



**TOKIO MARINE**  
**INSURANCE GROUP**

# **Laporan Keberlanjutan**

Tahun 2025

## **PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia**

International Financial Centre Tower 2, Lantai 33A

Jalan Jenderal Sudirman Kav.22-23, Jakarta 12920

Tel. +62-21 2975 1888

## Daftar Isi

1. Penjelasan Strategi Berkelanjutan .....	3
2. Ikhtisar Aspek Keberlanjutan (Ekonomi, Lingkungan Hidup dan Sosial) .....	4
a. Aspek Ekonomi.....	4
b. Aspek Lingkungan Hidup.....	6
c. Aspek Sosial.....	8
3. Profil Singkat Menyajikan Gambaran Keseluruhan Mengenai Karakteristik Tokio Marine Life .	14
a. Visi, Misi, Dan Nilai Keberlanjutan Tokio Marine Life .....	14
b. Nama, Alamat, Nomor Telepon, Alamat Surat Elektronik ( <i>e-mail</i> ), dan Situs Web, Serta Kantor Cabang dan/atau Kantor Perwakilan Tokio Marine Life .....	14
c. Skala Usaha Tokio Marine Life .....	15
d. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan .....	16
e. Keanggotaan pada Asosiasi.....	16
4. Penjelasan Direksi Tokio Marine Life .....	17
5. Tata Kelola Keberlanjutan Tokio Marine Life .....	18
6. Kinerja Berkelanjutan Tokio Marine Life.....	22
a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan Tokio Marine Life.....	22
b. Uraian mengenai kinerja ekonomi.....	22
c. Uraian mengenai kinerja lingkungan hidup .....	22
d. Uraian mengenai kinerja sosial .....	22
e. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan.....	24
Appendix .....	26

## 1. Penjelasan Strategi Berkelanjutan

PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia (Tokio Marine Life) secara aktif menyesuaikan dan menyelaraskan aktivitas perusahaan dengan "Prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan" yang diamanatkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK 51). Prinsip-prinsip tersebut setidaknya termasuk: 1) investasi yang bertanggung jawab; 2) strategi dan praktik bisnis yang berkelanjutan; 3) pengelolaan risiko sosial dan lingkungan hidup; 4) tata kelola yang baik; 5) komunikasi yang informatif; 6) inklusivitas; 7) pengembangan sektor unggulan prioritas; dan 8) koordinasi dan kolaborasi. Tokio Marine Life juga menyelaraskan prinsip Keuangan Berkelanjutan dengan *Sustainable Development Goals (SDGs)* atau Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang ditetapkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa sebagai kerangka global pembangunan berkelanjutan.

Segep manajemen Tokio Marine Life mengapresiasi penuh segala bentuk upaya Pemerintah Republik Indonesia dalam hal aksi keuangan berkelanjutan. Kami setuju dan memahami bahwa Perusahaan Asuransi Jiwa perlu mengintegrasikan bisnisnya terhadap Lingkungan (*Environment*), Sosial (*Social*) dan Tata Kelola (*Governance*) atau dikenal dengan singkatan *ESG*. Kami memandang bahwa gagasan utama dari POJK 51 adalah *ESG* itu sendiri.

Melanjutkan inisiatif perusahaan dalam program keberlanjutan di tahun sebelumnya, kami melanjutkan menjalankan 3 (tiga) prioritas utama yang juga diamanatkan dalam POJK 51 yaitu:

1. Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan termasuk peningkatan portofolio pembiayaan, investasi atau penempatan pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan;
2. Pengembangan kapasitas internal terkait Keuangan Berkelanjutan;
3. Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, dan/atau standar prosedur operasional (*standard operating procedure*) perusahaan yang sesuai dengan prinsip penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Program keberlanjutan tersebut di atas sejalan dengan visi Perusahaan "to be a Good Company". Pendekatan yang menekankan pada upaya mencapai lebih dari sekadar keuntungan, memberikan komitmen, dan memperkuat sumber daya manusia ini tercermin dalam lima bidang penting: Pendidikan, Lingkungan Hidup, Kesehatan, Keberagaman & Inklusi, dan Fokus pada Pelanggan.

## 2. Ikhtisar Aspek Keberlanjutan (Ekonomi, Lingkungan Hidup dan Sosial)

### a. Aspek Ekonomi

#### 1) Kuantitas Produksi atau Jasa yang Di Jual

Saluran Distribusi	Premi Disetahunkan (dalam jutaan rupiah)		Jumlah Tertanggung/ Peserta <i>Inforce</i>	
	2025	2024	2025	2024
<i>a. Agency</i>	41.152	64.906	13.503	16.149
<i>b. Bancassurance</i>	26.997	28.793	129.837	143.611
<i>c. Group Business</i>	236.649	204.579	84.585	99.186
<i>d. Others</i>	-	-	621	818
<b>TOTAL</b>	<b>304.798</b>	<b>298.278</b>	<b>228.546</b>	<b>259.764</b>

#### 2) Pendapatan/Penjualan Serta Laba Rugi (teraudit)

(dalam miliar rupiah)

Uraian	Pencapaian Tahun 2025	Pencapaian Tahun 2024
Total Aset	1.690	1.802
Total Liabilitas	1.252	1.368
Total Ekuitas	438	424
Pendapatan Asuransi	637	576
Beban Jasa Asuransi	(842)	(782)
(Beban)/pendapatan dari Kontrak Reasuransi Milikan - Bersih	(9)	10
Hasil Jasa Asuransi	(214)	(195)
Hasil Jasa Asuransi dan Investasi - Bersih	(188)	(147)
Rugi Bersih Tahun Berjalan	(233)	(203)
Total Rugi Komprehensif Tahun Berjalan	(230)	(199)
Rasio Pencapaian Solvabilitas	297%	146%
Rasio Kecukupan Investasi	186%	147%
Rasio Likuiditas	152%	122%
CSM <i>Growth</i>	9%	(0,4%)


Tahun 2025 menjadi momentum penting bagi Perusahaan dengan mulai diterapkannya PSAK 117, sehingga angka komparatif tahun 2024 telah disajikan kembali (*restated*) sesuai standar akuntansi terbaru, sebagaimana diatur dalam POJK 22/2024 tentang Laporan Berkala Perusahaan Perasuransian dan SEOJK 23/2024. tentang Bentuk dan Susunan Laporan Berkala Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi.

Berdasarkan PSAK 117, Perusahaan mencatat pertumbuhan Pendapatan Asuransi menjadi Rp 637 miliar dari Rp 576 miliar pada tahun sebelumnya. Posisi permodalan juga tetap terjaga dengan Total Ekuitas sebesar Rp 438 miliar. Meskipun Perusahaan masih membukukan Rugi Komprehensif Tahun Berjalan sebesar Rp233 miliar, indikator kesehatan keuangan menunjukkan perbaikan yang kuat, tercermin dari Rasio Solvabilitas sebesar 297%, Rasio Kecukupan Investasi 186%, dan Rasio Likuiditas 152%. Selain itu, pertumbuhan *Contractual Service Margin (CSM)* mencapai 9%, yang menunjukkan prospek bisnis yang semakin positif ke depan.

### 3) Produk Ramah Lingkungan

Tokio Marine Life memiliki 3 pilihan dana investasi yang memiliki konsep *ESG* untuk produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI). Konsep *ESG* sesuai dengan Prioritas Pemerintah dalam POJK 51 untuk meningkatkan portofolio investasi pada instrumen keuangan yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan (instrumen hijau). Sampai dengan akhir tahun 2025, total *AUM (Asset Under Management)* dana investasi yang memiliki konsep *ESG* adalah sebesar **116 miliar rupiah** atau **13,84%** dari total *AUM* yang dikelola Tokio Marine Life sebagaimana dijelaskan pada tabel dibawah ini:

(dalam jutaan rupiah)




No.	Nama Dana Investasi <sup>*)</sup>	AUM 2025	AUM 2024	TPB
1	TM Equity Optima Fund	1.324	1.334	
2	TM USD Global Equity Fund	80.970	71.734	
3	TM Global Syariah Equity Fund	43.785	43.731	
<b>Total Dana Investasi bertema ESG</b>		<b>126.080</b>	<b>116.800</b>	
<b>Total AUM Tokio Marine Life</b>		<b>911.302</b>	<b>1.081.554</b>	

<sup>\*)</sup> Detail pada appendix 1




b. Aspek Lingkungan Hidup

Dalam melaksanakan kegiatan usahanya, secara internal Tokio Marine Life juga senantiasa memperhatikan aspek lingkungan hidup demi terlaksananya aktivitas ekonomi yang berkelanjutan, diantaranya dengan melakukan hal-hal sebagai berikut:

- Efisiensi penggunaan energi (listrik);
- Penurunan penggunaan kertas dalam operasional perusahaan;
- Peniadaan penggunaan botol plastik di lingkungan kantor.

Uraian	Satuan/Unit	2025	2024	TPB
Efisiensi penggunaan energi (listrik)	Jutaan rupiah	372	343	 <p>13 PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM</p>
Penurunan penggunaan kertas dalam operasional perusahaan	Lembar	262.756	287.232	 <p>12 KONSUMSI DAN PRODUKSI YANG BERTANGGUNG JAWAB</p>
Peniadaan penggunaan plastik	Gelas Plastik dan Botol Plastik	-	-	 <p>13 PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM</p>

Melengkapi upaya keberlanjutan di lingkungan internal Perusahaan, pada tahun 2025 Tokio Marine Life turut melaksanakan berbagai inisiatif lingkungan eksternal yang berfokus pada masyarakat sebagai bentuk kontribusi terhadap pelestarian lingkungan, diantaranya sebagai berikut:

Kegiatan	TPB
<p><b>Desa Hijau Melalui Pemasangan Panel Surya</b></p> <p>Tokio Marine Life berkolaborasi dengan Social Trust Fund (STF) UIN Jakarta, secara aktif mendukung pemberdayaan masyarakat dan keberlanjutan lingkungan melalui partisipasinya dalam pembangunan Rumah Center for Rural Community Development and Social Entrepreneurship (Cercondeso) di Desa Cidokom, Gunung Sindur, Bogor, Jawa Barat, pada Agustus 2025.</p> <p>Tokio Marine Life memberikan kontribusi nyata melalui penyediaan panel surya berkapasitas 3,5 kWh. Pemasangan panel surya tersebut diharapkan dapat mengurangi emisi CO<sub>2</sub> sekitar 4.000 kg per tahun, yang setara dengan penyerapan karbon oleh lebih dari 200 pohon.</p> 	
<p><b>Penanaman Pohon Produktif</b></p> <p>Tokio Marine Life melalui Program Tanam Pohon Produktif bersama LAZIZNU, menanam 1.600 bibit pohon produktif (termasuk rambutan, matoa, nangka, sirsak, dan sawo) di berbagai institusi pendidikan di Banten, Jawa Barat, dan Kepulauan Riau, serta 10.000 bibit singkong dan sekitar 150 pohon di fasilitas masyarakat, yang semakin mendukung kelestarian lingkungan dan ketahanan masyarakat.</p> 	 

c. Aspek Sosial

Sebagai bagian dari komitmen terhadap aspek sosial, Tokio Marine Life secara konsisten melakukan berbagai inisiatif yang memberikan nilai tambah bagi masyarakat. Upaya ini mencakup kontribusi sosial yang lebih luas dalam mendukung kesejahteraan dan kemandirian masyarakat. Berikut ini adalah kegiatan Tokio Marine Life sepanjang tahun 2025:

Kegiatan	TPB
<p><b>Program Tanggap Bencana melalui Bedah Rumah</b></p> <p>Tokio Marine Life Insurance Indonesia menunjukkan kepedulian terhadap masyarakat melalui program bedah rumah dan bantuan sosial. Kolaborasi dengan Baznas Bazis DKI Jakarta membuahakan hasil konkret berupa renovasi lima rumah yang rusak akibat banjir dan longsor, serta santunan untuk 85 anak yatim. Tokio Marine Life melaksanakan program bedah rumah di Grogol Utara (2 rumah), Jati Padang (2 rumah), dan Kebon Baru (1 rumah) guna meningkatkan kelayakan hunian masyarakat.</p> 	
<p><b>Distribusi Bantuan Kebutuhan Pokok bagi Masyarakat</b></p> <p>Tokio Marine Life bekerja sama dengan Dompot Dhuafa menyalurkan 500 paket sembako bagi masyarakat prasejahtera di tiga kota, yakni Jakarta, Surabaya, dan Medan. Kegiatan ini menjadi bagian dari rangkaian <i>Kolaborasi Kebaikan</i> Tokio Marine Life sebagai bentuk rasa syukur atas perjalanan perusahaan, sekaligus implementasi komitmen keberlanjutan.</p>	

Kegiatan	TPB
<p>Penyaluran dilaksanakan secara bertahap di tiga lokasi. Tahap pertama berlangsung di kantor pusat Tokio Marine Life, International Financial Centre Tower 2, Jakarta.</p> 	
<p><b>Program Bantuan Tanggap Bencana bagi Masyarakat Terdampak di Sumatera</b></p> <p>Tokio Marine Life bersama Dompot Dhuafa serta beberapa perusahaan lainnya menyalurkan 60 ton bantuan kolektif berupa paket sembako.</p> <p>Program bantuan ini disalurkan ke pulau Sumatera khususnya, Aceh, Padang, dan Medan yang terdampak banjir pada bulan November dengan total 216 orang penerima manfaat (terdiri dari 210 anggota masyarakat dan 6 karyawan dan agen).</p> 	 
<p><b>Program Pembagian Perlengkapan Sekolah Tahun Ajaran Baru</b></p> <p>Tokio Marine Life Insurance Batam bersinergi dengan Dompot Dhuafa Kepri menyalurkan 50 paket <i>school kit</i> kepada anak yang membutuhkan. Program ini merupakan wujud nyata kepedulian Tokio Marine Life dan Dompot Dhuafa terhadap pendidikan anak-anak yang membutuhkan.</p>	

Kegiatan	TPB
<p>Sebanyak 50 paket <i>school kit</i> yang berisi perlengkapan sekolah lengkap dibagikan untuk memotivasi mereka lebih semangat dalam belajar.</p> 	
<p><b>Dukungan Bantuan Nutrisi</b></p> <p>Melalui kolaborasi dengan Dompot Dhuafa dan Pigeon, Tokio Marine Life Insurance Indonesia berpartisipasi dalam program sosial yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat melalui pemberian bantuan nutrisi dan dukungan kesejahteraan kepada 150 anak serta individu yang membutuhkan.</p> <p>Inisiatif ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam menjalankan tanggung jawab sosial serta menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat, khususnya dalam mendukung tumbuh kembang generasi muda Indonesia.</p> 	

Kegiatan	TPB
<p><b>Program Beasiswa dan Dukungan Dana Pendidikan bagi Siswa dan Mahasiswa</b></p> <p>Santunan pendidikan diberikan kepada siswa dan mahasiswa yang membutuhkan bantuan pendidikan dan juga akan disalurkan di berbagai daerah lainnya seperti Bekasi, Cirebon, Bali, dan Bogor.</p> <p>Program bantuan pendidikan (Beasiswa) inklusif yang memberikan manfaat kepada total 379 penerima (penerima dari sekolah dan universitas).</p> 	

Di sisi lain, untuk meningkatkan kegiatan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia, Tokio Marine Life berperan secara aktif dengan mengadakan program literasi dan inklusi keuangan secara berkala. Kegiatan tersebut bertujuan agar masyarakat semakin memiliki edukasi tentang keuangan dan juga terhubung dengan sektor keuangan. Berikut adalah kegiatan literasi dan inklusi sepanjang tahun 2025:

Literasi	Kegiatan	TPB
	<p><b>Program Literasi Keuangan untuk Mahasiswa</b></p> <p>Memaparkan materi edukasi dengan pelaksanaan tatap muka “Gen-Z Wealth Mastery: Today I Leveled Up” Tokio Marine Life bekerja sama dengan Politeknik Tempo, dalam rangka memberikan literasi keuangan kepada 30 mahasiswa/i</p> 	

<p><b>Program Literasi Keuangan untuk Pemberdayaan Perempuan</b></p> <p>Tokio Marine Life menggelar kegiatan Literasi Keuangan bagi Generasi Z dan perempuan muda. Literasi Keuangan dengan tema "Literasi Keuangan &amp; Mindset Usaha - Perempuan Berdaya" dihadiri 50 peserta.</p> 	 
<p><b>Program Literasi Keuangan untuk Mendorong Kemandirian Finansial Mahasiswa</b></p> <p>Literasi Keuangan bersama Politeknik Tempo dengan tema "A Student's Guide to Financial Independence" dengan 65 peserta.</p> 	

	<p><b>Program Literasi Keuangan untuk Meningkatkan Ketahanan Finansial di Era Digital</b></p> <p>Literasi Keuangan bersama Social Trust Fund 7 UIN Syarif Hidayattullah dengan tema "Studium General Literasi Keuangan - Dari Risiko ke Resiliensi Transformasi Literasi Akuransi di era Digital" dengan Jumlah peserta 92 orang.</p> 	
	<p><b>Program Literasi Asuransi melalui Media Sosial</b></p> <p>24 kegiatan literasi mengenai Asuransi pada media sosial terpapar ke lebih dari 26.000 <i>followers</i>.</p> 	
<p>Inklusi</p>	<p><b>Dukungan Perlindungan Risiko melalui Inisiatif Inklusi Keuangan</b></p> <p>Tokio Marine Life melanjutkan kegiatan inklusi keuangan dengan memberikan asuransi kecelakaan diri gratis kepada 1.080 orang selama tahun 2025.</p>	 

### 3. Profil Singkat Menyajikan Gambaran Keseluruhan Mengenai Karakteristik Tokio Marine Life

#### a. Visi, Misi, Dan Nilai Keberlanjutan Tokio Marine Life

##### Visi

Menjadi salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka, terpercaya, dan terpilih di Indonesia; serta membangun perusahaan menjadi institusi keuangan yang berkualitas tinggi.

##### Misi

Menanamkan kepercayaan melalui produk dan layanan kami; dan menjadi perusahaan yang bertanggung jawab kepada masyarakat

##### Nilai Perusahaan:

Tokio Marine Life mengadaptasi nilai-nilai yang terdapat *pada Good Company* sebagai dasar perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnisnya:

- **Look Beyond Profit:** Bertindak dengan penuh integritas demi kepentingan Nasabah, mitra bisnis, dan masyarakat
- **Empower Our People:** Menginspirasi partisipasi dan semangat kerja pada semua karyawan.
- **Deliver on Commitments:** Meraih hasil yang berkualitas tinggi dengan meningkatkan kepercayaan para pemangku kepentingan.

#### b. Nama, Alamat, Nomor Telepon, Alamat Surat Elektronik (*e-mail*), dan Situs Web, Serta Kantor Cabang dan/atau Kantor Perwakilan Tokio Marine Life

- Profil perusahaan dan daftar kantor pemasaran Tokio Marine Life

Profil Perusahaan	
Nama Perusahaan	PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia
Alamat	International Financial Centre Tower 2, Level 33A, Jl. Jenderal Sudirman Kav.22-23, Jakarta 12920
No. Telepon	+62-21 2975 1888
Email	<a href="mailto:customercare@tokiomarine-life.co.id">customercare@tokiomarine-life.co.id</a>
Situs Web	<a href="http://www.tokiomarine.com">www.tokiomarine.com</a>
NPWP	01.718.149.6-012-000
Izin Usaha	KEP-597/KM.10/2012 (Konvensional)
Kantor Pemasaran	13 kantor pemasaran di 15 kota (per 2025)

## c. Skala Usaha Tokio Marine Life

## 1) Total aset atau kapitalisasi aset dan total liabilitas

Total aset Tokio Marine Life per 31 Desember 2025 adalah sebesar Rp 1,7 triliun dan total liabilitas Perusahaan adalah sebesar Rp 1,2 triliun.

## 2) Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan

Jumlah karyawan Tokio Marine Life per 31 Desember 2025 adalah 285 orang. Komposisi jumlah karyawan berdasarkan jenis kelamin adalah 45% karyawan pria dan 55% karyawan wanita. Di samping itu, rata-rata usia karyawan Tokio Marine Life adalah 39 tahun. Sebaran karyawan berdasarkan jabatan adalah level manajerial berjumlah 80 orang dan non-manajerial berjumlah 205 orang. Sebaran karyawan berdasarkan pendidikan adalah 30 orang bergelar S2, 193 orang bergelar S1 dan 62 orang non-sarjana.

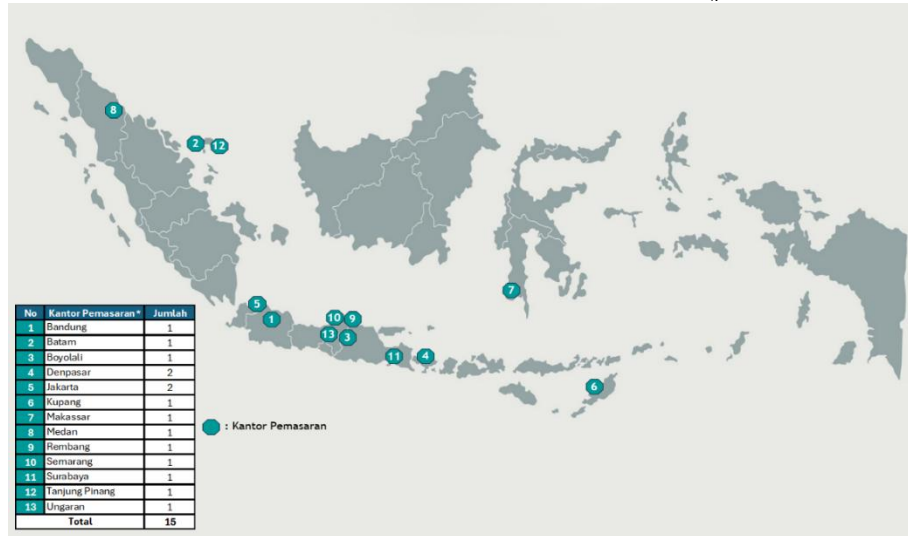
## 3) Persentase kepemilikan saham

(per 31 Desember 2025)

Kategori	Nama	Jenis Usaha	Nilai (dalam jutaan rupiah)	Proporsi Kepemilikan
Pemegang Saham Pengendali	Tokio Marine & Nichido Fire Insurance Co., Ltd. (TMNF)	Badan Hukum Asing	2.812.409,53	97,78%
Pemegang Saham	Steven Tanner	Individu	63.829,99	2,22%

## 4) Wilayah operasional

(per 31 Desember 2025)



\*1) Disusun secara alphabetical (detail pada appendix 2)

Sampai akhir tahun 2025, Tokio Marine Life memiliki 13 kantor pemasaran yang tersebar di 15 kota di seluruh Indonesia, dimana kantor-kantor tersebut tidak memiliki kewenangan menerima atau menolak penutupan asuransi, menandatangani polis, menetapkan untuk membayar atau menolak klaim.

## d. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan

- Saluran distribusi utama Perusahaan adalah *Agency*, *Bancassurance* dan *Group Business*.
- Lini usaha Tokio Marine Life adalah asuransi jiwa dan asuransi kesehatan, dimana produk utama yang ditawarkan adalah asuransi jiwa murni, asuransi jiwa dwiguna (*endowment*), asuransi jiwa unit-link dan asuransi kesehatan.
- Segmen pasar Perusahaan terdiri dari retail dan *business to business (B2B)*. Segmen retail dilayani oleh *Agency* dan *Bancassurance* untuk memenuhi kebutuhan masyarakat kelas menengah dan kelas atas. Segmen *B2B* dilayani oleh *Group Business* yang mayoritas menawarkan produk asuransi kesehatan.

## e. Keanggotaan pada Asosiasi

Tokio Marine Life adalah anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) yang merupakan induk organisasi bagi industri asuransi jiwa di Indonesia. AAJI merupakan satu-satunya asosiasi yang memiliki kewenangan untuk menyelenggarakan ujian dan

memberikan lisensi bagi tenaga pemasar asuransi jiwa profesional dari seluruh perusahaan anggota di Indonesia.

#### 4. Penjelasan Direksi Tokio Marine Life

Tokio Marine Life memberikan apresiasi penuh atas berbagai upaya Pemerintah Republik Indonesia dalam mendorong implementasi keuangan berkelanjutan. Perusahaan meyakini bahwa industri asuransi jiwa perlu mengintegrasikan prinsip Lingkungan (*Environment*), Sosial (*Social*) dan Tata Kelola (*Governance*) atau *ESG* ke dalam kegiatan usaha yang dilakukan Perusahaan. Kami memandang bahwa esensi utama dari POJK 51 adalah penerapan prinsip *ESG* secara menyeluruh dan berkelanjutan, yang juga sejalan dengan *Sustainable Development Goals (SDGs)* atau Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang ditetapkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa sebagai kerangka global pembangunan berkelanjutan.

Selaras dengan amanat pemegang saham, komitmen tersebut sejalan dengan Visi, Misi, Filosofi, serta nilai perusahaan yang dirangkum dalam semangat “*to be a Good Company*”. Melalui komitmen ini, Tokio Marine Life terus berupaya mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan di sektor asuransi jiwa dengan tetap mengedepankan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan.

Pada tahun 2025, Tokio Marine Life telah melaksanakan Aksi Keuangan Berkelanjutan sesuai target sebagaimana dipaparkan pada bagian Ikhtisar Aspek Keberlanjutan. Selain itu, pemantauan dan evaluasi dilakukan secara berkala setiap kuartal guna memastikan seluruh program berjalan efektif dan sesuai rencana, serta melakukan penyesuaian apabila diperlukan.

Sepanjang tahun 2025, Tokio Marine Life Indonesia juga menjalankan berbagai inisiatif yang mendukung aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Dari aspek ekonomi, Perusahaan terus meningkatkan portofolio investasi pada instrumen keuangan yang sejalan dengan prinsip keuangan berkelanjutan. Dari aspek lingkungan, Perusahaan mengurangi penggunaan plastik sekali pakai dengan tidak lagi menyediakan air minum dalam kemasan di seluruh kantor serta mendorong digitalisasi proses operasional untuk meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya. Dari aspek sosial, Perusahaan menyelenggarakan berbagai kegiatan yang memberikan manfaat bagi masyarakat dan memperkuat kontribusi sosial perusahaan. Upaya-upaya ini mencerminkan komitmen Perusahaan dalam menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

## 5. Tata Kelola Keberlanjutan Tokio Marine Life

Tokio marine Life secara aktif menyesuaikan dan mematuhi perubahan regulasi yang memiliki dampak terhadap Perusahaan (termasuk aspek Produk, Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, dan/atau standar prosedur operasional)

- a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan

- Direksi:

No.	Nama dan Jabatan	Uraian Tugas*)
1	<b>Tham Chee Kong</b> Jabatan: Direktur Utama	Memimpin dan membuat arahan bagi perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan.
2	<b>Shunzo Nagahama</b> Jabatan: Wakil Direktur Utama	Memimpin koordinasi aspek operasional, rencana bisnis, keuangan, dan investasi perusahaan untuk memastikan pencapaian kebutuhan bisnis saat ini dan di masa depan.
3	<b>Chong Yoon Hin</b> Jabatan: Direktur ( <i>Financial Management</i> )	Memastikan pengelolaan aspek keuangan dalam rencana bisnis, pengendalian anggaran, dan manajemen biaya untuk mencapai tujuan perusahaan.
4	<b>Sudyawi Sahlan</b> Jabatan: Direktur ( <i>Agency Distribution</i> )	Mencapai target yang telah ditentukan oleh perusahaan dan menentukan target untuk distribusi penjualan serta memastikan pencapaian target tersebut.
5	<b>Liany S. Kurniawan</b> Jabatan: Direktur ( <i>Operations</i> )	Mengelola tim untuk mencapai efisiensi, efektifitas, dan keunggulan operasional untuk mendukung pencapaian tujuan strategis perusahaan.
6	<b>Florence Army Yasudhiar</b> Jabatan: Direktur ( <i>Legal &amp; Compliance</i> )	Memastikan kepatuhan terhadap ketentuan regulator dalam semua aspek perusahaan.

\*) Detail pada appendix 3

- Dewan Komisaris:

No.	Susunan Dewan Komisaris	
1	Komisaris Utama	Tang Loo Chuan
2	Komisaris	Shinya Nikkawa
3	Komisaris Independen	Suryani SF Motik
4	Komisaris Independen	Antonius Alijoyo

## Uraian Tugas Dewan Komisaris:

- Secara aktif mengawasi penyelenggaraan perusahaan oleh Direksi dan memberikan rekomendasi untuk perbaikan dan perubahan yang diperlukan.
- Melaksanakan tugas pengawasannya secara independen dan mengawasi Direksi dalam menjaga keseimbangan kepentingan semua pihak.
- Memantau efektifitas penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik.
- Komisaris Independen mempunyai tugas pokok melakukan fungsi pengawasan untuk menyuarkan kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat.

- b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Sepanjang tahun 2025, Direksi dan Komisaris mengikuti pelatihan dan pengembangan kompetensi bersertifikasi sebagai berikut:

- Direksi:

No.	Nama	Judul Kegiatan	Nama Penyelenggara	Tanggal Pelaksanaan
1	Tham Chee Kong	<i>Anti-Bribery and Anti-Corruption in Insurance Firms</i>	Legal Compliance and Ethics Center	30-Okt-25
		<i>Market Conduct</i>	Legal Compliance and Ethics Center	02-Des-25
2	Shunzo Nagahama	Peran Strategis Industri Jasa Keuangan dalam Mendorong Pengembangan Ekonomi Daerah	OJK (Otoritas Jasa Keuangan)	8-Mei-25
		<i>2025 Indonesia Insurance Summit (IIS): Reimagining The Future of Insurance: Innovation for Sustainable Future</i>	DAI (Dewan Asuransi Indonesia)	22-23 Mei 2025
3	Chong Yoon Hin	<i>AAMAI The Forum: Navigating Geopolitical Threats and Oppurtunities in The Insurance Industry</i>	AAMAI (Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia)	6-8 Agu 2025
4	Liany Susanti Kurniawan	<i>2025 Indonesia Insurance Summit (IIS): Reimagining The Future of Insurance: Innovation for Sustainable Future</i>	DAI (Dewan Asuransi Indonesia)	22-23 Mei 2025
		<i>COO Summit 2025 AI and Transformation: Shaping Efficient Operations &amp; Risk Management</i>	AAJI (Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia)	6-7 Nov 2025

No.	Nama	Judul Kegiatan	Nama Penyelenggara	Tanggal Pelaksanaan
5	Florence Army	<i>2025 Risk Beyond - Risk Odyssey: Engineering Momentum, Building A Resilient Risk DNA</i>	ERMA	4-5 Des 2025
6	Sudyawi Sahlan	<i>2025 Indonesia Insurance Summit (IIS): Reimagining The Future of Insurance: Innovation for Sustainable Future</i>	DAI (Dewan Asuransi Indonesia)	22-23 Mei 2025

- Dewan Komisaris:

No.	Nama	Judul Kegiatan	Nama Penyelenggara	Tanggal Pelaksanaan
1	Tang Loo Chuan	<i>2025 Risk Beyond - Risk Odyssey: Engineering Momentum, Building A Resilient Risk DNA</i>	ERMA	4-5 Des 2025
2	Shinya Nikkawa	Meniti Maturitas Mengawal Akuntabilitas Audit Sektor Publik dalam Prespektif Praktif	IRMAPA	4-Jun-25
3	Fransiskus Antonius Alijoyo	Sinergi Pengawasan Entitas Induk dan Anak Perusahaan PTPN III	CRMS	4-Okt-25
		<i>Executive Briefing AI - Powered Business Intelligence for Smarter Decision Making and Growth</i>	CRMS	22-Okt-25
		<i>ISO 31000 SERIES 1: ERM FUNDAMENTALS</i>	CRMS	1-3 Des 2025
4	Suryani SF Motik	<i>2025 Indonesia Insurance Summit (IIS): Reimagining The Future of Insurance: Innovation for Sustainable Future</i>	DAI (Dewan Asuransi Indonesia)	22-23 Mei 2025

- c. Penjelasan mengenai prosedur Tokio Marine Life dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko

Untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko, Tokio Marine Life memiliki komite-komite dalam perusahaan yang secara berkala melakukan fungsi pemantauan. Komite-komite tersebut adalah sebagai berikut:

- *ROC (Risk Oversight Committee)* memiliki tugas dan fungsi untuk menilai efektivitas manajemen risiko, termasuk menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Perusahaan
  - *RMC (Risk Management Committee)* memiliki tugas dan fungsi untuk menjaga proses manajemen risiko yang sehat dan efektif sesuai dengan sifat, skala dan kompleksitas
  - Dan Komite-komite lain didalam Perusahaan.
- d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi:
- 1) Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (*assessment*) Manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya  
Direksi dan Komisaris ikut berperan aktif dalam melakukan pemantauan atas penerapan Keuangan Berkelanjutan secara berkala. Pemantauan penerapan Keuangan Berkelanjutan dilakukan secara berkala dalam rapat Komite Manajemen /*Management Committee Meeting* yang dihadiri oleh seluruh Direksi. Pemaparan mengenai penerapan Keuangan Berkelanjutan juga dilakukan dalam rapat Komisaris.
  - 2) Pendekatan yang digunakan Tokio Marine Life dalam melibatkan Pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar.  
Tokio Marine Life secara konsisten melakukan *market update* serta kegiatan literasi dan inklusi keuangan secara berkala sebagai bagian dari upaya meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan finansial. Kegiatan *market update* dilakukan melalui pemaparan kondisi pasar dan tren industri kepada nasabah, bekerja sama dengan manajer investasi. Sementara itu, inisiatif literasi dan inklusi keuangan diwujudkan melalui berbagai program edukasi, seperti sosialisasi produk asuransi dan perencanaan keuangan, serta pemberian manfaat berupa asuransi kecelakaan gratis kepada masyarakat sebagai bentuk perluasan akses terhadap perlindungan dasar. Melalui kegiatan ini, Perusahaan tidak hanya meningkatkan akses terhadap layanan keuangan, tetapi juga mendorong pengambilan keputusan keuangan yang lebih bijak dan berkelanjutan
- e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan
- Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) di tahun 2025 telah dilaksanakan sesuai dengan rencana. Rencana RAKB 2025 dan implementasinya didasari pada visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan yang selaras dengan amanat pemegang saham. Tokio

Marine Life berkomitmen untuk meraih lebih banyak pencapaian bisnis di sektor Asuransi Jiwa dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan. Perusahaan juga melakukan pemantauan dan evaluasi yang dilakukan secara berkala untuk memastikan program yang berjalan sesuai dengan rencana perusahaan.

6. Kinerja Berkelanjutan Tokio Marine Life

a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan Tokio Marine Life

Secara internal, Tokio Marine Life melakukan sosialisasi rencana aksi keuangan berkelanjutan dan realisasinya kepada pemangku kepentingan antara lain pemegang saham dan seluruh karyawan secara berkala. Program pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan meliputi:

- Meningkatkan *AUM* dari PAYDI bertema *ESG* dan mengadakan *market update* secara berkala.
- Implementasi program *employee engagement (online/offline)*.
- Melakukan digitalisasi dalam proses operasional Perusahaan untuk mengefisienkan penggunaan kertas.

Secara eksternal, Tokio Marine Life melakukan program-program keberlanjutan seperti yang telah dijelaskan pada bagian aspek Lingkungan Hidup dan aspek Sosial.

b. Uraian mengenai kinerja ekonomi

Uraian mengenai kinerja lingkungan hidup telah disampaikan poin 2.a

c. Uraian mengenai kinerja lingkungan hidup

Uraian mengenai kinerja lingkungan hidup telah disampaikan poin 2.b

d. Uraian mengenai kinerja sosial

Uraian mengenai kinerja lingkungan hidup telah disampaikan poin 2.c

- 1) Komitmen LJK untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen

Komitmen Tokio Marine Life untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen dimana produk semua dapat diakses lewat website ([www.tokiomarine.com](http://www.tokiomarine.com))

2) Ketenagakerjaan

Tokio Marine Life memberikan kesetaraan kesempatan bekerja dan promosi yang sama antara pria dan wanita, serta memperkerjakan tenaga kerja sesuai ketentuan yang berlaku. Saat ini, persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah sudah lebih besar dari upah minimum regional. Tokio Marine Life juga menyediakan lingkungan bekerja yang layak dan aman, serta memberikan kesempatan dan fasilitas pelatihan dan pengembangan untuk meningkatkan kemampuan pegawai.

3) Masyarakat

a) Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti

Tokio Marine Life memiliki mekanisme pengaduan masyarakat seperti di bawah ini:



Sepanjang tahun 2025 perusahaan menerima keluhan nasabah dalam jumlah relatif rendah\*), dimana Tokio Marine Life mengelola secara aktif untuk memastikan penyelesaian yang tepat waktu. Sejalan dengan hal tersebut, Tokio Marine Life senantiasa berkomitmen untuk terus memberikan layanan dengan nilai maksimal sesuai kebutuhan pelanggan.

\*) Detail pada appendix 4

e. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

1) Inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan;  
Adapun Inovasi dan Pengembangan Produk yang Sudah Dilakukan meliputi:

- **AMS (Activity Management System)**

Merupakan sarana untuk para agen secara profesional untuk dapat melakukan komunikasi dan penjualan produk asuransi kepada nasabah. Pengembangan AMS terus dilakukan dimana dengan inisiatif tersebut Tenaga Pemasar dapat menjual produk asuransi jiwa dan nasabah dapat memiliki produk asuransi tanpa tatap muka. Selain itu, implementasi AMS juga bertujuan untuk mengurangi penggunaan kertas pada ilustrasi penjualan dan Surat Permintaan Asuransi Jiwa (SPAJ).

Di tahun 2025, perusahaan terus berupaya melakukan pengembangan fitur secara berkelanjutan pada aplikasi dan terus melakukan penyempurnaan aplikasi AMS untuk mendukung aktivitas penjualan. Penggunaan aplikasi ini sejalan dengan rencana bisnis perusahaan untuk mengurangi penggunaan kertas secara signifikan dan penerapan aturan baru bagi Tenaga Pemasar yang mau menggunakan formulir Aplikasi kertas (formulir berbayar). Tren penggunaan AMS (*e-submission*) di tahun 2025 terhadap total seluruh *submission* menunjukkan peningkatan. Pada tahun 2025, rata-rata penggunaan aplikasi AMS mencapai 94% dimana jumlah ini meningkat dari tahun 2024 yaitu sebesar 85%.



- **TManKu**

Tokio Marine Life terus mengembangkan TManKu, portal layanan mandiri bagi pemegang polis yang memungkinkan akses informasi polis, pengajuan transaksi, klaim secara online, dan metode pembayaran, serta pencarian rumah sakit rekanan. Inisiatif ini mendukung efisiensi operasional dan praktik ramah lingkungan melalui pengurangan penggunaan kertas. Pengembangan TManKu dilakukan secara bertahap guna memastikan kesesuaian dengan kebutuhan pelanggan dan peningkatan kualitas layanan secara berkelanjutan.



- 2) Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan; dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif

Tokio Marine Life telah menerapkan *good company value (Look beyond profit)* dan juga memiliki proses pemantauan kepatuhan terhadap peraturan yang ketat. Tokio Marine Life juga merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar serta diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam rangka mengevaluasi dampak yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan termasuk proses distribusi serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak yang tidak diinginkan

- 3) Survei kepuasan pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Sampai dengan tahun 2025, Tokio Marine Life telah melakukan *welcome call* untuk produk-produk asuransi jiwa yang dibeli oleh nasabah selain untuk menjelaskan kembali manfaat dari produk yang dibeli, juga untuk Tokio Marine Life menerima umpan balik dari nasabah.

## Appendix

### Appendix 1. Ikhtisar Aspek Keberlanjutan (Aspek Ekonomi) Produk Ramah Lingkungan

Nama Dana Investasi	Deskripsi	AUM (IDR)			
		Kuartal 1	Kuartal 2	Kuartal 3	Kuartal 4
<b>TM Equity Optima Fund</b>	bertujuan untuk memberikan imbal hasil investasi yang setara dengan kinerja Indeks SRI-KEHATI.	1.218.157.241	1.293.327.533	1.266.993.088	1.323.979.428
<b>TM USD Global Equity Fund</b>	bertujuan untuk memberikan potensi tingkat pertumbuhan investasi yang menarik dalam jangka panjang dalam mata uang Dolar Amerika Serikat melalui mayoritas investasi pada Efek Syariah Luar Negeri bersifat ekuitas yang memenuhi Prinsip Syariah di Pasar Modal.	69.190.423.161	69.171.956.683	77.273.372.116	80.970.912.120
<b>TM Global Syariah Equity Fund</b>	bertujuan untuk memberikan potensi tingkat pertumbuhan investasi yang menarik dalam jangka panjang dalam mata uang Dolar Amerika Serikat melalui mayoritas investasi pada Efek Syariah Luar Negeri bersifat ekuitas yang memenuhi Prinsip Syariah di Pasar Modal.	40.790.984.486	42.248.547.171	43.343.015.195	43.785.117.217
<b>Total Dana Investasi bertema ESG</b>		<b>111.199.564.888</b>	<b>112.713.831.387</b>	<b>121.883.380.399</b>	<b>126.080.008.765</b>
<b>Total AUM Tokio Marine Life</b>		<b>960.467.145.994</b>	<b>924.088.914.892</b>	<b>894.581.244.844</b>	<b>911.302.526.628</b>
<b>% Total Dana Investasi bertema ESG / Total AUM Tokio Marine Life</b>		<b>11,58%</b>	<b>12,20%</b>	<b>13,62%</b>	<b>13,84%</b>

### Appendix 2. Daftar kantor pemasaran Tokio Marine Life (per 31 Desember 2025)

No.	Kota	Alamat	Jumlah
1	Bandung	Lima Building, Lantai R Unit C Jl. Sunda 55-61, Kel.Kebon Pisang, Kec. Sumur Bandung, Kota Bandung, 40112, Jawa Barat	1
2	Batam	Gedung Graha Pena Lantai 3A-406 Jl. Raya Batam Centre Teluk Tering Batam kota, Batam, 29461.	1
3	Boyolali	Ruko F Jalan Pandanaran RT.002 RW.001 Kel.Siswodipuran Kec.Boyolali Kab.Boyolali Jawa Tengah 57316	1
4	Denpasar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pertokoan Maha Graha Raya Puputan unit 1&amp;2, Jl Raya Puputan No.68, Kelurahan Daging Puri Klod, Kecamatan Denpasar Timur, Kota Denpasar, Bali, 80234</li> <li>The Space, Jalan By Pass Ngurah Rai Nomor 888XX, Desa Pemogan, Kecamatan Denpasar Selatan, Kota Denpasar, Bali 80221</li> </ul>	2

No.	Kota	Alamat	Jumlah
5	Jakarta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IFC Tower 2, Jl. Jend. Sudirman Kav. 22-23, Jakarta 12920 Lantai 11 &amp; 12</li> <li>• Rukan Golf Island – Blok E no 133, Jalan Pantai Indah Barat No 1, Pantai Indah Kapuk, Kelurahan Kamal Muara, Kecamatan Penjaringan, Jakarta Utara.</li> </ul>	2
6	Kupang	Jl. Frans Lebu Raya, Kel. Tuak Daun Merah, Kec. Oebobo, Kota Kupang Nusa Tenggara Timur, 85111	1
7	Makassar	Jl. AP. Pettarani Blok E No. 7 Makassar 90211	1
8	Medan	Gedung Royal Residence Tower A, Lantai 2, Jl. Palang Merah No. 1 Medan-20151.	1
9	Rembang	AH2 No.58, Pacar, Magersari, Kec. Rembang, Kab.Rembang, Jawa Tengah 59214	1
10	Semarang	Private Office Genius Idea @Dafam Space, Menara Suara Merdeka, Jl. Pandanaran No.30 lantai 11, Pekunden, Kec. Semarang Tengah, Kota Semarang, Jawa Tengah 50134	1
11	Surabaya	Jl. Ambengan No. 53, Kelurahan Ketabang, Kecamatan Genteng, Surabaya, 60272	1
12	Tanjung Pinang	Jl. Raya Dompok Km 8 atas, Ruko D'Green City C No.3A Sei Jang, Bukit Bestari, Kota Tanjung Pinang, Kepulauan Riau 29124	1
13	Ungaran	Jl. Slamet Riyadi No.6, Sembungan, Ungaran, Kec. Ungaran Barat, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah 50512	1

Appendix 3. Tata Kelola Keberlanjutan uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan

No.	Nama dan Jabatan	Uraian Tugas
1	<b>Tham Chee Kong</b>  Jabatan: Direktur Utama	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memimpin dan membuat arahan bagi Perusahaan untuk mencapai tujuan Perusahaan.</li> <li>- Menciptakan kultur organisasi, membuat visi, misi, dan arah Perusahaan.</li> <li>- Membangun dan mengarahkan tim manajemen senior untuk bekerja ke arah dan tujuan yang sama.</li> <li>- Memastikan semua aspek dan fungsi yang ada berjalan dengan baik dan memastikan tercapainya tujuan Perusahaan.</li> <li>- Memastikan kepatuhan terhadap aturan internal dan regulator, dan memastikan implementasi manajemen risiko di perusahaan.</li> <li>- Mewakili perusahaan dalam acara dan rapat eksternal, dan memberikan <i>public relations</i> yang terbaik bagi Perusahaan.</li> </ul>

No.	Nama dan Jabatan	Uraian Tugas
2	<b>Shunzo Nagahama</b>  Jabatan: Wakil Direktur Utama	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memimpin koordinasi aspek operasional, rencana bisnis, keuangan, dan investasi perusahaan untuk memastikan produkfitas maksimum dan pencapaian kebutuhan bisnis saat ini dan di masa depan.</li> <li>- Mendefinisikan strategi penjualan distribusi Group untuk memastikan pencapaian target dan mengarahkan Group Operations dalam mendukung pelayanan ke nasabah.</li> <li>- Mengawasi operasional asuransi dan perusahaan untuk mendukung tercapainya tujuan perusahaan.</li> <li>- Mengawasi aspek keuangan, investasi dan pengadaan barang dan jasa.</li> <li>- Memastikan fungsi IT dijalankan dikelola untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan sesuai dengan perubahan terkini sehingga dapat mendukung tercapainya tujuan perusahaan.</li> <li>- Memastikan kepatuhan terhadap aturan internal dan regulator, dan memastikan implementasi manajemen risiko di perusahaan.</li> <li>- Mewakili perusahaan dalam acara dan rapat eksternal, dan memberikan public relations yang terbaik bagi perusahaan.</li> </ul>
3	<b>Chong Yoon Hin</b>  Jabatan: Direktur (Financial Management)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memastikan pengelolaan aspek keuangan dalam rencana bisnis, pengendalian anggaran, dan manajemen biaya untuk mencapai tujuan perusahaan.</li> <li>- Mendukung Direktur Utama untuk mencapai KPI perusahaan dan menyetujui rencana tindakan bersama Dewan Direksi memastikan efektifitas implementasi rencana untuk mencapai tujuan perusahaan.</li> <li>- Memastikan tercapainya kepatuhan, kualitas dan kuantitas laporan keuangan.</li> <li>- Mengawasi pengembangan produk untuk memastikan tercapainya profit jangka panjang bagi perusahaan.</li> <li>- Memastikan inisiatif peningkatan pengendalian internal dilakukan secara terus menerus.</li> <li>- Membangun, mengelola, dan mengembangkan tim.</li> </ul>

No.	Nama dan Jabatan	Uraian Tugas
4	<b>Sudyawi Sahlan</b>  Jabatan: Direktur (Agency Distribution)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mencapai target yang telah ditentukan oleh perusahaan dan menentukan target untuk distribusi penjualan serta memastikan pencapaian target tersebut.</li> <li>- Merancang strategi penjualan dan mengkomunikasikan strategi yang telah disetujui ke tim.</li> <li>- Membangun, mengelola dan mengembangkan tim.</li> <li>- Bekerja dengan unit lain untuk memastikan implementasi strategi penjualan dijalankan dengan baik.</li> <li>- Meninjau dan menyesuaikan strategi jika dibutuhkan dengan mengikuti tren pasar dan kebutuhan konsumen.</li> <li>- Mengusulkan ide baru dalam hal penjualan dan produk untuk meningkatkan pertumbuhan dan pangsa pasar perusahaan.</li> <li>- Memberikan analisis dan laporan atas kinerja penjualan.</li> </ul>
5	<b>Liany S. Kurniawan</b>  Jabatan: Direktur (Operations)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengelola tim untuk mencapai efisiensi, efektifitas, dan keunggulan operasional untuk mendukung pencapaian tujuan strategis perusahaan.</li> <li>- Mengembangkan dan mengimplemetasikan infrastruktur operasional, sistem, dan proses untuk mengakomodasi pertumbuhan dan produk baru.</li> <li>- Membangun, mengelola, dan mengembangkan tim.</li> <li>- Bekerja dengan tim penjualan untuk kasus-kasus kompleks dan memastikan tercapainya pelayanan yang baik bagi konsumen dan klien.</li> <li>- Merencanakan dan memonitor sistem internal untuk melayani tim penjualan lebih baik dan memudahkan proses penjualan.</li> <li>- Memonitor dan meningkatkan sistem otomasi internal untuk mencapai efisiensi dan efektifitas proses kerja.</li> <li>- Mengembangkan <i>interface</i> antara Kantor Pusat dan Kantor Pemasaran secara nasional, untuk memberikan <i>excellent service</i> bagi konsumen.</li> </ul>

## Appendix 4. Daftar Pengaduan Masyarakat Tahun 2025

No.	Status	Jumlah Pengaduan
1	<i>Closed</i>	6
2	<i>Open</i>	4
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>