TOKIO MARINE
INSURANCE GROUP

LAPORAN KEBERLANJUTAN

Tahun 2024

PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia

International Financial Centre Tower 2, Lantai 33A
Jalan Jenderal Sudirman Kav.22-23, Jakarta 12920
Tel. +62-21 2975 1888

Daftar Isi

3 Penjelasan Strategi Berkelanjutan

4 Ikhtisar Aspek Keberlanjutan (Ekonomi, Lingkungan Hidup, dan Sosial)

a. Aspek Ekonomi 4
b. Aspek Lingkungan Hidup 5
c. Aspek Sosial 6

8 Profil Singkat Menyajikan Gambaran Keseluruhan Mengenai Karakteristik Tokio Marine Life

a. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Tokio Marine Life 8
b. Nama, Alamat, Nomor Telepon, Alamat Surat Elektronik (*e-mail*), dan Situs Web, Serta Kantor Cabang dan/atau Kantor Perwakilan Tokio Marine Life 8
c. Skala Usaha Tokio Marine Life 9
d. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan 10
e. Keanggotaan pada Asosiasi 10
f. Perubahan Tokio Marine Life yang Bersifat Signifikan, Antara Lain Terkait dengan Penutupan atau Pembukaan Cabang, dan Struktur Kepemilikan 10

11 Penjelasan Direksi Tokio Marine Life

12 Tata Kelola Keberlanjutan Tokio Marine Life

17 Kinerja Berkelanjutan Tokio Marine Life

a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal 17
b. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir 17
c. Uraian mengenai kinerja lingkungan hidup dalam 3 (tiga) tahun terakhir 19
d. Uraian mengenai kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir 19
e. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan 20

21 Appendix

Penjelasan Strategi Berkelanjutan

PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia (Tokio Marine Life) secara aktif menyesuaikan dan menyelaraskan aktivitas perusahaan dengan "Prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan" yang diamanatkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK 51). Prinsip-prinsip tersebut setidaknya termasuk: 1) investasi yang bertanggung jawab; 2) strategi dan praktik bisnis yang berkelanjutan; 3) pengelolaan risiko sosial dan lingkungan hidup; 4) tata kelola yang baik; 5) komunikasi yang informatif; 6) inklusivitas; 7) pengembangan sektor unggulan prioritas; dan 8) koordinasi dan kolaborasi.

Segenap manajemen Tokio Marine Life mengapresiasi penuh segala bentuk upaya Pemerintah Republik Indonesia dalam hal aksi keuangan berkelanjutan. Kami setuju dan memahami bahwa Perusahaan Asuransi Jiwa perlu mengintegrasikan bisnisnya terhadap Lingkungan (*Environment*), Sosial (*Social*), dan Tata Kelola (*Governance*) atau dikenal dengan singkatan *ESG* . Kami memandang bahwa gagasan utama dari POJK 51 adalah ESG itu sendiri.

Melanjutkan inisiatif perusahaan dalam program keberlanjutan di tahun sebelumnya, kami melanjutkan menjalankan 3 (tiga) prioritas utama yang juga diamanatkan dalam POJK 51 yaitu:

1. Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan termasuk peningkatan portofolio pembiayaan, investasi atau penempatan pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan;
2. Pengembangan kapasitas internal terkait Keuangan Berkelanjutan;
3. Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, dan/atau standar prosedur operasional (*standard operating procedure*) perusahaan yang sesuai dengan prinsip penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Program keberlanjutan tersebut di atas sejalan dengan visi Perusahaan *"To Be a Good Company"*. Pendekatan yang menekankan pada upaya mencapai lebih dari sekadar keuntungan, memberikan komitmen, dan memperkuat sumber daya manusia ini tercermin dalam lima bidang penting: Pendidikan, Lingkungan Hidup, Kesehatan, Keberagaman & Inklusi, dan Fokus pada Pelanggan.

Ikhtisar Aspek Keberlanjutan (Ekonomi, Lingkungan Hidup, dan Sosial)

a. Aspek Ekonomi

1. Kuantitas Produksi atau Jasa yang Di Jual

Saluran Distribusi	Premi Bisnis Baru Disetahunkan (dalam jutaan rupiah)		Jumlah Tertanggung/Peserta Inforce (per Des 24)	
	2024	2023	2024	2023
a. Agency	64.906	55.660	16,149	16.368
b. Bancassurance	28.793	28.054	143,611	123.271
c. Group Business	204.579	138.697	99,186	114.288
d. Others	-	-	818	1.086
TOTAL	298.278	222.412	259.764	255.013

2. Pendapatan/Penjualan Serta Laba Rugi (*audited*)

(dalam miliar rupiah)

Uraian	Pencapaian Tahun 2024	Pencapaian Tahun 2023
Aset	1.858	2.042
Investasi	1.467	1.676
Jumlah Utang	195	158
Cadangan Teknis	1.350	1.390
Ekuitas	313	494
Premi Bruto	682	658
Klaim Bruto	497	473
Beban Akuisisi	176	178
Beban Operasional	325	272
Laba (Rugi) Sebelum Pajak	(176)	(193)
Laba (Rugi) Setelah Pajak	(182)	(200)
Laba (Rugi) Komprehensif	(181)	(197)
Rasio Pencapaian Solvabilitas	146%	463%
Rasio Kecukupan Investasi	147%	225%
Rasio Likuiditas	122%	170%
Rasio Beban (Klaim, Usaha, dan Komisi) terhadap Pendapatan Premi Neto	137%	114%

Perusahaan berhasil mencatatkan beberapa pencapaian positif sepanjang tahun 2024. Premi Bruto mengalami kenaikan dari 658 milyar rupiah menjadi 682 milyar rupiah. Rugi Komprehensif juga menunjukkan perbaikan dibandingkan tahun 2023. Selain itu, perusahaan tetap mampu menjaga rasio pencapaian solvabilitas di atas ketentuan regulator yaitu sebesar 146%. Indikator-indikator rasio keuangan yang ada menunjukkan bahwa Perusahaan ada dalam kondisi sehat untuk beroperasi. Di sisi lain, tingkat permodalan Perusahaan memadai untuk mendukung bisnis dan Perusahaan tetap melakukan pemantauan kecukupan modal dalam jangka menengah dengan mempertimbangkan tren Laba/Rugi.

3. Produk Ramah Lingkungan

Tokio Marine Life memiliki 3 pilihan dana investasi yang memiliki konsep *ESG* untuk produk produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI). Konsep *ESG* sesuai dengan Prioritas Pemerintah dalam POJK 51 untuk meningkatkan portofolio investasi pada instrumen keuangan yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan (instrumen hijau). Sampai dengan akhir tahun 2024, total *AUM (Asset Under Management)* dana investasi yang memiliki konsep *ESG* adalah sebesar **116 miliar rupiah** atau **10,80%** dari total *AUM* yang dikelola Tokio Marine Life sebagaimana dijelaskan pada tabel dibawah ini:

(dalam miliar rupiah)

No.	Nama Dana Investasi*)	AUM 2024	AUM 2023
1	TM Equity Optima Fund	1.334	2.894
2	TM USD Global Equity Fund	71.734	52.803
3	TM Global Syariah Equity Fund	43.731	33.348
Total Dana Investasi bertema ESG		**116.800**	**89.047**
Total AUM Tokio Marine Life		**1.081.63**	**1.160.59**

*)Detail pada *appendix* 1

b. Aspek Lingkungan Hidup

Secara internal, dalam melaksanakan kegiatan usahanya Tokio Marine Life juga senantiasa memperhatikan aspek lingkungan hidup demi terlaksananya aktivitas ekonomi yang berkelanjutan, diantaranya dengan melakukan hal-hal sebagai berikut:

- Penggunaan energi listrik untuk mendukung operasional kantor secara efisien
- Penurunan penggunaan kertas dalam operasional perusahaan melalui digitalisasi dokumen dan penerapan sistem paperless dalam berbagai proses bisnis;
- Sosialisasi dan edukasi internal kepada karyawan terkait pentingnya pelestarian lingkungan dalam kehidupan sehari-hari dan kegiatan kantor;
- Inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan (yang akan dijelaskan pada bagian 6.e).
- Sejak tahun 2020 meniadakan botol gelas dan botol plastik.

Uraian	Satuan/ Unit	2024	2023	2022
Penggunaan kertas dalam operasional perusahaan	Lembar	287.232	309.034	247.603

Setelah pandemi COVID-19 di Indonesia berakhir, aktifitas operasional Perusahaan mulai kembali normal, termasuk penggunaan Listrik dan kertas, namun Perusahaan akan melakukan pemantauan secara berkala agar penggunaannya tetap efisien.

Secara eksternal, pada tahun 2024, Tokio Marine Life memperkuat kerjasama dengan organisasi daur ulang berbasis masyarakat, yang berhasil mengumpulkan lebih dari 11 ton sampah anorganik untuk meminimalkan potensi pencemaran lingkungan. Pada pertengahan tahun 2024, program ini diperluas untuk mencakup pengumpulan dan pengelolaan minyak jelantah dan hampir 700 kg minyak jelantah telah terkumpul.

Sebagai bentuk dukungan terhadap lingkungan, Tokio Marine Life berpartisipasi dalam kegiatan penanaman mangrove di Kawasan Ekowisata Mangrove PIK (Pantai Indah Kapuk) pada bulan Desember 2024. Inisiatif ini merupakan bagian dari kepedulian Perusahaan yang lebih luas terhadap perubahan iklim dan pemanasan global. Selain penanaman, Tokio Marine Life juga berkontribusi terhadap pemeliharaan tanaman mangrove selama 12 bulan yang memperkuat komitmen jangka panjang Perusahaan terhadap keberlanjutan lingkungan.

Tokio Marine Life berkolaborasi dengan
Bank Sampah Anugrah Semesta Alam (ASA), Ekowisata Mangrove PIK

c. Aspek Sosial

Untuk meningkatkan kegiatan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia, Tokio Marine Life berperan secara aktif dengan mengadakan program literasi dan inklusi keuangan secara berkala. Kegiatan tersebut bertujuan agar masyarakat semakin memiliki edukasi tentang keuangan dan juga terhubung dengan sektor keuangan.

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK), literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan dan keyakinan yang memengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan. Sedangkan inklusi keuangan merupakan peningkatkan ketersediaan akses pada produk dan layanan jasa keuangan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan masyarakat dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Pada tahun 2024, Tokio Marine Life menyelenggarakan kegiatan literasi mengenai Asuransi Jiwa melalui media sosial. Di sisi lain, Tokio Marine Life juga mengadakan kegiatan Inklusi dengan menyediakan produk dan/atau layanan jasa keuangan terkait asuransi. Berikut adalah kegiatan Literasi dan Inklusi keuangan Tokio Marine Life selama 3 tahun terakhir:

Kegiatan	2024 *)	2023	2022
Literasi	• Kegiatan literasi mengenai Edukasi keuangan pada media sosial terpapar ke lebih dari 15.000 *followers.* • Tokio Marine Life juga mengadakan beberapa pelatihan media digital yang melibatkan ratusan tenaga pemasaran dan menghasilkan lebih dari 140.000 interaksi di media sosial dan 50.000 jangkauan. Selanjutnya, Tokio Marine Life akan terus meningkatkan Jumlah *followers* media sosial (saat ini hampir 30.000 *followers*) dan melanjutkan program *leads generation*. • Tokio Marine Life juga bekerjasama dengan lebih dari 10 institusi (termasuk institusi kesehatan, *marketplace*, dan platform digital) untuk mengadakan literasi yang menjangkau lebih dari 600 peserta. Literasi ini bertujuan untuk memberikan edukasi tentang kesehatan dan perlindungan finansial.	• Tokio Marine Life bekerjasama menyelenggarakan seminar dengan Kampus Merdeka untuk memberikan literasi keuangan. • Peserta kegiatan literasi pada media sosial terpapar ke lebih dari 1,9 juta audiens dan menghasilkan 67.000 tanggapan. • Memberikan pembekalan kepada tenaga pemasaran tentang cara membuat materi edukasi keuangan di media sosial masing-masing.	• Tokio Marine Life mengadakan 5 (lima) rangkaian kegiatan literasi keuangan melalui media sosial, webinar, *event*, dan *sponsorship program*. • Peserta kegiatan literasi terdiri dari masyarakat umum, tenaga pemasar, dan media massa dengan total peserta sebanyak 1.103 orang. • Peserta kegiatan literasi pada media sosial terpapar ke lebih dari 15.000 *followers*. • Kegiatan literasi pada Jelajah Ekonomi Hijau dipublikasikan melalui media sosial KONTAN dan terpapar ke 148.000 *followers*.
Inklusi	2024*) Tokio Marine Life telah meneruskan kegiatan inklusi keuangan dengan memberikan asuransi kecelakaan diri gratis kepada 4.192 orang selama tahun 2024.	• Tokio Marine Life telah meneruskan kegiatan inklusi keuangan dengan memberikan asuransi kecelakaan diri gratis kepada hampir 10.000 orang selama tahun 2023.	• Tokio Marine Life melakukan kegiatan inklusi dengan menyediakan produk dan/atau layanan jasa keuangan asuransi kecelakaan diri secara cumacuma untuk 2.261 orang selama tahun 2022.

*)Detail pada *appendix* 2

Aspek Lingkungan Hidup dan Sosial di atas merupakan bagian dari kegiatan *Sustainability Journey* yang dilandasi oleh visi Perusahaan *"To Be a Good Company"*.

Profil Singkat Menyajikan Gambaran Keseluruhan Mengenai Karakteristik Tokio Marine Life

a. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Tokio Marine Life

VISI

Menjadi salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka, terpercaya, dan terpilih di Indonesia; serta membangun perusahaan menjadi institusi keuangan yang berkualitas

MISI

Menanamkan kepercayaan melalui produk dan layanan kami; dan menjadi perusahaan yang bertanggung jawab kepada masyarakat

NILAI PERUSAHAAN

Tokio Marine Life mengadaptasi nilai-nilai yang terdapat pada *Good Company* sebagai dasar perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnisnya:

- ***Look Beyond Profit:*** Bertindak dengan penuh integritas demi kepentingan Nasabah, mitra bisnis, dan masyarakat
- ***Empower Our People:*** Menginsipirasikan partisipasi dan semangat kerja pada semua karyawan.
- ***Deliver on Commitments:*** Meraih hasil yang berkualitas tinggi dengan meningkatkan kepercayaan para pemangku kepentingan.

b. Nama, Alamat, Nomor Telepon, Alamat Surat Elektronik (*e-mail*), dan Situs Web, Serta Kantor Cabang dan/atau Kantor Perwakilan Tokio Marine Life

- Profil perusahaan dan daftar kantor pemasaran Tokio Marine Life

Profil Perusahaan	
Nama Perusahaan	PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia
Alamat	International Financial Centre Tower 2, Level 33A, Jl. Jenderal Sudirman Kav.2223, Jakarta 12920
No. Telepon	+62-21 2975 1888
Email	customercare@tokiomarine-life.co.id
Situs Web	www.tokiomarine.com
NPWP	01.718.149.6-012-000
Izin Usaha	KEP-597/KM.10/2012 (Konvensional) KEP -058/KM.10/2008 (Syariah)
Kantor Pemasaran	30 kantor pemasaran di 23 kota (per 2024)

c. Skala Usaha Tokio Marine Life

1. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban

Total aset Tokio Marine Life per 31 Desember 2024 adalah sebesar Rp 1,86 triliun dan total kewajiban perusahaan adalah sebesar Rp 1,54 triliun.

2. Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan

Per 31 Desember 2024, jumlah karyawan adalah 298 orang dengan rata rata usia 38 tahun dan komposisi sebagai berikut:

Jenis Kelamin	
Pria	138
Wanita	160
Total	298

Pendidikan	
Non-sarjana	53
S1	214
S2	31
Total	**298**

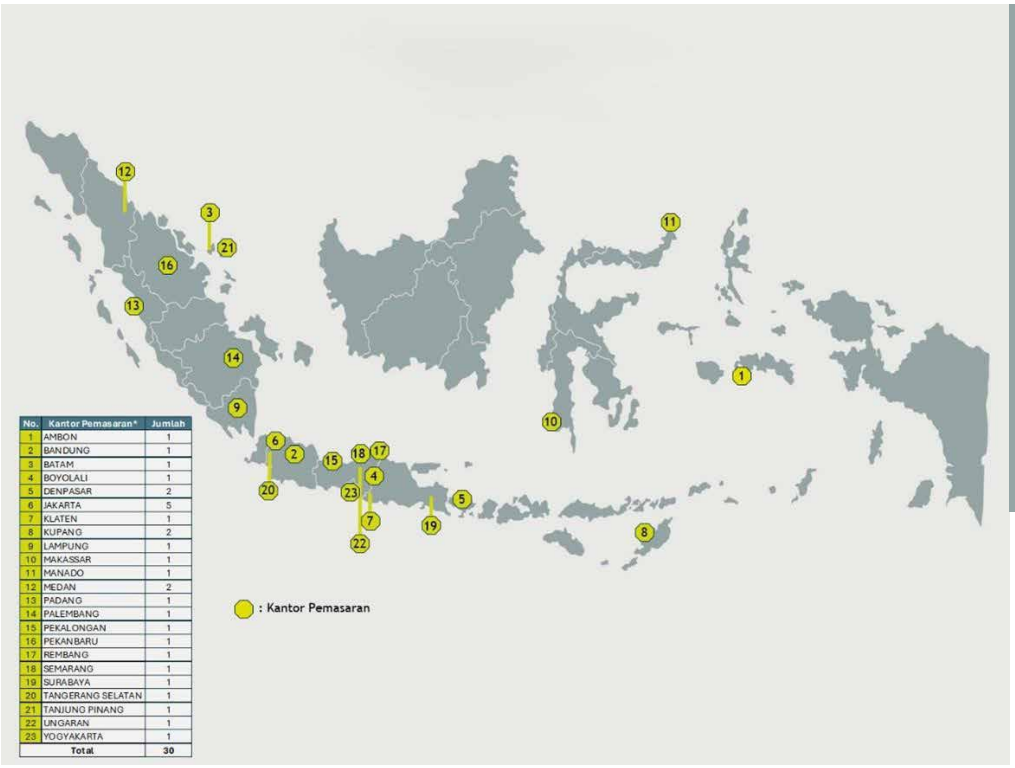
3. Persentase kepemilikan saham

(per 31 Desember 2024)

Kategori	Nama	Jenis Usaha	Nilai (dalam rupiah)	Proporsi Kepemilikan
Pemegang Saham Pengendali	Tokio Marine & Nichido Fire Insurance Co., Ltd. (TMNF)	Badan Hukum Asing	2.573.824.415.000	97,8%
Pemegang Saham	Steven Tanner	Individu	58.415.102.000	2,2%

4. Wilayah operasional

(per 31 Desember 2024)



No.	Kantor Pemasaran*	Jumlah
1	AMBON	1
2	BANDUNG	1
3	BATAM	1
4	BOYOLALI	1
5	DENPASAR	2
6	JAKARTA	5
7	KLATEN	1
8	KUPANG	2
9	LAMPUNG	1
10	MAKASSAR	1
11	MANADO	1
12	MEDAN	2
13	PADANG	1
14	PALEMBANG	1
15	PEKALONGAN	1
16	PEKANBARU	1
17	REMBANG	1
18	SEMARANG	1
19	SURABAYA	1
20	TANGERANG SELATAN	1
21	TANJUNG PINANG	1
22	UNGARAN	1
23	YOGYAKARTA	1
	Total	30

Pada tahun 2024, Tokio Marine Life melakukan pembukaan 11 kantor pemasaran dimana kantor-kantor tersebut tidak memiliki kewenangan menerima atau menolak penutupan asuransi, menandatangani polis, menetapkan untuk membayar atau menolak klaim.

*)Disusun secara alphabetical (detail pada *appendix* 3)

d. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan

- Saluran distribusi utama Perusahaan adalah *Agency, Bancassurance,* dan *Group Business.*
- Lini usaha Tokio Marine Life adalah asuransi jiwa dan asuransi kesehatan, dimana produk utama yang ditawarkan adalah asuransi jiwa murni, asuransi jiwa dwiguna *(endowment),* asuransi jiwa unit-link dan asuransi kesehatan.
- Segmen pasar Perusahaan terdiri dari segmen retail yang dilayani oleh saluran distribusi *Agency* dan *Bancassurance* untuk memenuhi kebutuhan masyarakat kelas menengah dan kelas atas, serta segmen *Business to Business (B2B)* dilayani oleh *Group Business* yang mayoritas menawarkan produk asuransi kesehatan.

e. Keanggotaan pada Asosiasi

Tokio Marine Life adalah anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) yang merupakan induk organisasi bagi industri asuransi jiwa di Indonesia. AAJI merupakan satu-satunya asosiasi yang memiliki kewenangan untuk menyelenggarakan ujian dan memberikan lisensi bagi tenaga pemasar asuransi jiwa profesional dari seluruh perusahaan anggota di Indonesia.

f. Perubahan Tokio Marine Life yang Bersifat Signifikan, Antara Lain Terkait dengan Penutupan atau Pembukaan Cabang, dan Struktur Kepemilikan

Pada tahun 2024, Tokio Marine Life melakukan pembukaan 11 kantor pemasaran dimana kantor-kantor tersebut tidak memiliki kewenangan menerima atau menolak penutupan asuransi, menandatangani polis, menetapkan untuk membayar atau menolak klaim.

Penjelasan Direksi Tokio Marine Life

Tokio Marine Life mengapresiasi segala bentuk upaya Pemerintah Republik Indonesia dalam aksi keuangan berkelanjutan melalui POJK 51 yang mengintegrasikan prinsip Lingkungan *(Environment),* Sosial *(Social),* dan Tata Kelola *(Governance)* atau *ESG* dalam bisnis asuransi jiwa. Perusahaan percaya bahwa kebijakan ini akan mendorong peningkatan kapasitas internal perusahaan, sekaligus memperkuat kontribusi Tokio Marine Life secara eksternal dalam menciptakan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan kepada seluruh pemangku kepentingan, serta sejalan dengan nilai-nilai dari Tokio Marine Life.

Selaras dengan amanat pemegang saham, hal ini merupakan salah satu hal untuk menjalankan komitmen yang kuat dalam menerapkan Visi dan Misi, Filosofi, dan Nilai-Nilai perusahaan yang diringkas dalam nilai *"To Be a Good Company"*. Kami ingin menunjukkan dengan antusias bahwa Tokio Marine Life berkomitmen untuk meraih lebih banyak pencapaian bisnis di sektor Asuransi Jiwa dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan.

Pada tahun 2024, Tokio Marine Life telah menerapkan pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan sesuai target seperti pada pemaparan di bagian Ikhtisar Aspek Keberlanjutan. Selain itu, pemantauan dan evaluasi dilakukan secara berkala untuk memastikan program yang berjalan sesuai dengan yang diharapkan.
Pemantauan dan evaluasi dilakukan secara periodik setiap kuartal dan melakukan penyesuaian program apabila dibutuhkan.

Tokio Marine Life telah dan terus melakukan berbagai inisiatif yang mendukung aspek Ekonomi, Lingkungan dan Sosial. Hal tersebut dilakukan melalui program ESG sesuai dengan Prioritas Pemerintah dalam POJK 51 untuk meningkatkan portofolio investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan (instrumen hijau), peniadaan plastik yang dilakukan perusahaan kepada karyawan dengan tidak lagi menyediakan air minum dalam kemasan di seluruh kantor perusahaan, serta melakukan digitalisasi dalam proses operasional Perusahaan. Selain penguatan kapasitas internal Perusahaan terkait Keuangan Berkelanjutan, secara eksternal Tokio Marine Life juga terus berkontribusi dengan memperkuat kerjasama dengan organisasi daur ulang serta melakukan penanaman mangrove di tahun 2024.

Tata Kelola Keberlanjutan Tokio Marine Life

Tokio marine Life secara aktif menyesuaikan dan mematuhi perubahan regulasi yang memiliki dampak terhadap Perusahaan (termasuk aspek Produk, Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, dan/atau standar prosedur operasional).

a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan

- Direksi

No.	Nama dan Jabatan	Uraian Tugas*)
1	**Tham Chee Kong** Jabatan: Direktur Utama	Memimpin dan membuat arahan bagi perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan.
2	**Shunzo Nagahama** Jabatan: Wakil Direktur Utama	Memimpin koordinasi aspek operasional, rencana bisnis, keuangan, dan investasi perusahaan untuk memastikan pencapaian kebutuhan bisnis saat ini dan di masa depan.
3	**Chong Yoon Hin** Jabatan: Direktur *(Financial Management)*	Memastikan pengelolaan aspek keuangan dalam rencana bisnis, pengendalian anggaran, dan manajemen biaya untuk mencapai tujuan perusahaan.
4	**Sudyawi Sahlan** Jabatan: Direktur *(Agency Distribution)*	Mencapai target yang telah ditentukan oleh perusahaan dan menentukan target untuk distribusi penjualan serta memastikan pencapaian target tersebut.
5	**Liany Susanti Kurniawan** Jabatan: Direktur *(Operations)*	Mengelola tim untuk mencapai efisiensi, efektifitas, dan keunggulan operasional untuk mendukung pencapaian tujuan strategis perusahaan.
6	**Florence Army Yasudhiar** Jabatan: Direktur *(Legal & Compliance)*	Memastikan kepatuhan terhadap ketentuan regulator dalam semua aspek perusahaan.

*)Detail pada *appendix* 4

- Dewan Komisaris:

No.	Susunan Dewan Komisaris	
1	Komisaris Utama	Tang Loo Chuan
2	Komisaris	Shinya Nikkawa
3	Komisaris Independen	Suryani SF Motik
4	Komisaris Independen	Antonius Alijoyo

Uraian Tugas Dewan Komisaris:

- Secara aktif mengawasi penyelenggaraan perusahaan oleh Direksi dan memberikan rekomendasi untuk perbaikan dan perubahan yang diperlukan.
- Melaksanakan tugas pengawasannya secara independen dan mengawasi Direksi dalam menjaga keseimbangan kepentingan semua pihak.
- Memantau efektifitas penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik.
- Komisaris Independen mempunyai tugas pokok melakukan fungsi pengawasan untuk menyuarakan kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat.

b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sepanjang tahun 2024, Direksi dan Komisaris mengikuti pelatihan dan pengembangan kompetensi bersertifikasi sebagai berikut:

- Direksi

No.	Nama	Judul Kegiatan	Nama Penyelenggara	Tanggal Pelaksanaan
1	Tham Chee Kong	*Digital and Risk Management in Insurance 2024 – "Insuring Tomorrow: Navigating The Digital Frontier in Life Insurance"*	AAJI (Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia)	15-17 Mei-24
2	Shunzo Nagahama	*Frequent Legal Risks in Indonesia (Introduction to Contracts)*	JCC Corporate	23-Okt-24
		Service Information in addition to research on Macroeconomic, Industry and Regulatory Trends	SBCS Indonesia	13-Nov-24
3	Chong Yoon Hin	*How to Mitigate Transition and Physical Risks in the Financial Sector*	OJK (Otoritas Jasa Keuangan)	04-Jul-24
		Peran Teknologi Digital dalam Meningkatkan Praktik Asuransi	OJK (Otoritas Jasa Keuangan)	11-Jul-24
		Implementation of Sustainability Reporting in Indonesia	IAPI (Institut Akuntan Publik Indonesia)	17-Jul-24

No.	Nama	Judul Kegiatan	Nama Penyelenggara	Tanggal Pelaksanaan
		Peran Transformasi Digital dalam Mendukung Investasi Lingkungan Sosial (CSR) dan Tata Kelola Perusahaan di Industri Perasuransian	AAMAI (Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia)	03-Sep-24
		How to Prevent Money Laundering and Terrorism Financing	OJK (Otoritas Jasa Keuangan)	03-Sep-24
		Understanding the Climate Landscape for Financial Institutions	OJK (Otoritas Jasa Keuangan)	26-Sep-24
4	Liany Susanti Kurniawan	*Digital and Risk Management in Insurance 2024 – "Insuring Tomorrow: Navigating The Digital Frontier in Life Insurance"*	AAJI (Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia)	15-17 Mei-24
5	Sudyawi Sahlan	*Digital and Risk Management in Insurance 2024 – "Insuring Tomorrow: Navigating The Digital Frontier in Life Insurance"*	AAJI (Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia)	15-17 Mei-24
6	Florence Army Yasudhiar	*Digital and Risk Management in Insurance 2024 – "Insuring Tomorrow: Navigating The Digital Frontier in Life Insurance"*	AAJI (Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia)	15-17 Mei-24

- Dewan Komisaris

No.	Nama	Judul Kegiatan	Nama Penyelenggara	Tanggal Pelaksanaan
1	Tang Loo Chuan	*Risk Beyond 2024 – Sustainable Symphony: Echoes of Change*	ERMA (ERM Academy)	06-Des-24
2	Shinya Nikkawa	*Qualified Risk Governance Professional*	LSP MKS	20-Sep-24
3	Fransiskus Antonius Alijoyo	*Governance, Risk Management and Compliance Professional (GRCP)*	OCEG dan GRC	02-Jul-24
		Governance, Risk Management and Compliance Audit (GRCA)	OCEG dan GRC	03-Jul-24
		Integrated Audit & Assurance Professional (IAAP)	OCEG dan GRC	26-Jul-24
		Integrated Data Privacy Professional (IDPP)	OCEG dan GRC	06-Agu-24
		Integrated Compliance & Ethics Professional (ICEP)	OCEG dan GRC	14-Agu-24
		Integrated Policy Management Professional (IPMP)	OCEG dan GRC	06-Des-24
4	Suryani SF Motik	*Risk Beyond 2024 – Sustainable Symphony: Echoes of Change*	ERMA (ERM Academy)	06-Des-24

c. Penjelasan mengenai prosedur Tokio Marine Life dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko

Untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko, Tokio Marine Life memiliki komite-komite dalam perusahaan yang secara berkala melakukan fungsi pemantauan. Komite-komite tersebut adalah sebagai berikut:

- *ROC (Risk Oversight Committee)* memiliki tugas dan fungsi untuk menilai efektivitas manajemen risiko, termasuk menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Perusahaan
- *RMC (Risk Management Committee)* memiliki tugas dan fungsi untuk menjaga proses manajemen risiko yang sehat dan efektif sesuai dengan sifat, skala dan kompleksitas
- Dan komite-komite lain didalam Perusahaan.

d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi:

1. Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian *(assessment)* Manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya

   Direksi dan Komisaris ikut berperan aktif dalam melakukan pemantauan atas penerapan Keuangan Berkelanjutan secara berkala. Pemantauan penerapan Keuangan Berkelanjutan dilakukan secara berkala dalam rapat Komite Manajemen / *Management Committee Meeting* yang dihadiri oleh seluruh Direksi. Pemaparan mengenai penerapan Keuangan Berkelanjutan juga dilakukan dalam rapat Komisaris.
2. Pendekatan yang digunakan Tokio Marine Life dalam melibatkan Pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar.

   Tokio Marine Life melakukan *Market update* dan juga kegiatan literasi & inklusi secara berkala.

e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) di tahun 2024 telah dilaksanakan sesuai dengan rencana. Rencana RAKB 2024 dan implementasinya didasari pada visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan yang selaras dengan amanat pemegang saham. Tokio Marine Life berkomitmen untuk meraih lebih banyak pencapaian bisnis di sektor Asuransi Jiwa dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan. Perusahaan juga melakukan pemantauan dan evaluasi yang dilakukan secara berkala untuk memastikan program yang berjalan sesuai dengan rencana perusahaan.

Kinerja Berkelanjutan Tokio Marine Life

Secara internal, Tokio Marine Life melakukan sosialisasi rencana aksi keuangan berkelanjutan dan realisasinya kepada pemangku kepentingan antara lain pemegang saham dan seluruh karyawan secara berkala. Program pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan meliputi:

a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan Tokio Marine Life

- Meningkatkan *AUM* dari *PAYDI* bertema *ESG* dan mengadakan *market update* secara berkala.
- Implementasi program *employee engagement (online/offline).*
- Melakukan digitalisasi dalam proses operasional Perusahaan untuk mengefisiensikan penggunaan kertas.

Secara eksternal, Tokio Marine Life melakukan program-program keberlanjutan seperti yang telah dijelaskan pada bagian aspek Lingkungan Hidup dan aspek Sosial.

b. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir

1. Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal Laporan Keberlanjutan disusun secara terpisah dengan Laporan Tahunan
   Tokio Marine Life secara rutin melaporkan rencana kerja dan realisasi sesuai ketentuan OJK. Adapun kinerja tahun 2022 & 2023 serta pencapaian tahun 2024 *(audited)* adalah sebagai berikut:

Uraian	Pencapaian Tahun 2024	Pencapaian Tahun 2023	Pencapaian Tahun 2022
Aset	1.858	2.042	2.251
Investasi	1.467	1.676	1.826
Liabilitas	195	158	189
Cadangan Teknis	1.350	1.390	1.371
Ekuitas	313	494	691
Premi Bruto	682	658	667
Klaim Bruto	497	473	405
Beban Akuisisi	176	178	206
Beban Operasional	325	272	274
Laba (Rugi) Sebelum Pajak	(176)	(193)	(88)
Laba (Rugi) Setelah Pajak	(182)	(200)	(93)
Laba (Rugi) Komprehensif	(181)	(197)	(170)

Uraian	Pencapaian Tahun 2024	Pencapaian Tahun 2023	Pencapaian Tahun 2022
Rasio Pencapaian Solvabilitas	146%	463%	676%
Rasio Kecukupan Investasi	147%	225%	322%
Rasio Likuiditas	122%	170%	186%
Rasio Beban Klaim, Usaha dan Komisi	137%	114%	116%

- Di tahun 2022, pencapaian laba (rugi) komprehensif perusahaan membaik, umumnya bersumber dari hasil investasi karena keadaan pasar yang lebih baik daripada yang diperkirakan sebelumnya. Perusahaan juga tetap konsisten melakukan penghematan secara maksimal meskipun terjadi peningkatan bisnis untuk mengantisipasi dampak kondisi pandemi yang belum pulih sepenuhnya.

- Di tahun 2023, indikator-indikator rasio keuangan yang ada menunjukkan bahwa Perusahaan dalam kondisi sehat untuk beroperasi. Rugi komprehensif berjalan sesuai dengan perencanaan jangka panjang dimana Perusahaan masih dalam tahapan investasi untuk bertumbuh dalam jangka panjang. Namun demikian, Perusahaan melakukan antisipasi dengan efisiensi Beban Akuisisi dan Operasional Perusahaan.

- Di tahun 2024, Premi Bruto mengalami kenaikan dari 658 milyar rupiah menjadi 682 milyar rupiah. Rugi Komprehensif juga menunjukkan perbaikan dibandingkan tahun 2023. Selain itu, perusahaan tetap mampu menjaga rasio pencapaian solvabilitas di atas ketentuan regulator yaitu sebesar 146%. Di sisi lain, Klaim bruto (Khususnya klaim-klaim Kesehatan) juga meningkat setelah Covid dan berlanjut dengan inflasi medis yang signifikan sampai dengan tahun 2024.

Selanjutnya Tokio Marine akan melakukan pengembangan produk asuransi untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang terus berkembang serta meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah dengan tetap melakukan pengawasan terhadap rasio klaim untuk menjaga kesehatan keuangan. Di sisi lain, Tokio Marine Life terus memberikan informasi secara reguler bagi nasabah dan tenaga pemasar tentang literasi keuangan.

2. Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan.

   Tokio Marine Life terus melanjutkan untuk menawarkan 3 (tiga) pillihan dana investasi dengan tema *ESG* (seperti dijelaskan pada poin 2.a di atas). Sepanjang tahun 2024, terdapat peningkatan Total Dana Investasi bertema *ESG* setiap kuartal sebagai berikut:

	% AUM 2024			
	Kuartal 1	Kuartal 2	Kuartal 3	Kuartal 4
% Total Dana Investasi bertema *ESG* terhadap Total *AUM* Tokio Marine Life	8,84%	9,81%	9,28%	10,80%

c. Uraian mengenai kinerja lingkungan hidup dalam 3 (tiga) tahun terakhir

Uraian mengenai kinerja lingkungan hidup telah disampaikan poin 2.b.

d. Uraian mengenai kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir

1. Komitmen LJK untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen

Komitmen Tokio Marine Life untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen dimana produk semua dapat diakses lewat website (www.tokiomarine.com).

2. Ketenagakerjaan

Tokio Marine Life memberikan kesetaraan kesempatan bekerja dan promosi yang sama antara pria dan wanita, serta memperkerjakan tenaga kerja sesuai ketentuan yang berlaku. Saat ini, persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah sudah lebih besar dari upah minimum regional. Tokio Marine Life juga menyediakan lingkungan bekerja yang layak dan aman, serta memberikan kesempatan dan fasilitas pelatihan dan pengembangan untuk meningkatkan kemampuan pegawai.

3. Masyarakat

a. Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti

*)Detail pada *appendix* 5

Selama tahun 2024, Tokio Marine Life telah menyelesaikan hampir semua pengaduan*). Tokio Marine Life berkomitmen untuk melayani pelanggan dengan nilai maksimal sesuai kebutuhan mereka.

e. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

1. Inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan; Adapun Inovasi dan Pengembangan Produk yang sudah dilakukan meliputi:

- ***AMS (Activity Management System)***
  Merupakan sarana untuk para agen secara profesional untuk dapat melakukan komunikasi dan penjualan produk asuransi kepada nasabah. Pengembangan *AMS* terus dilakukan termasuk dalam rangka beradaptasi dengan kebutuhan nasabah yang semakin dinamis, dimana dengan inisiatif tersebut Tenaga Pemasar dapat menjual produk asuransi jiwa dan nasabah dapat memiliki produk asuransi tanpa tatap muka. Selain itu, implementasi *AMS* juga bertujuan untuk mengurangi penggunaan kertas pada ilustrasi penjualan dan Surat Permintaan Asuransi Jiwa (SPAJ). Di tahun 2024, perusahaan terus berupaya melakukan pengembangan fitur secara berkelanjutan pada aplikasi dan terus melakukan penyempurnaan aplikasi *AMS* untuk mendukung aktivitas penjualan. Penggunaan aplikasi ini sejalan dengan rencana bisnis perusahaan untuk mengurangi penggunaan kertas secara signifikan dan penerapan aturan baru bagi Tenaga Pemasar yang mau menggunakan formulir Aplikasi kertas (formulir berbayar). Tren penggunaan *AMS (e-submission)* di tahun 2024 terhadap total seluruh *submission* menunjukan peningkatan. Pada tahun 2024, rata-rata penggunaan aplikasi *AMS* mencapai 85% dimana jumlah ini meningkat dari tahun 2023 yaitu sebesar 71%.

- **TManKu**
  Tokio Marine Life telah menerapkan TManKu, sebuah portal yang dapat diakses oleh pemegang polis untuk melihat data polis, riwayat transaksi polis, dan mengajukan transaksi polis. Dengan menyederhanakan proses dan melakukan layanan mandiri, TManKu berkontribusi pada efisiensi operasional dan sejalan dengan tujuan keberlanjutan Perusahaan melalui digitalisasi dokumen dan pengurangan penggunaan kertas. TManKu akan terus dikembangkan secara bertahap sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

2. Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan; dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif

Tokio Marine Life telah menerapkan *good company value (Look beyond profit)* dan juga memiliki proses pemantauan kepatuhan terhadap peraturan yang ketat. Tokio Marine Life juga merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar serta diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam rangka mengevaluasi dampak yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan termasuk proses distribusi serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak yang tidak diinginkan.

3. Survei kepuasan pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Sampai dengan tahun 2024, Tokio Marine Life telah melakukan *welcome call* untuk produk-produk asuransi jiwa yang dibeli oleh nasabah selain untuk menjelaskan kembali manfaat dari produk yang dibeli, juga untuk Tokio Marine Life menerima umpan balik dari nasabah.

Appendix

Appendix 1. Ikhtisar Aspek Keberlanjutan (Aspek Ekonomi) Produk Ramah Lingkungan

Nama Dana Investasi	Deskripsi	*AUM (IDR)*			
		Kuartal 1	Kuartal 2	Kuartal 3	Kuartal 4
TM Equity Optima Fund	Bertujuan untuk memberikan imbal hasil investasi yang setara dengan kinerja Indeks SRI-KEHATI.	1.789.655.476	1.646.397.746	1.585.799.981	1.334.702.449
TM USD Global Equity Fund	Bertujuan untuk memberikan potensi tingkat pertumbuhan investasi yang menarik dalam jangka panjang dalam mata uang Dolar Amerika Serikat melalui mayoritas investasi pada Efek Syariah Luar Negeri bersifat ekuitas yang memenuhi Prinsip Syariah di Pasar Modal.	60.314.433.019	65.066.570.221	64.593.546.308	71.734.815.581
TM Global Syariah Equity Fund	Bertujuan untuk memberikan potensi tingkat pertumbuhan investasi yang menarik dalam jangka panjang dalam mata uang Dolar Amerika Serikat melalui mayoritas investasi pada Efek Syariah Luar Negeri bersifat ekuitas yang memenuhi Prinsip Syariah di Pasar Modal.	43.981.610.435	43.612.736.535	40.933.889.978	43.731.336.019
Total Dana Investasi bertema *ESG*		**106.085.698.930**	**110.325.704.502**	**107.113.236.267**	**116.800.854.049**
Total *AUM* Tokio Marine Life		**1.199.622.108.353**	**1.124.383.587.127**	**1.153.969.837.231**	**1.081.632.556.250**
% Total Dana Investasi bertema *ESG* / Total *AUM* Tokio Marine Life		**8,84%**	**9,81%**	**9,28%**	**10,80%**

Appendix 2. Aspek Sosial - Kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan Tokio Marine Life Tahun 2024.

- Kegiatan Literasi Keuangan Tokio Marine Life:

No.	Jenis & Nama Kegiatan	Waktu Kegiatan	Jumlah Peserta	Sasaran
1	Literasi keuangan terkait asuransi jiwa dan jiwa syariah melalui *posting* pada media sosial dan posting media sosial agen tentang literasi keuangan.	1 Jan - 31 Des 2024	15.000	Masyarakat Umum
TOTAL			**15.000**	

- Kegiatan Inklusi Keuangan Tokio Marine Life:

No.	Jenis & Nama Kegiatan	Waktu Kegiatan	Jumlah Peserta/ Paparan	Sasaran
1	Pemberian perlindungan diri secara cuma-cuma	1 Jan – 31 Des 2024	4.192	Masyarakat Umum
TOTAL			**4.192**	

Appendix 3. Daftar kantor pemasaran Tokio Marine Life (per 31 Desember 2024).

No.	Kantor Pemasaran	Alamat	Jumlah
1	Ambon	Jl. JB Sitanala No.88, Kelurahan: Wainitu, kecamatan: Nusaniwe, Kota Ambon-Maluku, kode pos: 97115	1
2	Bandung	Jl. Lengkong Kecil No. 46 RT001 RW003 Kel. Paledang Kec. Lengkong Kota Bandung	1
3	Batam	Gedung Graha Pena, Lt. 3A, Ruang 3A-406, Jl. Raya Teluk Tering, Batam Kota	1
4	Boyolali	Private Office Genius Idea @Dafam Space, Ruko F Jalan Pandanaran RT.002 RW.001, Kel.Siswodipuran Kec.Boyolali Kab.Boyolali Jawa Tengah 57311	1
5	Denpasar	• Pertokoan Maha Graha Raya Puputan unit 1&2, Jl Raya Puputan No.68, Kelurahan Dangin Puri Klod, Kecamatan Denpasar Timur, Kota Denpasar, Bali, 80234 • The Space, Jalan By Pass Ngurah Rai Nomor 888XX, Desa Pemogan, Kecamatan Denpasar Selatan, Kota Denpasar 80221	2

No.	Kantor Pemasaran	Alamat	Jumlah
6	Jakarta	• IFC Tower 2, Jl. Jend. Sudirman Kav. 22-23, Jakarta 12920 Lantai 11 & 12 • Rukan Golf Island – Blok E no 133, Jalan Pantai Indah Barat No 1, Pantai Indah Kapuk, Kelurahan Kamal Muara, Kecamatan Penjaringan, Jakarta Utara • Komplek Wijaya Grand Center Blok C no.12 A Jl. Wijaya II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, 12160 • Jl. Tebet Timur Dalam VIII No.13, RT.6/RW.6, Tebet Tim., Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12820 • Jl. Nangka no. 4A RT 004 RW 005, Kelurahan Tanjung Barat, Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan DKI Jakarta, Kode Pos 12530	5
7	Klaten	Jl. Anggrek No.13, Ngepos, Skalekan, Kec. Klaten Tengah, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah 57411	1
8	Kupang	• Jl. Bundaran PU Tuak Daun Daun Merah 5, Kel. Tuak Daun Merah kec Oebobo, Kupang Nusa Tenggara Timur • Jl. Frans Lebu Raya, Kel. Tuak Daun Merah, Kec. Oebobo, Kota Kupang - NTT	2
9	Lampung	Jl ZA Pagar Alam Perum Bumi Puspa Kencana Blok H 33 Kel Gedong Meneng Rajabasa Bandar Lampung 35144	1
10	Makassar	Jl. Pettarani Blok E No. 7, Makassar 90211 (Ruko Pettarani Business Center)	1
11	Manado	Sarang Innovasi, Hotel Gran Puri Manado Lantai 3, Jl. Sam Ratulangi No. 458, Manado	1
12	Medan	• Gedung The Royal Residence Tower A Lantai 2, Jl. Palang Merah/Jl. Sukamulya No. 1 Medan – Sumut 20151 • Jl. Asia No. 202 Kel. Sei Rengas II, Kec. Medan Area Kota Medan, Sumatera Utara 20211	2
13	Padang	Jl. S. Parman No. 203, Ulak Karang Utara, Kec Padang Utara, Kota Padang, Sumatera Barat 25133	1
14	Palembang	Jl Angkatan 66 no 430 Kota Palembang (Fly Over Simpang Sekip Ujung)	1
15	Pekalongan	Jl. Resimen 17 No.7, Bendan, Kec. Pekalongan Barat, Kota Pekalongan, Jawa Tengah 51113	1
16	Pekanbaru	Gedung Graha Pena Riau / Riau Pos Lantai 7 Ruang 710 Jl. HR, Soebrantas Panam KM. 10.5 Sidomulyo Barat, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Prov. Riau 28294	1
17	Rembang	AH2 No.58, Pacar, Magersari, Kec. Rembang, Kab Rembang, Jawa Tengah 59214	1
18	Semarang	Genius Idea @ Dafam Space, Menara Suara Merdeka, Lantai 11, Private Office R.13, Jl. Pandanaran No. 30, Semarang, Jawa Tengah 50134	1
19	Surabaya	Jl. Ambengan 53, Kelurahan Ketabang, Kecamatan Genteng, Surabaya	1

No.	Kantor Pemasaran	Alamat	Jumlah
20	Tangerang Selatan	Voffice, lt. 28 The Prominence Office Tower, Jl. Jalur Sutera Bar. No.15, RT.003/RW.006, Panunggangan Tim., Kec. Pinang, Kota Tangerang, Banten 15143	1
21	Tanjung pinang	Jl. Raya Dompak Km 8 atas, Ruko D'Green City C No.3A, Sei Jang, Bukit Bestari, Kota Tanjung Pinang, Kepulauan Riau 29124, Indonesia	1
22	Ungaran	Jl. Slamet Riyadi No.6, Sembungan, Ungaran, Kec. Ungaran Barat, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah 50512	1
23	Yogyakarta	Bintaran Kulon 34 Mergangsan Yogyakarta	1

Appendix 4. Tata Kelola Keberlanjutan uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan

No.	Nama dan Jabatan	Uraian Tugas*)
1	**Tham Chee Kong** Jabatan: Direktur Utama	- Memimpin dan membuat arahan bagi Perusahaan untuk mencapai tujuan Perusahaan. - Menciptakan kultur organisasi, membuat visi, misi, dan arah Perusahaan. - Membangun dan mengarahkan tim manajemen senior untuk bekerja ke arah dan tujuan yang sama. - Memastikan semua aspek dan fungsi yang ada berjalan dengan baik dan memastikan tercapainya tujuan Perusahaan. - Memastikan kepatuhan terhadap aturan internal dan regulator, dan memastikan implementasi manajemen risiko di perusahaan. - Mewakili perusahaan dalam acara dan rapat eksternal, dan memberikan *public relations* yang terbaik bagi Perusahaan.
2	**Shunzo Nagahama** Jabatan: Wakil Direktur Utama	- Memimpin koordinasi aspek operasional, rencana bisnis, keuangan, dan investasi perusahaan untuk memastikan produktivitas maksimum dan pencapaian kebutuhan bisnis saat ini dan di masa depan. - Mendefinisikan strategi penjualan distribusi Group untuk memastikan pencapaian target dan mengarahkan Group Operations dalam mendukung pelayanan ke nasabah. - Mengawasi operasional asuransi dan perusahaan untuk mendukung tercapainya tujuan perusahaan. - Mengawasi aspek keuangan, investasi dan pengadaan barang dan jasa. - Memastikan fungsi IT dijalankan dikelola untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan sesuai dengan perubahan terkini sehingga dapat mendukung tercapainya tujuan perusahaan. - Memastikan kepatuhan terhadap aturan internal dan regulator, dan memastikan implementasi manajemen risiko di perusahaan.

No.	Nama dan Jabatan	Uraian Tugas*)
		- Mewakili perusahaan dalam acara dan rapat eksternal, dan memberikan public relations yang terbaik bagi perusahaan.
3	**Chong Yoon Hin** Jabatan: Direktur *(Financial Management)*	- Memastikan pengelolaan aspek keuangan dalam rencana bisnis, pengendalian anggaran, dan manajemen biaya untuk mencapai tujuan perusahaan. - Mendukung Direktur Utama untuk mencapai KPI perusahaan dan menyetujui rencana tindakan bersama Dewan Direksi memastikan efektifitas implementasi rencana untuk mencapai tujuan perusahaan. - Memastikan tercapainya kepatuhan, kualitas dan kuantitas laporan keuangan. - Mengawasi pengembangan produk untuk memastikan tercapainya profit jangka panjang bagi perusahaan. - Memastikan inisiatif peningkatan pengendalian internal dilakukan secara terus menerus. - Membangun, mengelola, dan mengembangkan tim.
4	**Sudyawi Sahlan** Jabatan: Direktur *(Agency Distribution)*	- Mencapai target yang telah ditentukan oleh perusahaan dan menentukan target untuk distribusi penjualan serta memastikan pencapaian target tersebut. - Merancang strategi penjualan dan mengkomunikasikan strategi yang telah disetujui ke tim. - Membangun, mengelola dan mengembangkan tim. - Bekerja dengan unit lain untuk memastikan implementasi strategi penjualan dijalankan dengan baik. - Meninjau dan menyesuaikan strategi jika dibutuhkan dengan mengikuti tren pasar dan kebutuhan konsumen. - Mengusulkan ide baru dalam hal penjualan dan produk untuk meningkatkan pertumbuhan dan pangsa pasar perusahaan. - Memberikan analisis dan laporan atas kinerja penjualan.
5	**Liany Susanti Kurniawan** Jabatan: Direktur *(Operations)*	- Mengelola tim untuk mencapai efisiensi, efektifitas, dan keunggulan operasional untuk mendukung pencapaian tujuan strategis perusahaan. - Mengembangkan dan mengimplemetasikan infrastruktur operasional, sistem, dan proses untuk mengakomodasi pertumbuhan dan produk baru. - Membangun, mengelola, dan mengembangkan tim. - Bekerja dengan tim penjualan untuk kasus-kasus kompleks dan memastikan tercapainya pelayanan yang baik bagi konsumen dan klien.

No.	Nama dan Jabatan	Uraian Tugas*)
		- Merencanakan dan memonitor sistem internal untuk melayani tim penjualan lebih baik dan memudahkan proses penjualan. - Memonitor dan meningkatkan sistem otomasi internal untuk mencapai efisiensi dan efektifitas proses kerja.
6	**Florence Army Yasudhiar** Jabatan: Direktur *(Legal & Compliance)*	- Mengembangkan *interface* antara Kantor Pusat dan Kantor Pemasaran secara nasional, untuk memberikan *excellent service* bagi konsumen. - Memastikan kepatuhan terhadap ketentuan regulator dalam semua aspek perusahaan. - Memberikan opini dan saran hukum dalam semua aspek perusahaan, termasuk dokumen, perjanjian, produk, aspek bisnis, dan lain-lain. - Mengelola proses litigasi perusahaan. - Memastikan kepatuhan terhadap ketentuan regulator dalam semua aspek perusahaan. - Membangun kultur kepatuhan dalam perusahaan. - Bertindak sebagai Corporate Secretary perusahaan.

Appendix 5. Daftar Pengaduan Masyarakat Tahun 2024

No.	Status	Jumlah Pengaduan
1	*Closed*	7
2	*Open*	1
TOTAL		**8**

PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia

International Financial Centre Tower 2, Lantai 33A
Jalan Jenderal Sudirman Kav.22-23, Jakarta 12920
Tel. +62-21 2975 1888

tokiomarine.id @tokiomarineid @tokiomarineindonesia

PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.