuangan melalui media sosial, webinar, event, dan *sponsorship* program.
2. Peserta kegiatan literasi terdiri dari masyarakat umum, tenaga pemasar, dan media massa dengan total peserta sebanyak 1.103 orang.
3. Peserta kegiatan literasi pada media sosial terpapar ke lebih dari 15.000 *followers*.
4. Kegiatan literasi pada Jelajah Ekonomi Hijau dipublikasikan melalui media sosial Kontan dan terpapar ke 148.000 *followers*.

2021

1. Tokio Marine Life mengadakan rangkaian kegiatan literasi keuangan melalui 8 (delapan) webinar edukasi asuransi jiwa dan kesehatan, dan *market outlook*.
2. Peserta kegiatan literasi terdiri dari masyarakat umum, tenaga pemasar, *bloggers*, dan media massa dengan total peserta sebanyak 973 orang.
3. Tokio Marine life melakukan kegiatan inklusi dengan menyediakan produk dan/atau layanan jasa keuangan asuransi kecelakaan diri dan perluasan manfaat asuransi kesehatan berupa isolasi mandiri karena COVID-19 dengan total yang diberikan sebanyak 11.432 produk.

2020

1. Tokio Marine Life mengadakan rangkaian kegiatan literasi keuangan dengan tema *My Turning Point, My New Normal* melalui video literasi di media sosial dan mengadakan webinar.
2. Webinar diadakan pada tanggal 9 Juli 2020 sedangkan video literasi di media sosial ditayangkan mulai 4 September 2020. Video literasi menjangkau 876 orang, dan peserta acara webinar sebanyak 75 orang.
3. Tokio Marine Life menyediakan produk asuransi kecelakaan diri secara cuma-cuma untuk 1.733 orang selama tahun 2020.



Inklusi

2022*)

1. Tokio Marine Life melakukan kegiatan inklusi dengan menyediakan produk dan/atau layanan jasa keuangan asuransi kecelakaan diri secara cuma-cuma untuk 2.261 orang selama tahun 2022.

2021

1. Tokio Marine Life melakukan kegiatan inklusi dengan menyediakan produk dan/atau layanan jasa keuangan asuransi kecelakaan diri dan perluasan manfaat asuransi kesehatan berupa isolasi mandiri karena COVID-19 dengan total yang diberikan sebanyak 11.432 layanan jasa.

2020

1. Tokio Marine Life menyediakan produk asuransi kecelakaan diri secara cuma-cuma untuk 1.733 orang selama tahun 2020.

*)Detail pada appendix 3.

Di tahun 2022, Tokio Marine Life juga melakukan kegiatan sosial yang melibatkan beberapa inisiatif berkaitan dengan anak-anak seperti mendukung inisiatif pemerintah untuk meningkatkan buta aksara anak bersama dengan Yayasan Pensil Peduli di wilayah Indonesia Timur. Tokio Marine Life juga mengadakan kegiatan berwawasan lingkungan melalui kegiatan Lomba Menggambar untuk anak usia 6 - 12 tahun dengan mengangkat tema "Kontribusiku untuk Bumiku" dalam menyambut Hari Bumi Sedunia bekerjasama dengan GREEBEL, Hadiprana Art Centre, dan Greeneration Foundation yang diikuti oleh 367 peserta.



**PROFIL SINGKAT
MENYAJIKAN
GAMBARAN
KESELURUHAN
MENGENAI
KARAKTERISTIK
TOKIO MARINE LIFE**

A. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Tokio Marine Life

VISI

Menjadi salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka, terpercaya, dan terpilih di Indonesia; serta membangun perusahaan menjadi institusi keuangan yang berkualitas tinggi.

MISI

Menanamkan kepercayaan melalui produk dan layanan kami; dan menjadi perusahaan yang bertanggung jawab kepada masyarakat.

NILAI PERUSAHAAN:

Tokio Marine Life mengadaptasi nilai-nilai yang terdapat pada Good Company sebagai dasar perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnisnya:

LOOK BEYOND PROFIT:

Bertindak dengan penuh integritas demi kepentingan nasabah, mitra bisnis, dan masyarakat.

EMPOWER OUR PEOPLE:

Menginspirasi partisipasi dan semangat kerja pada semua karyawan.

DELIVER ON COMMITMENTS:

Meraih hasil yang berkualitas tinggi dengan meningkatkan kepercayaan para pemangku kepentingan.

B. Nama, Alamat, Nomor Telepon, Alamat Surat Elektronik (e-mail), dan Situs Web, Serta Kantor Cabang dan/atau Kantor Perwakilan Tokio Marine Life

- Profil perusahaan dan daftar kantor pemasaran Tokio Marine Life

NAMA

PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia

EMAIL

customercare@tokiomarine-life.co.id

ALAMAT

International
Financial Centre
Tower 2, Level 33A
& 35, Jl. Jenderal
Sudirman Kav.22-
23, Jakarta 12920

SITUS WEB

www.tokiomarine.com

NPWP

01.718.149.6-012-000

IZIN USAHA

KEP-597/KM.10/2012 (Konvensional)
KEP-058/KM.10/2008 (Syariah)

**KANTOR
PEMASARAN**

18 Kantor Pemasaran
di 16 Kota



C. Skala Usaha Tokio Marine Life

1) Total Aset atau Kapitalisasi Aset dan Total Kewajiban

Total aset Tokio Marine Life per 31 Desember 2022 adalah sebesar Rp 2,25 triliun dan total kewajiban perusahaan adalah sebesar Rp 1,56 triliun.

2) Jumlah Karyawan yang Dibagi Menurut Jenis Kelamin, Jabatan, Usia, Pendidikan, dan Status Ketenagakerjaan

Jumlah karyawan Tokio Marine Life per 31 Desember 2022 adalah 288 orang, naik 2% dibanding tahun 2021 (281 orang). Komposisi jumlah karyawan berdasarkan jenis kelamin adalah 45% karyawan pria dan 55% karyawan wanita. Di samping itu, rata-rata usia karyawan Tokio Marine Life adalah 37 tahun. Sebaran karyawan berdasarkan jabatan adalah level manajerial berjumlah 68 orang dan non-manajerial berjumlah 220 orang. Sebaran karyawan berdasarkan pendidikan adalah 26 orang bergelar S2, 204 orang bergelar S1 dan 58 orang non-sarjana.

3) Persentase Kepemilikan Saham

Per 31 Desember 2022

Kategori	Nama	Jenis Usaha	Nilai (dalam Rupiah)	Proporsi Kepemilikan
Pemegang Saham Pengendali	Tokio Marine & Nichido Fire Insurance Co., Ltd. (TMNF)	Badan Hukum Asing	2.573.824.415.000	97,8%
Pemegang Saham	Steven Tanner	Individu	58.415.102.000	2,2%

4) Wilayah Operasional



Pada tahun 2022, Tokio Marine Life melakukan pembukaan kantor pemasaran di 10 kota dimana kantor-kantor tersebut tidak memiliki kewenangan menerima atau menolak penutupan asuransi, menandatangani polis, menetapkan untuk membayar atau menolak klaim.

D. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan

- Saluran distribusi utama perusahaan adalah *Agency*, *Bancassurance*, dan *Group Business*.
- Lini usaha Tokio Marine Life adalah asuransi jiwa dan asuransi kesehatan, dimana produk utama yang ditawarkan adalah asuransi jiwa murni, asuransi jiwa dwiguna (*endowment*), asuransi jiwa *unit-linked* dan asuransi kesehatan.
- Segmen pasar perusahaan terdiri dari retail dan *business to business* (B2B). Segmen retail dilayani oleh *Agency* dan *Bancassurance* untuk memenuhi kebutuhan masyarakat kelas menengah dan kelas atas. Segmen B2B dilayani oleh *Group Business* yang mayoritas menawarkan produk asuransi kesehatan.

E. Keanggotaan Pada Asosiasi

Tokio Marine Life adalah anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) yang merupakan induk organisasi bagi industri asuransi jiwa di Indonesia. AAJI merupakan satu-satunya asosiasi yang memiliki kewenangan untuk menyelenggarakan ujian dan memberikan lisensi bagi tenaga pemasar asuransi jiwa profesional dari seluruh perusahaan anggota di Indonesia.

F. Perubahan Tokio Marine Life yang Bersifat Signifikan, Antara Lain Terkait dengan Penutupan atau Pembukaan Cabang, dan Struktur Kepemilikan

- Pada tahun 2022, Tokio Marine Life melakukan pembukaan kantor pemasaran di 10 kota dimana kantor-kantor tersebut tidak memiliki kewenangan menerima atau menolak penutupan asuransi, menandatangani polis, menetapkan untuk membayar atau menolak klaim.
- Perusahaan juga telah menutup kantor pemasaran di Semarang pada bulan Maret 2022 dengan tetap melihat kesempatan pembukaan kantor pemasaran di kota lainnya.



PENJELASAN DIREKSI TOKIO MARINE LIFE



Tokio Marine Life mengapresiasi penuh segala bentuk upaya Pemerintah Republik Indonesia dalam hal aksi keuangan berkelanjutan. Perusahaan setuju dan memahami bahwa perusahaan asuransi jiwa perlu mengintegrasikan bisnisnya terhadap Lingkungan (*Environment*), Sosial (*Social*), dan Tata Kelola (*Governance*) atau dikenal dengan singkatan ESG. Kami memandang bahwa gagasan utama dari POJK 51 adalah ESG itu sendiri.

Selaras dengan amanat pemegang saham, hal ini merupakan salah satu hal untuk menjalankan komitmen yang kuat dalam menerapkan visi dan misi, filosofi, dan nilai-nilai perusahaan yang diringkas dalam nilai "To Be a Good Company". Kami ingin menunjukkan dengan antusias bahwa Tokio Marine Life berkomitmen untuk meraih lebih banyak pencapaian bisnis di sektor asuransi jiwa dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan.

Pada tahun 2022, Tokio Marine Life telah menerapkan pelaksanaan rencana aksi keuangan berkelanjutan sesuai target seperti pada pemaparan di bagian ikhtisar aspek keberlanjutan.

Tokio Marine Life telah melakukan berbagai inisiatif yang mendukung aspek Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial. Hal tersebut dilakukan melalui program ESG sesuai dengan prioritas pemerintah dalam POJK 51 untuk meningkatkan portofolio investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan keuangan berkelanjutan (instrumen hijau), peniadaan plastik yang dilakukan perusahaan kepada karyawan dengan tidak lagi menyediakan air minum dalam kemasan di seluruh kantor perusahaan, kampanye dan sosialisasi *e-submission*, *e-policy*, dan *digital service tools* kepada nasabah untuk mengurangi penggunaan kertas dalam operasional perusahaan dengan meningkatkan penggunaan AMS (Activity Management System).



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN TOKIO MARINE LIFE

A. Uraian mengenai tugas bagi direksi dan dewan komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan.

Direksi

Detail pada appendix 5.



Tham Chee Kong
Direktur Utama

Memimpin dan membuat arahan bagi perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan.



Shunzo Nagahama
Wakil Direktur Utama

Memimpin koordinasi aspek operasional, rencana bisnis, keuangan, dan investasi perusahaan untuk memastikan pencapaian kebutuhan bisnis saat ini dan di masa depan.



Chong Yoon Hin
Direktur
(*Financial Management*)

Memastikan pengelolaan aspek keuangan dalam rencana bisnis, pengendalian anggaran, dan manajemen biaya untuk mencapai tujuan perusahaan.



Sudyawi Sahlan
Direktur
(*Agency Distribution*)

Mencapai target yang telah ditentukan oleh perusahaan dan menentukan target untuk distribusi penjualan serta memastikan pencapaian target tersebut.



Liany Susanti Kurniawan

Direktur
(Operations)

Mengelola tim untuk mencapai efisiensi, efektifitas, dan keunggulan operasional untuk mendukung pencapaian tujuan strategis perusahaan.



Florence Army Yasudhiar

Direktur
(Legal & Compliance)

Memastikan kepatuhan terhadap ketentuan regulator dalam semua aspek perusahaan.

Dewan Komisaris



**Tang Loo
Chuan**

Komisaris Utama



**Masahito
Hirai**

Komisaris



**Dr. Suryani Sidik
Faizal Motik**

Komisaris Independen



**Fransiskus
Antonius Alijoyo**

Komisaris Independen

Uraian Tugas Dewan Komisaris:

- Secara aktif mengawasi penyelenggaraan perusahaan oleh direksi dan memberikan rekomendasi untuk perbaikan dan perubahan yang diperlukan.
- Melaksanakan tugas pengawasannya secara independen dan mengawasi direksi dalam menjaga keseimbangan kepentingan semua pihak.
- Memantau efektifitas penerapan tata kelola perusahaan yang baik.
- Komisaris Independen mempunyai tugas pokok melakukan fungsi pengawasan untuk menyuarakan kepentingan Pemegang Polis, Tertanggung, peserta, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat.

B. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota direksi, anggota dewan komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan.

Sepanjang tahun 2022, direksi dan komisaris mengikuti pelatihan dan pengembangan kompetensi bersertifikasi sebagai berikut:

Direksi

● **Tham Chee Kong**

- 22 Maret 2022
Managing Environmental, Social and Governance Risks in Insurance
Penyelenggara: AAMAI - Gunadarma
- 02-23 September 2022
Fraud Prevention and Board Responsibilities to Mitigate Corporate Reputation Risk
Penyelenggara: ISEA

● **Shunzo Nagahama**

- 26-27 Juli 2022
Insurance Inspired 2022: Coming Back Strong: Offline Success in an Online World
Penyelenggara: LIMRA
- 08-09 Desember 2022
Risk Beyond 2022 International Conference
Penyelenggara: ERMA

● **Chong Yoon Hin**

- 22 Maret 2022
Managing Environmental, Social and Governance Risks in Insurance
Penyelenggara: AAMAI - Gunadarma
- 15 September 2022
Metaverse in Banking
Penyelenggara: OJK

● **Liany Susanti Kurniawan**

- 22 Maret 2022
Managing Environmental, Social and Governance Risks in Insurance
Penyelenggara: AAMAI - Gunadarma
- 22-23 September 2022
Fraud Prevention and Board Responsibilities to Mitigate Corporate Reputation Risk
Penyelenggara: ISEA
- 14-15 November 2022
Design Thinking for Innovation
Penyelenggara: BINUS University

● Sudyawi Sahlan

- 26 Oktober 2022
Risk and Sustainability: Achieving Responsible Growth
Penyelenggara: ERMA
- 08-09 Desember 2022
Risk Beyond 2022 International Conference
Penyelenggara: ERMA

● Florence Army Yasudhiar

- 09 Juni 2022
Preventing & Combating Financial Crime in Financial Services Industry
Penyelenggara: OJK
- 16 Agustus 2022
FGD: Tanggung Jawab Hukum Organ Perusahaan dan Pegawai Perusahaan Asuransi dalam Pengelolaan Asuransi
Penyelenggara: OJK
- 14 - 15 November 2022
Design Thinking for Innovation
Penyelenggara: BINUS University

Dewan Komisaris

● Tang Loo Chuan

- 08-09 Desember 2022
Risk Beyond 2022 International Conference
Penyelenggara: ERMA

● Fransiskus Antonius Alijoyo

- 08 Juli 2022
Green Economy: Tantangan dan Peluang
Penyelenggara: Univ. Katholik Parahyangan & CRMS
- 25-26 maret 2022
GRC Summit 2022: Sailing in The Multiverse of Uncertainty
Penyelenggara: Univ. LSPMKS

● Dr. Suryani Sidik Faizal Motik

- 30 Maret 2022
Memahami Data Integrity sebagai Fondasi Manajemen Risiko Terpadu
Penyelenggara: WAY Academy
- 08-09 Desember 2022
Risk Beyond 2022 International Conference
Penyelenggara: ERMA

C. Penjelasan mengenai prosedur Tokio Marine Life dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, termasuk peran direksi dan dewan komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko.

Untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko, Tokio Marine Life memiliki komite-komite dalam perusahaan yang secara berkala melakukan fungsi pemantauan. Komite-komite tersebut adalah sebagai berikut:

ROC (Risk Oversight Committee) memiliki tugas dan fungsi untuk menilai efektivitas manajemen risiko, termasuk menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh perusahaan.

RMC (Risk Management Committee) memiliki tugas dan fungsi untuk menjaga proses manajemen risiko yang sehat dan efektif sesuai dengan sifat, skala dan kompleksitas.

D. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi:

- 1) Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (*assessment*) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya.

Direksi dan komisaris ikut berperan aktif dalam melakukan pemantauan atas penerapan keuangan berkelanjutan secara berkala. Pemantauan penerapan keuangan berkelanjutan dilakukan secara berkala dalam rapat komite manajemen/*management committee meeting* yang dihadiri oleh seluruh direksi. Pemaparan mengenai penerapan keuangan berkelanjutan juga dilakukan dalam rapat komisaris.

- 2) Pendekatan yang digunakan Tokio Marine Life dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan keuangan berkelanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar.

Tokio Marine Life melakukan *market update* dan juga kegiatan literasi & inklusi secara berkala.

E. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan keuangan berkelanjutan.

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) di tahun 2022 telah dilaksanakan sesuai dengan rencana. RAKB 2022 dan implementasinya didasari pada visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan yang selaras dengan amanat pemegang saham. Tokio Marine Life berkomitmen untuk meraih lebih banyak pencapaian bisnis di sektor asuransi jiwa dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan. Perusahaan juga melakukan pemantauan dan evaluasi yang dilakukan secara berkala untuk memastikan program yang berjalan sesuai dengan rencana perusahaan.



**KINERJA
KEBERLANJUTAN
TOKIO MARINE LIFE**

A. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal Tokio Marine Life.

Melakukan sosialisasi rencana aksi keuangan berkelanjutan dan realisasinya kepada pemangku kepentingan antara lain pemegang saham dan seluruh karyawan secara berkala. Program pada rencana aksi keuangan berkelanjutan meliputi:

- Meningkatkan AUM dari PAYDI bertema ESG dan mengadakan *market update* secara berkala.
- Implementasi program *employee engagement (online/offline)*.
- Melakukan digitalisasi dalam proses operasional perusahaan untuk mengefisienkan penggunaan kertas.

B. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir.

- 1) Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal Laporan Keberlanjutan disusun secara terpisah dengan Laporan Tahunan.

Tokio Marine Life secara rutin melaporkan rencana kerja dan realisasi sesuai ketentuan OJK. Adapun kinerja tahun 2020 & 2021, serta target dan pencapaian tahun 2022 adalah sebagai berikut:

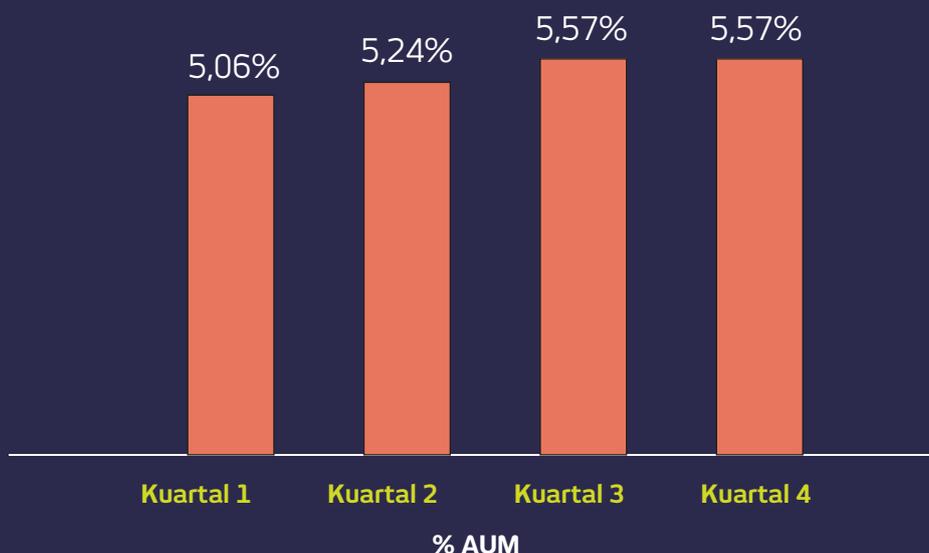
Uraian	Pencapaian		
	2022 ^{*)}	2021 ^{*)}	2020 ^{*)}
Aset	2.251	2.367	2.495
Investasi	1.826	1.986	2.117
Liabilitas	189	200	194
Cadangan Teknis	1.371	1.306	1.247
Ekuitas	691	861	1.055
Premi Bruto	667	596	577
Klaim Bruto	405	371	258
Beban Akuisisi	206	162	94
Beban Operasional	274	265	291
Laba (Rugi) Sebelum Pajak	(88)	(206)	(120)
Laba (Rugi) Setelah Pajak	(93)	(211)	(129)
Laba (Rugi) Komprehensif	(170)	(194)	(103)
Rasio Pencapaian Solvabilitas	676%	786%	982%
Rasio Kecukupan Investasi	322%	448%	702%
Rasio Likuiditas	186%	358%	439%
Rasio Beban Klaim, Usaha, dan Komisi	116%	128%	127%

^{*)}Audited.

- Di tahun 2020, Perusahaan melakukan revisi rencana bisnis awal untuk merefleksikan dampak COVID-19 terhadap kegiatan bisnis. Atas rencana bisnis revisi ini, perusahaan umumnya memenuhi seluruh indikator rencana bisnis kecuali dalam hal klaim bruto dan beban operasional yang sedikit diatas ekspektasi namun masih dapat tertutupi dengan peningkatan di pendapatan dan efisiensi di beban yang lain. Rasio klaim dan beban usaha juga menunjukkan hasil yang lebih baik dibandingkan rencana bisnis.
 - Di tahun 2021, kinerja perusahaan dinilai cukup baik karena seluruh Rencana Bisnis 2021 umumnya tercapai kecuali klaim bruto. Namun, bisa terkompensasi dengan pendapatan dan penghematan lainnya sehingga realisasi laba rugi komprehensif tahun 2021 mendekati Rencana Bisnis 2021. Beban Akuisisi mengalami peningkatan yang melebihi target, beban operasional lebih kecil karena penghematan biaya pegawai dan pengurus serta penurunan volume aktivitas bisnis karena pembatasan kegiatan selama pandemi. Pada risiko kecukupan investasi berserta rasio likuiditas belum mencapai proyeksi rencana bisnis dikarenakan peningkatan liabilitas akibat tingginya cadangan teknis tradisional di akhir tahun 2021.
 - Di tahun 2022, pencapaian laba (rugi) komprehensif perusahaan lebih baik dari rencana bisnis. Hasil lebih baik ini umumnya bersumber dari hasil investasi karena keadaan pasar yang lebih baik daripada yang diperkirakan sebelumnya. Perusahaan juga tetap konsisten melakukan penghematan secara maksimal meskipun terjadi peningkatan bisnis untuk mengantisipasi dampak kondisi pandemi yang belum pulih sepenuhnya. Selanjutnya Tokio Marine Life tetap akan meningkatkan kinerja seluruh saluran pemasaran, dimana perusahaan akan melakukan pengembangan produk asuransi untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang terus berkembang dengan margin yang cukup, termasuk melakukan pengawasan kualitas klaim. Di sisi lain, Tokio Marine Life terus memberikan informasi secara reguler bagi nasabah dan tenaga pemasar tentang literasi keuangan.
- 2) Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan keuangan berkelanjutan.

Tokio Marine Life terus melanjutkan untuk menawarkan 3 (tiga) pilihan dana investasi dengan tema ESG (seperti dijelaskan pada poin 2.a di atas). Sepanjang tahun 2022, terdapat peningkatan total dana investasi bertema ESG setiap kuartal sebagai berikut:

% Total Dana Investasi bertema ESG terhadap Total AUM Tokio Marine Life



C. Uraian mengenai kinerja lingkungan hidup dalam 3 (tiga) tahun terakhir.

Uraian mengenai kinerja lingkungan hidup telah disampaikan poin 2.b.

D. Uraian mengenai kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir.



Catatan:

1. Tindak lanjut dan penyelesaian keluhan secara lisan, diberikan kepada nasabah paling lambat 5 (lima) hari kerja sejak keluhan diterima.
2. Tindak lanjut dan penyelesaian keluhan secara tertulis, diberikan kepada nasabah paling lambat 20 (dua puluh) hari kerja sejak dokumen yang berkaitan diterima lengkap dan dalam hal tertentu dapat diperpanjang sampai 20 (dua puluh) hari kerja berikutnya.

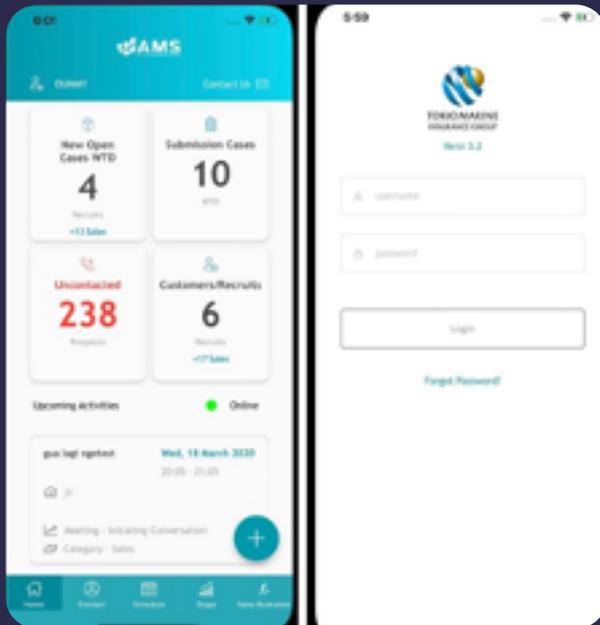
Selama tahun 2022, Tokio Marine Life telah menyelesaikan semua pengaduan^{*)}

Tokio Marine Life berkomitmen untuk menerapkan konsep “Hoken Bito” untuk melayani pelanggan dengan nilai maksimal sesuai kebutuhan mereka.

^{*)}Detail pada *appendix 6*.

E. Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan.

- 1) Inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan; Adapun inovasi dan pengembangan produk yang sudah dilakukan meliputi:



AMS (Activity Management System) merupakan sarana untuk para tenaga pemasar agar dapat berhubungan dengan nasabah tanpa tatap muka. Pengembangan AMS dilakukan dalam rangka beradaptasi dengan pandemi COVID-19, dimana dengan inisiatif tersebut Tenaga Pemasar dapat menjual produk asuransi jiwa dan nasabah dapat memiliki produk asuransi tanpa tatap muka. Selain itu, implementasi AMS juga bertujuan untuk mengurangi penggunaan kertas pada ilustrasi penjualan dan Surat Permintaan Asuransi Jiwa (SPAJ).

Di tahun 2022, perusahaan terus berupaya melakukan pengembangan fitur secara berkelanjutan pada aplikasi dan terus melakukan penyempurnaan aplikasi AMS untuk mendukung aktivitas penjualan.

Penggunaan aplikasi ini sejalan dengan rencana bisnis perusahaan untuk mengurangi penggunaan kertas secara signifikan dan penerapan aturan baru bagi Tenaga Pemasar yang mau menggunakan formulir aplikasi kertas (formulir berbayar). Tren penggunaan AMS (e-submission) di tahun 2022 terhadap total seluruh submission menunjukkan peningkatan. Pada tahun 2022, rata-rata penggunaan aplikasi AMS mencapai 62% dimana jumlah ini meningkat dari tahun 2021 yaitu sebesar 33%.

- 2) Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan; dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif.

Tokio Marine Life telah menerapkan Good Company *value* (Look Beyond Profit) dan juga memiliki proses pemantauan kepatuhan terhadap peraturan yang ketat.

Tokio Marine Life juga merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar serta diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam rangka mengevaluasi dampak yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan termasuk proses distribusi serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak yang tidak diinginkan.

- 3) Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan Tokyo Marine Life melakukan *welcome call* untuk produk-produk asuransi jiwa yang dibeli oleh nasabah selain untuk menjelaskan kembali manfaat dari produk yang dibeli, juga untuk Tokyo Marine Life menerima umpan balik dari nasabah.

Appendix

Appendix 1. Ikhtisar Aspek Keberlanjutan (Aspek Ekonomi) Kuantitas Produksi atau Jasa yang Dijual

Saluran Distribusi	Jumlah Polis			Jumlah Tertanggung/Peserta			Premi Disetahunkan (Dalam Jutaan Rupiah)		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
a. Agency	18.644	20.420	18.677	18.644	20.420	18.677	100.653	88.648	69.582
1. PAYDI	14.164	15.954	16.452	14.164	15.954	16.452	42.808	51.850	61.194
2. Kesehatan	604	454	219	604	454	219	12.839	2.071	2.038
3. Asuransi Jiwa	3.876	4.012	2.006	3.876	4.012	2.006	45.006	34.727	6.349
b. Bancassurance	1.485	1.457	1.441	95.968	68.749	39.844	18.573	19.368	13.006
1. PAYDI	1.371	1.448	1.433	1.371	1.448	1.433	6.078	6.968	9.987
2. Kesehatan	-	-	-	-	-	-	59	-	-
3. Asuransi Jiwa	114	9	8	94.597	67.301	38.411	12.436	12.400	3.020
c. Group Business	859	827	860	145.726	158.094	150.816	113.204	93.312	149.231
1. PAYDI	645	627	651	645	627	651	1.727	1.642	1.631
2. Kesehatan	78	74	70	78	74	70	100.783	89.501	141.873
3. Asuransi Jiwa	136	126	139	145.003	157.393	150.095	10.695	2.168	5.726
d. Direct to Customer	1.236	1.542	2.325	1.236	1.542	2.325	-	-	3.095
TOTAL	22.224	24.246	23.303	261.574	248.805	211.662	232.430	201.328	234.913

Appendix 2. Ikhtisar Aspek Keberlanjutan (Aspek Ekonomi) Produk Ramah Lingkungan

Nama Dana Investasi	Deskripsi	AUM (IDR)			
		Kuartal 1	Kuartal 2	Kuartal 3	Kuartal 4
TM Equity Optima Fund	Bertujuan untuk memberikan imbal hasil investasi yang setara dengan kinerja Indeks SRI-KEHATI.	6.411.623.539	5.493.296.792	5.924.614.663	5.569.745.036
TM USD Global syEquity Fund	Bertujuan untuk memberikan potensi tingkat pertumbuhan investasi yang menarik dalam jangka panjang dalam mata uang Dolar Amerika Serikat melalui mayoritas investasi pada Efek Syariah Luar Negeri bersifat ekuitas yang memenuhi Prinsip Syariah di Pasar Modal.	22.817.348.378	24.153.912.072	27.297.168.19	30.456.749.516
TM Global Syariah Equity Fund	Bertujuan untuk memberikan potensi tingkat pertumbuhan investasi yang menarik dalam jangka panjang dalam mata uang Dolar Amerika Serikat melalui mayoritas investasi pada Efek Syariah Luar Negeri bersifat ekuitas yang memenuhi Prinsip Syariah di Pasar Modal.	31.401.408.730	30.273.780.934	31.448.673.723	29.239.159.379
Total Dana Investasi bertema ESG		60.630.380.647	59.920.989.798	64.670.456.578	65.265.653.932
Total AUM Tokio Marine Life		1.198.910.704.313	1.143.875.920.563	1.161.612.917.019	1.172.022.790.820
% Total Dana Investasi bertema ESG / Total AUM Tokio Marine Life		5,06%	5,24%	5,57%	5,57%

Appendix 3. Aspek Sosial- Kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan Tokio Marine Life Tahun 2022
Kegiatan Literasi Keuangan Tokio Marine Life:

29 Maret 2022
Webinar – Say No to Heartbreak
Sasaran: Tenaga Pemasar
Jumlah Peserta: 76

22 April 2022
**Webinar ngabuburit “Bersama
Tokio Marine Life Memperingati
Hari Bumi di Bulan Puasa ”**
Sasaran: Media
Jumlah Peserta: 27

Juli - Agustus 2022
**Sponsorship Program – Jelajah
Ekonomi Hijau Kontan**
Sasaran: Followers
Jumlah Peserta: 148.000

10 - 13 November 2022
Event Program – Kiddofest 2022
Sasaran: Masyarakat Umum
Jumlah Peserta: 1.000

01 Januari - 31 Desember 2022
**Edukasi Keuangan Terkait
Asuransi Jiwa Melalui Postingan
Pada Akun Instagram
@tokiomarineid**
Sasaran: Followers
Jumlah Peserta: 15.000

Total Jumlah
Peserta: **164.103**

Kegiatan Inklusi Keuangan Tokio Marine Life:

01 Juli 2022
**Pemberian perlindungan diri
secara cuma-cuma**
**Sponsorship Program – Jelajah
Ekonomi Hijau Kontan**
Sasaran: Media
Jumlah Peserta: 22

01 Januari - 31 Desember 2022
**Pemberian perlindungan diri
secara cuma-cuma**
**Fasilitas perlindungan cuma-
cuma melalui aplikasi AMS**
Sasaran: Masyarakat Umum
Jumlah Peserta: 2.239

Total Jumlah
Peserta: **2.261**

Appendix 4. Daftar Kantor Pemasaran Tokio Marine Life (per 31 Desember 2021)

Palu

Alamat

Jl. Tanjung Manimbaya
Ruko Mall Tatura Blok A3,
Kel. Tatura Utara, Kec. Palu
Selatan, Kota Palu 94111

SK Pencatatan OJK

S-5141/NB.111/2022

Tanggal Pencatatan

26 Desember 2022

Bandung

Alamat

Co&Co Space, Jalan
Dipatiukur No. 5, Kelurahan
Lebakgede, Kec.Coblong,
Kota Bandung 40132

SK Pencatatan OJK

S-4631/NB.111/2022

Tanggal Pencatatan

30 November 2022

Kupang

Alamat

Jl. Bundaran PU Tuak Daun
Daun Merah 5, Kel. Tuak Daun
Merah Kec. Oebobo, Kupang
Nusa Tenggara Timur

SK Pencatatan OJK

S-4503/NB.111/2022

Tanggal Pencatatan

15 November 2022

Denpasar

Alamat

The Space, Jalan By Pass
Ngruh Rai Nomor 888XX,
Desa Pemogan, Kecamatan
Denpasar Selatan, Kota
Denpasar 80221

SK Pencatatan OJK

S-3899/NB.111/2022

Tanggal Pencatatan

07 Oktober 2022

Binjai

Alamat

Komplek Ruko Binjai Supermall
No. 8B, I. Soekarno Hatta
No.14, Timbang Langkat,
Kec. Binjai Tim., Kota Binjai,
Sumatera Utara 20735

SK Pencatatan OJK

S-3343/NB.111/2022

Tanggal Pencatatan

31 Agustus 2022

Bogor

Alamat

Graha Pool Lantai 3. Jl
Merdeka No 110, RT/RW
003/003, Kel. Ciwaringin, Kec.
Bogor, Kota Bogor 16124

SK Pencatatan OJK

S-3307/NB.111/2022

Tanggal Pencatatan

30 Agustus 2022

Manado

Alamat

Casa De Viola Grand
Kawanua H1/22, Jl. Ring Road
Manado II, Paniki Bawah, Kec.
Mapanget, Kota Manado,
Sulawesi Utara

SK Pencatatan OJK

S-3306/NB.111/2022

Tanggal Pencatatan

30 Agustus 2022

Banyuwangi

Alamat

Jl. K.H. Agus Salim Nomor
4, RT 003/RW002, Kel.
Tamanbaru, Kec. Banyuwangi,
Kab. Banyuwangi 68416

SK Pencatatan OJK

S-1724/NB.111/2022

Tanggal Pencatatan

28 April 2022

Cirebon

Alamat

Jl. Kampung Melati Nomor
11 D, RT 03/04, Kel. Kesambi,
Kec. Kesambi, Cirebon 45134

SK Pencatatan OJK

S-1710/NB.111/2022

Tanggal Pencatatan

28 April 2022

Tanjung Pinang

Alamat

Ruko D'green City Blok C,
No.3A, Sei Jang,
Bukit, Riau 29124

SK Pencatatan OJK

S-1661/NB.111/2022

Tanggal Pencatatan

22 April 2022

Jakarta

Alamat

IFC Tower 2, Jl. Jend. Sudirman
Kav. 22-23, Jakarta 12920
Lantai 11 & 12

SK Pencatatan OJK

S-673/NB.111/2021

Tanggal Pencatatan

22 Februari 2021

Denpasar

Alamat

Jl. Mahendradata 16C,
Denpasar - Bali

SK Pencatatan OJK

S-3010/NB.111/2020

Tanggal Pencatatan

22 Agustus 2020

Batam

Alamat

Gedung Graha Pena, Lt. 3A,
Ruang 3A406, Jl. Raya Teluk
Tering, Batam Kota

SK Pencatatan OJK

S-4021/NB.111/2019

Tanggal Pencatatan

16 September 2019

Malang

Alamat

Jl. Dr. Cipto No. 19 Ruko Cipto
Point Kav. 5-6 RT.006 RW.001
Kelurahan Rampal Celaket,
Kecamatan Klojen, Kota
Malang

SK Pencatatan OJK

S-4021/NB.111/2019

Tanggal Pencatatan

16 September 2019

Bandung

Alamat

Jl. Lengkong Kecil No. 46
RT001 RW003 Kel. Paledang
Kec. Lengkong Kota Bandung

SK Pencatatan OJK

S-5379/NB.111/2017

Tanggal Pencatatan

2 November 2017

Makassar

Alamat

Jl. Pettarani Blok E No. 7,
Makassar 90211 (Ruko
Pettarani Business Center)

SK Pencatatan OJK

S-5379/NB.111/2017

Tanggal Pencatatan

2 November 2017

Surabaya

Alamat

Jl. Ambengan 53, Kelurahan
Ketabang, Kecamatan
Genteng, Surabaya

SK Pencatatan OJK

S-3599/NB.111/2016

Tanggal Pencatatan

29 Agustus 2016

Medan

Alamat

Gedung The Royal Residence
Tower A Lantai 2, Jl. Palang
Merah/Jl. Sukamulya No. 1
Medan – Sumut 20151

SK Pencatatan OJK

S-1527/NB.111/2016

Tanggal Pencatatan

11 Mei 2016

Tham Chee Kong Direktur Utama

- Memimpin perusahaan untuk menempakan perusahaan di posisi terkemuka di industri.
- Membangun dan mengarahkan tim manajemen senior untuk bekerja ke arah dan tujuan yang sama.
- Menciptakan kultur organisasi.
- Mengatur dan mengawasi strategi penjualan, pemasaran, dan operasional.
- Meninjau laporan aktifitas dan laporan keuangan untuk menentukan progres dan status pencapaian tujuan dan menyesuaikan rencana dan tujuan sesuai kondisi terkini.
- Memastikan kepatuhan terhadap aturan internal dan regulator, dan memastikan implementasi manajemen risiko di perusahaan.
- Mewakili perusahaan dalam acara dan rapat eksternal, dan memberikan *public relations* yang terbaik bagi perusahaan.

Shunzo Nagahama Wakil Direktur Utama

- Memimpin koordinasi aspek operasional, rencana bisnis, keuangan, dan investasi perusahaan untuk memastikan produktifitas maksimum dan pencapaian kebutuhan bisnis saat ini dan di masa depan.
- Mendefinisikan strategi penjualan distribusi Group dan memastikan pencapaian target.
- Mengawasi operasional perusahaan untuk memastikan efektifitas dan efisiensi manajemen sumber daya.
- Mendampingi Direktur Utama dan memberikan rekomendasi dalam segala aspek perusahaan.
- Membangun dan mengarahkan tim manajemen senior untuk bekerja ke arah dan tujuan yang sama.
- Memastikan kepatuhan terhadap aturan internal dan regulator, dan memastikan implementasi manajemen risiko di perusahaan.

Chong Yoon Hin Direktur (Financial Management)

- Mendukung Direktur Utama untuk mencapai KPI perusahaan dan menyetujui rencana tindakan bersama dewan direksi memastikan efektifitas implementasi rencana untuk mencapai tujuan perusahaan.
- Memastikan tercapainya kepatuhan, kualitas dan kuantitas laporan keuangan.
- Memastikan pengelolaan rencana bisnis, pengendalian anggaran, dan manajemen biaya.
- Mengawasi pengembangan produk untuk memastikan tercapainya profit jangka panjang bagi perusahaan.
- Memastikan inisiatif peningkatan pengendalian internal dilakukan secara terus menerus.
- Membangun, mengelola, dan mengembangkan tim.

Sudyawi Sahlan

Direktur (Agency Distribution)

- Mencapai target yang telah ditentukan oleh perusahaan dan menentukan target untuk distribusi penjualan serta memastikan pencapaian target tersebut.
- Merancang strategi penjualan dan mengkomunikasikan strategi yang telah disetujui ke tim.
- Membangun, mengelola dan mengembangkan tim.
- Bekerja dengan unit lain untuk memastikan implementasi strategi penjualan dijalankan dengan baik.
- Meninjau dan menyesuaikan strategi jika dibutuhkan dengan mengikuti tren pasar dan kebutuhan konsumen.
- Mengusulkan ide baru dalam hal penjualan dan produk untuk meningkatkan pertumbuhan dan pangsa pasar perusahaan.
- Memberikan analisis dan laporan atas kinerja penjualan.

Liany Susanti Kurniawan

Direktur (Operations)

- Mengelola tim untuk mencapai efisiensi, efektifitas, dan keunggulan operasional untuk mendukung pencapaian tujuan strategis perusahaan.
- Mengembangkan dan mengimplemetasikan infrastruktur operasional, sistem, dan proses untuk mengakomodasi pertumbuhan dan produk baru.
- Membangun, mengelola, dan mengembangkan tim.
- Bekerja dengan tim penjualan untuk kasus-kasus kompleks dan memastikan tercapainya pelayanan yang baik bagi konsumen dan klien.
- Merencanakan dan memonitor sistem internal untuk melayani tim penjualan lebih baik dan memudahkan proses penjualan.
- Memonitor dan meningkatkan sistem otomasi internal untuk mencapai efisiensi dan efektifitas proses kerja. Mengembangkan *interface* antara kantor pusat dan kantor pemasaran secara nasional, untuk memberikan *excellent service* bagi konsumen.

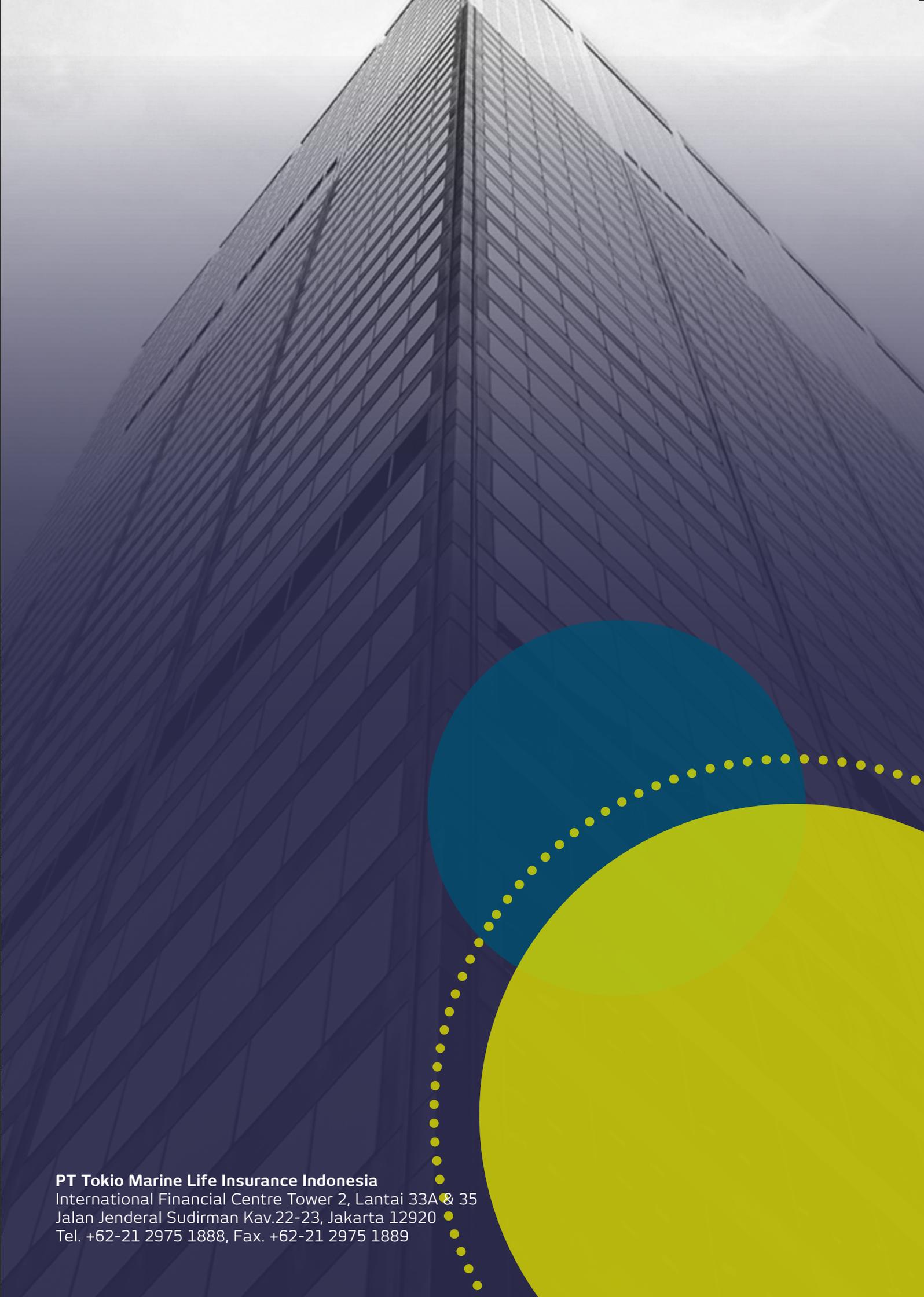
Florence Army Yasudhiar

Direktur (Legal & Compliance)

- Memberikan opini dan saran hukum dalam semua aspek perusahaan, termasuk dokumen, perjanjian, produk, aspek bisnis, dan lain-lain
- Mengelola proses litigasi perusahaan.
- Memastikan kepatuhan terhadap ketentuan regulator dalam semua aspek perusahaan.
- Membangun kultur kepatuhan dalam perusahaan.
- Bertindak sebagai *Corporate Secretary* perusahaan.

Appendix 6. Daftar Pengaduan Masyarakat Tahun 2022

Status	Jumlah Pengaduan
Closed	28
Open	-
Total	28



PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia

International Financial Centre Tower 2, Lantai 33A & 35
Jalan Jenderal Sudirman Kav.22-23, Jakarta 12920
Tel. +62-21 2975 1888, Fax. +62-21 2975 1889