

*Inspiring Confidence.  
Accelerating Progress.*



**TOKIO MARINE**  
**INSURANCE GROUP**

# Building a Sustainable Future

**20** ANNUAL  
**25** REPORT  
PT Asuransi Tokio Marine Indonesia



PT Asuransi Tokio Marine Indonesia  
has been assigned a Financial Strength Rating  
of A- (Excellent) by A.M. Best.

<b>Daftar Isi</b> <i>Table of Contents</i>	<b>2</b>
<b>Sambutan Presiden Direktur</b> <i>Message From President Director</i>	<b>4</b>
<b>Komitmen Perusahaan</b> <i>Our Commitment</i>	<b>10</b>
<b>Visi dan Misi</b> <i>Vision and Mission</i>	<b>10</b>
<b>Kebijakan Manajemen</b> <i>Management Policies</i>	<b>10</b>
<b>Nilai Perusahaan</b> <i>Corporate Values</i>	<b>11</b>
<b>Profil Perusahaan</b> <i>Company Profile</i>	<b>12</b>
<b>Grup Tokio Marine</b> <i>Tokio Marine Group</i>	<b>13</b>
<b>Tokio Marine Indonesia</b> <i>Tokio Marine Indonesia</i>	<b>15</b>
<b>Filosofi Logo Tokio Marine</b> <i>Philosophy of Tokio Marine Logo</i>	<b>16</b>
<b>Peringkat Kekuatan Keuangan</b> <i>Financial Strength Rating</i>	<b>18</b>
<b>Prestasi Perusahaan</b> <i>Achievements</i>	<b>19</b>
<b>Produk Perorangan &amp; Korporasi</b> <i>Personal &amp; Corporate Products</i>	<b>20</b>
<b>Tim Manajemen</b> <i>Management Team</i>	<b>22</b>
<b>Dewan Komisaris</b> <i>Board of Commissioners</i>	<b>22</b>
<b>Dewan Direktur</b> <i>Board of Directors</i>	<b>23</b>
<b>Perubahan Susunan Anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris Pada Tahun Buku 2025</b> <i>Changes in the Composition of the Members of Board of Directors and/or Members of Board of Commissioners for Book Year of 2025</i>	<b>24</b>

<b>Laporan Manajemen</b> <i>Management Report</i>	<b>26</b>
<b>Kondisi Ekonomi Nasional</b> <i>National Economic Condition</i>	<b>26</b>
<b>Kondisi Industri Asuransi</b> <i>Insurance Industry Condition</i>	<b>30</b>
<b>Kinerja Keuangan</b> <i>Financial Highlights</i>	<b>32</b>
<b>Laporan Pengawasan Dewan Komisaris</b> <i>Board of Commissioners Supervision Report</i>	<b>38</b>
<b>Tata Kelola Perusahaan</b> <i>Good Corporate Governance</i>	<b>39</b>
<b>Struktur Organisasi</b> <i>Organization Structure</i>	<b>39</b>
<b>Komite di bawah Dewan Direksi</b> <i>Committees under the Board of Directors</i>	<b>42</b>
<b>Komite di bawah Dewan Komisaris</b> <i>Committees under the Board of Commissioners</i>	<b>48</b>
<b>Kegiatan Perusahaan</b> <i>Company Activities</i>	<b>50</b>
<b>Kegiatan Internal</b> <i>Internal Activities</i>	<b>50</b>
<b>Kegiatan External</b> <i>External Activities</i>	<b>56</b>
<b>Kegiatan Sosial Perusahaan</b> <i>Corporate Social Responsibilities</i>	<b>66</b>
<b>Kegiatan Branding</b> <i>Branding Activities</i>	<b>72</b>
<b>Ringkasan Kampanye Sosial Media</b> <i>Social Media Campaign Summary</i>	<b>72</b>
<b>Kegiatan Strategi Digital</b> <i>Digital Strategy Activities</i>	<b>76</b>
<b>Jaringan Perusahaan</b> <i>Company Networks</i>	<b>81</b>
<b>Laporan Keuangan yang telah Diaudit</b> <i>Audited Financial Statement</i>	<b>83</b>

# Sambutan Presiden Direktur

*Message From President Director*



Setelah melewati 50 tahun perjalanan, PT Asuransi Tokio Marine Indonesia percaya bahwa ketahanan, inovasi, dan keberanian untuk melakukan terobosan yang tepat merupakan fondasi untuk tumbuh lebih kuat, menghadirkan perlindungan yang lebih relevan, dan menciptakan masa depan yang lebih baik.

Kepada Klien dan Mitra Bisnis yang Terhormat,

Tahun 2025 menjadi tahun yang penting bagi PT Asuransi Tokio Marine Indonesia. Di tengah tantangan ekonomi, dinamika geopolitik, perubahan iklim, serta meningkatnya risiko bencana alam, Perseroan terus menjaga ketahanan bisnis sekaligus memperkuat perannya dalam mendukung masyarakat, pelanggan, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan lainnya.

Bagi kami, tahun 2025 juga memiliki makna yang sangat istimewa karena menandai 50 tahun perjalanan PT Asuransi Tokio Marine Indonesia di Indonesia. Selama lima dekade, kami terus tumbuh bersama masyarakat Indonesia dengan komitmen untuk memberikan perlindungan yang aman, dapat dipercaya, dan relevan dengan kebutuhan yang terus berubah. Momentum ini bukan hanya menjadi perayaan atas perjalanan panjang Perseroan, tetapi juga menjadi pengingat bahwa kepercayaan yang telah dibangun harus terus dijaga melalui layanan yang lebih baik, inovasi yang tepat, dan kontribusi yang lebih bermakna.

Di tengah kondisi yang penuh perubahan, Perseroan tetap berupaya menjaga kinerja melalui disiplin underwriting, pengelolaan risiko yang hati-hati, serta penguatan kualitas layanan. Pada tahun 2025, Perseroan mencatat pendapatan jasa asuransi sebesar Rp2.324,7 miliar dan laba bersih sebesar Rp284 miliar (berdasarkan PSAK 117). Perseroan juga memperoleh 15 persetujuan produk dari Otoritas Jasa Keuangan, meningkat dibandingkan tahun sebelumnya.

*After 50 years of journey, PT Asuransi Tokio Marine Indonesia believes that resilience, innovation, and the courage to make the right breakthroughs are the foundation for growing stronger, delivering more relevant protection, and creating a better future.*

*To Our Valued Clients and Business Partners,*

*The year 2025 was an important year for PT Asuransi Tokio Marine Indonesia. Amid economic challenges, geopolitical dynamics, climate change, and the increasing risk of natural disasters, the Company continued to maintain business resilience while strengthening its role in supporting society, customers, business partners, and other stakeholders.*

*For us, 2025 also carried very special meaning as it marked 50 years of PT Asuransi Tokio Marine Indonesia's journey in Indonesia. Over five decades, we have continued to grow alongside the Indonesian people with a commitment to providing protection that is safe, reliable, and relevant to evolving needs. This milestone is not only a celebration of the Company's long journey, but also a reminder that the trust we have built must continue to be upheld through better service, the right innovation, and more meaningful contributions.*

*Amid a changing environment, the Company continued to maintain its performance through underwriting discipline, prudent risk management, and stronger service quality. In 2025, the Company recorded insurance service revenue of IDR 2,324.7 billion and net profit of IDR 284 billion (based on PSAK 117). The Company also obtained 15 product approvals from the Financial Services Authority; an increase compared to the previous year.*

Pencapaian ini mencerminkan upaya kami untuk terus menghadirkan solusi asuransi yang relevan dengan kebutuhan pasar, sekaligus menjaga prinsip kehati-hatian dan keberlanjutan dalam menjalankan bisnis.

Sejalan dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, kami terus memastikan ketersediaan produk asuransi yang mendukung peningkatan inklusi keuangan serta memperkuat keselamatan dan keamanan masyarakat. Kami juga berkomitmen meningkatkan kompetensi internal dalam penerapan keuangan berkelanjutan, serta mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola ke dalam kegiatan operasional Perseroan. Bagi kami, keberlanjutan bukan sekadar agenda tambahan, melainkan bagian dari cara kami menjalankan bisnis secara bertanggung jawab.

Dalam hal inovasi produk, salah satu langkah penting pada tahun 2025 adalah pengembangan Asuransi Gempa Bumi Berbasis Indeks atau Earthquake Parametric Insurance. Produk ini dirancang dengan mempertimbangkan kondisi geografis Indonesia yang rawan terhadap gempa bumi, sehingga dapat memberikan perlindungan yang lebih cepat, lebih terukur, dan lebih responsif terhadap risiko bencana. Produk ini telah memperoleh persetujuan OJK pada 10 April 2025. Inisiatif ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk menghadirkan terobosan yang bukan hanya menjawab kebutuhan pasar, tetapi juga mendukung ketahanan masyarakat dalam menghadapi risiko masa depan.

Kami juga terus memperkuat transformasi layanan melalui teknologi, otomasi, dan pemanfaatan Artificial Intelligence. Perseroan mengembangkan berbagai layanan seperti

*These achievements reflect our efforts to continue delivering insurance solutions that are relevant to market needs, while maintaining prudence and sustainability in conducting our business.*

*In line with the Sustainable Finance Action Plan, we continue to ensure the availability of insurance products that support financial inclusion and strengthen public safety and security. We are also committed to improving internal competency in sustainable finance implementation, as well as integrating environmental, social, and governance aspects into the Company's operations. For us, sustainability is not an additional agenda, but an integral part of how we conduct business responsibly.*

*In product innovation, one of the important initiatives in 2025 was the development of Earthquake Parametric Insurance. This product was designed by considering Indonesia's geographical exposure to earthquake risks, allowing protection to be delivered in a faster, more measurable, and more responsive manner. The product received approval from OJK on 10 April 2025. This initiative reflects the Company's commitment to delivering breakthroughs that not only respond to market needs, but also support community resilience in facing future risks.*

*We also continued to strengthen service transformation through technology, automation, and the use of Artificial Intelligence. The Company developed various services, including API system*

integrasi sistem API, solusi pembayaran multi-saluran, serta deteksi penipuan yang didukung AI untuk membantu menganalisis klaim secara lebih efektif. Upaya ini menjadi bagian dari komitmen kami untuk menghadirkan layanan yang lebih cepat, akurat, aman, dan mudah diakses oleh pelanggan dan mitra bisnis.

Di sisi sosial, Perseroan didukung oleh 439 karyawan yang menjadi bagian penting dari perjalanan dan pertumbuhan TMI. Kami percaya bahwa sumber daya manusia memiliki peran utama dalam mendorong transformasi, inovasi, dan keberlanjutan Perseroan. Karena itu, kami terus membangun budaya kerja yang mendorong integritas, kolaborasi, kepedulian, dan kemampuan untuk beradaptasi terhadap perubahan. Berdasarkan survei kepuasan pelanggan Perseroan, tingkat kepuasan pelanggan tercatat mencapai 100% pada tahun 2025. Pencapaian ini menjadi dorongan bagi kami untuk terus meningkatkan kualitas layanan dan memperkuat kepercayaan pelanggan.

Sebagai bagian dari filosofi Tokio Marine Group, yaitu "To Be a Good Company", Perseroan terus berupaya memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan lingkungan. Sepanjang tahun 2025, kami melaksanakan berbagai program keberlanjutan dan tanggung jawab sosial, termasuk program T-REX yang berfokus pada pengumpulan pakaian layak pakai dan barang daur ulang, Program Neurodiversitas yang mendorong kesadaran terhadap keberagaman neurologis, kegiatan donor darah bersama PMI, bantuan kemanusiaan bagi korban banjir dan longsor di Sumatera, serta program literasi dan inklusi keuangan di Bandung, Semarang,

*integration, multi-channel payment solutions, and AI-supported fraud detection to help analyze claims more effectively. These efforts are part of our commitment to delivering services that are faster, more accurate, safer, and easier to access for customers and business partners.*

*On the social aspect, the Company is supported by 439 employees who play an important role in TMI's journey and growth. We believe that human capital is essential in driving transformation, innovation, and sustainability. Therefore, we continue to build a work culture that promotes integrity, collaboration, care, and adaptability to change. Based on the Company customer satisfaction survey, customer satisfaction was recorded at 100% in 2025. This achievement encourages us to continuously improve service quality and strengthen customer trust.*

*As part of the Tokio Marine Group philosophy, "To Be a Good Company", the Company continues to provide positive contributions to society and the environment. Throughout 2025, we carried out various sustainability and corporate social responsibility programs, including the T-REX program focusing on the collection of wearable pre-loved clothing and recyclable items, the Neurodiversity Program to promote awareness of neurological diversity, blood donation activities with PMI, humanitarian assistance for flood and landslide victims in Sumatra, as well as financial literacy and inclusion programs in Bandung,*

Makassar, dan Tangerang.

Pada aspek lingkungan, kami juga melanjutkan komitmen untuk mendukung pelestarian ekosistem melalui kegiatan penanaman pohon bakau di Taman Wisata Alam Angke Kapuk. Program ini menjadi bagian dari langkah nyata Perseroan dalam mendukung konservasi, mengurangi dampak perubahan iklim, dan memperkuat kesadaran lingkungan di lingkungan internal perusahaan. Di samping itu, Perseroan terus memantau penggunaan sumber daya seperti listrik, kertas, bahan bakar, dan perjalanan dinas sebagai bagian dari upaya membangun operasional yang lebih bertanggung jawab.

Perayaan 50 tahun TMI juga menjadi momentum untuk memperkuat hubungan dengan seluruh pemangku kepentingan. Melalui berbagai kegiatan seperti Gala Dinner bersama mitra bisnis yang dihadiri langsung oleh CEO Tokio Marine Holdings, Family Gathering, serta rangkaian kampanye khusus di media sosial, kami menegaskan kembali komitmen Perseroan untuk terus bergerak maju bersama pelanggan, mitra bisnis, karyawan, pemegang saham, regulator, dan masyarakat luas. Lima dekade perjalanan ini menjadi fondasi bagi kami untuk memasuki fase berikutnya dengan semangat baru, arah yang lebih jelas, dan komitmen yang lebih kuat.

Melihat ke depan, kami percaya bahwa industri asuransi akan semakin dituntut untuk menjadi lebih adaptif, relevan, dan bertanggung jawab. Risiko yang dihadapi masyarakat dan dunia usaha semakin kompleks, mulai dari bencana alam, risiko siber, perubahan iklim, hingga perubahan kebutuhan pelanggan. Karena itu, PT Asuransi Tokio Marine Indonesia akan terus memperkuat inovasi, mempercepat transformasi digital,

*Semarang, Makassar, and Tangerang.*

*On the environmental aspect, we also continued our commitment to supporting ecosystem preservation through mangrove planting at Taman Wisata Alam Angke Kapuk. This program represents a concrete step by the Company to support conservation, reduce the impact of climate change, and strengthen environmental awareness within the organization. In addition, the Company continues to monitor the use of resources such as electricity, paper, fuel, and business travel as part of our effort to build more responsible operations.*

*TMI's 50th Anniversary also became a momentum to strengthen relationships with all stakeholders. Through various activities such as the Town Hall Meeting, Press Conference, Gala Dinner, Family Gathering, and social media campaign series, we reaffirmed the Company's commitment to continue moving forward together with customers, business partners, employees, shareholders, regulators, and the wider community. This five-decade journey serves as a foundation for us to enter the next phase with renewed spirit, clearer direction, and stronger commitment.*

*Looking ahead, we believe that the insurance industry will be increasingly expected to become more adaptive, relevant, and responsible. The risks faced by society and businesses are becoming more complex, ranging from natural disasters, cyber risks, climate change, to changing customer needs. Therefore, PT Asuransi Tokio Marine Indonesia will continue to strengthen innovation, accelerate digital transformation, improve service quality, develop products that*


meningkatkan kualitas layanan, mengembangkan produk yang lebih sesuai dengan kebutuhan masyarakat, serta menjaga tata kelola yang baik sebagai dasar pertumbuhan jangka panjang.

Atas nama Direksi, saya menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pelanggan, mitra bisnis, pemegang saham, Dewan Komisaris, manajemen, karyawan, regulator, dan seluruh pemangku kepentingan atas kepercayaan dan dukungan yang telah diberikan kepada PT Asuransi Tokio Marine Indonesia. Dengan fondasi yang kuat, semangat inovasi, dan komitmen untuk terus menjadi "Perusahaan yang Baik", kami percaya TMI akan terus tumbuh, memberikan perlindungan yang lebih relevan, dan menciptakan nilai berkelanjutan bagi Indonesia.

*are more aligned with public needs, and uphold good governance as the foundation for long-term growth.*

*On behalf of the Board of Directors, I would like to express my deepest appreciation and gratitude to all customers, business partners, shareholders, the Board of Commissioners, management, employees, regulators, and all stakeholders for the trust and support given to PT Asuransi Tokio Marine Indonesia. With a strong foundation, a spirit of innovation, and a commitment to continue being a "Good Company", we believe TMI will continue to grow, deliver more relevant protection, and create sustainable value for Indonesia.*

Jakarta, April 2026



**Sancoyo Setiabudi**  
Presiden Direktur / President Director

VISI • VISION

# Menjadi Perusahaan Asuransi Terpilih

Become the most preferred insurer

MISI • MISSION

Memberikan kontribusi kepada masyarakat dan perkembangan ekonomi dengan menyediakan “perlindungan dan keamanan” kepada nasabah kami.

*Contribute to society and economic development by providing “safety and security” to our customers.*

Melaksanakan semua kegiatan usaha dengan baik untuk mendapatkan dan mempertahankan kepercayaan dan dukungan dari nasabah kami.

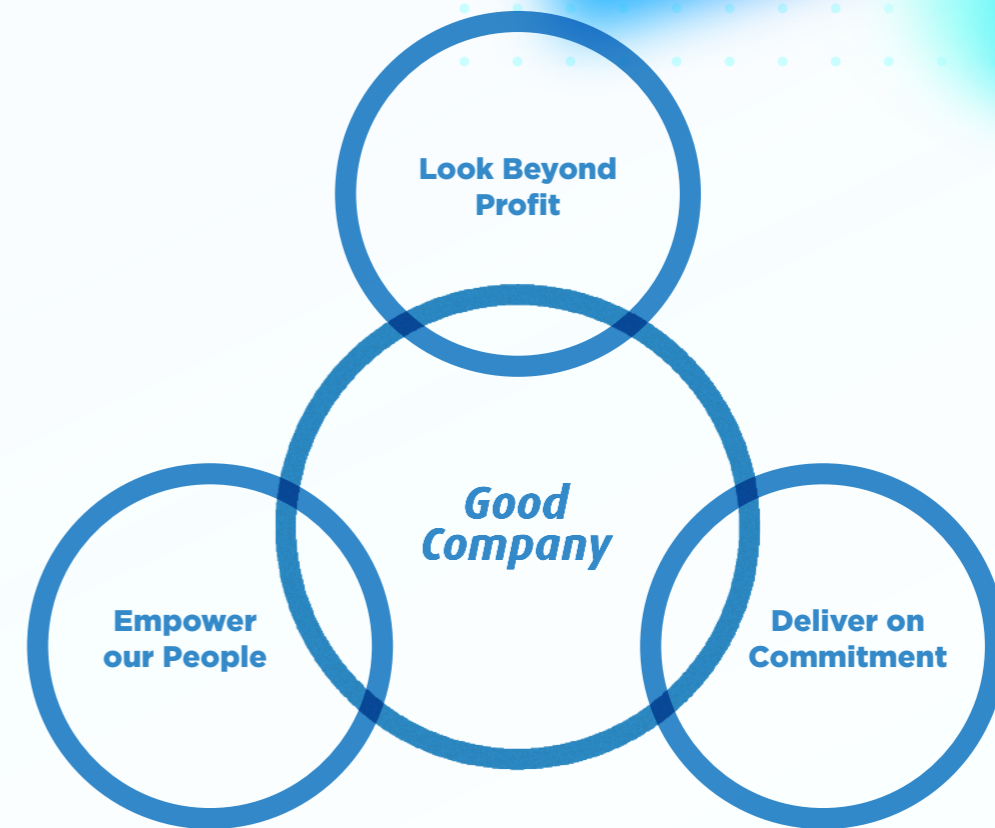
*Conduct all business activities in such a manner that will earn and retain confidence and support from our customers.*

Menjadi perusahaan yang inovatif terhadap perubahan.

*Be an innovative company in responding to changes.*

## Kebijakan Manajemen Management Policies

- Menyediakan produk asuransi yang dapat dipercaya dan layanan dengan kualitas terbaik.
- Mencapai pertumbuhan jangka panjang melalui manajemen yang baik dan bertanggung jawab.
- Menghargai inisiatif, kreativitas, dan pemikiran yang menantang dari karyawan.
- *Provide reliable insurance products and services of the highest quality.*
- *Pursue long-term growth through sound and responsible management.*
- *Value employees’ initiative, creativity, and challenging thinking.*



## Nilai Perusahaan Corporate Values

Grup Tokio Marine mempunyai tujuan untuk menjadi “Perusahaan yang Baik”. Dengan melakukan hal yang baik dan menjadi baik akan menjadi suatu keuntungan, walaupun bukanlah segalanya dan akhir dari keberadaan kita, tetapi kemajuan secara berkesinambungan untuk memberikan yang terbaik bagi para pelanggan, karyawan, dan masyarakat. Bekerja untuk menjadi “Perusahaan yang Baik” menyatukan kita sebagai grup asuransi secara global.

*Tokio Marine Group aims “To Be a Good Company”. Doing good, being good means profits are not the be-all and end-all of our existence, but a natural progression of doing the best for customers, employees, and society. Working “To Be a Good Company” brings us together as a united global insurance group.*

# TOKIO MARINE HOLDINGS

TOKYO, JAPAN

## Didirikan pada tahun 1879 sebagai perusahaan asuransi pertama di Jepang

*Established in the year 1879 as the  
first insurance company in Japan*

### Tokio Marine Group

Tokio Marine didirikan pada tahun 1879 sebagai perusahaan asuransi pertama di Jepang dan telah berkembang selama beberapa dekade, yang saat ini menawarkan berbagai pilihan yang luas untuk produk dan solusi asuransi umum dan Jiwa di 46 negara dan wilayah di seluruh dunia. Kami selalu menjalankan bisnis dengan integritas, semangat, dan kualitas yang tinggi.

*Tokio Marine was established in the year 1879 as the first insurance company in Japan and has grown over the decades, now offering an extensive selection of general and life insurance products and solutions in 46 countries and regions worldwide. We have never lost sight of conducting business with high integrity, passion, and quality.*

# Perusahaan patungan antara Tokio Marine Asia Pte Ltd & Asuransi Jasa Indonesia

*Joint venture between  
Tokio Marine Asia Pte  
Ltd and PT Asuransi Jasa  
Indonesia*



**20%**  
asuransi  
jasindo

**80%**  
Tokio Marine  
Asia

## Tokio Marine Indonesia

PT Asuransi Tokio Marine Indonesia merupakan perusahaan patungan antara Tokio Marine Asia Pte Ltd dan PT Asuransi Jasa Indonesia, yang telah beroperasi sejak tahun 1975. Saat ini kami memiliki 8 cabang dan 4 kantor perwakilan dengan total karyawan sebanyak 439 orang.

*PT Asuransi Tokio Marine Indonesia is a joint venture between Tokio Marine Asia Pte Ltd and PT Asuransi Jasa Indonesia, operating since 1975. We currently have 8 branch and 4 representative offices with a total staff of 439 people.*

**8**

KANTOR  
CABANG

**4**

KANTOR  
PERWAKILAN

**439**

TOTAL  
KARYAWAN

PT Asuransi Tokio Marine Indonesia adalah perusahaan global yang berkomitmen untuk menyediakan produk dan layanan dengan kualitas terbaik bagi para pelanggan, dan mengutamakan keselamatan dan keamanan mereka. Kami memiliki pengalaman asuransi umum yang luas di bidang kebakaran, rekayasa, kendaraan bermotor, pengangkutan barang, kecelakaan diri, dan lainnya.

Didukung oleh karyawan yang berpengalaman dan terampil, kami memiliki posisi yang kuat sebagai salah satu perusahaan asuransi umum terkemuka di Indonesia.

*PT Asuransi Tokio Marine Indonesia is a global insurance company that commits to providing its customers with products and services of the highest quality and spreads safety and security to all around them. We have an extensive general insurance experience in Fire, Engineering, Automobile, Marine Cargo, Personal Accident, and others.*

*Supported by experienced and skilled employees, we have a strong position as one of the leading general insurance companies in Indonesia.*

# Filosofi Logo Tokio Marine

*Philosophy of Tokio Marine Logo*



**TOKIO MARINE**  
**INSURANCE GROUP**

Tokio Marine dikenal di industri Asuransi sebagai perusahaan yang memiliki integritas, standar, dan keamanan yang tinggi.

Harapan Tokio Marine untuk tumbuh dan berkembang secara global bersama para pelanggan.

*The Tokio Marine brand is recognizable within the Insurance industry, symbolizing the group's integrity, high standards, and security.*

*Tokio Marine's wish to prosper and grow on a global scale, together with our customers.*

## Warna Emas Gold Color

Melambangkan bumi dan nilai-nilai kemanusiaan.

*Symbolizes the preciousness of humankind and the earth.*

## Warna Biru Blue Color

Melambangkan intelektualitas, masa depan, keakraban, dan kecerdasan.

*Conveying such meanings as intelligence, cleverness, affinity, and the future.*

## Spiral Helicoid

Bentuk spiral yang dinamis mewakili inovasi dan kreativitas untuk mengantisipasi masa depan yang dengan lembut merangkul dan mendukung pelanggan kami dan bumi.

*The dynamic helicoid-shaped figure represents innovation and creativity to anticipate the future, while gently embracing and supporting our customers and the earth.*

## Peringkat Kekuatan Keuangan Financial Strength Rating

PT Asuransi Tokio Marine Indonesia (TMI) berhasil mempertahankan Peringkat Keuangan A- (Excellent) dan Long-Term Issuer Credit Rating of "a-" (Excellent) dari AM Best selama 9 tahun berturut-turut.

*PT Asuransi Tokio Marine Indonesia (TMI) managed to maintain the Financial Strength Rating of A- (Excellent) and the Long-Term Issuer Credit Rating of "a-" (Excellent) from AM Best for 9 consecutive years.*



Peringkat ini mencerminkan kinerja keuangan dan operasional TMI yang kuat, profil bisnis yang kuat, dan manajemen risiko perusahaan (ERM) yang baik.

*This rating reflects TMI's strong financial performance as well as its strong operating performance, specialized business profile, and appropriate enterprise risk management (ERM).*

AM Best merupakan lembaga pemeringkat kredit terbesar di dunia dengan spesialisasi di industri asuransi. Peringkat yang diterbitkan oleh AM Best diakui sebagai hasil penilaian terhadap kekuatan keuangan perusahaan dan kualitas kredit dari kewajiban keuangan lainnya.

*AM Best is the largest credit rating agency in the world specializing in the insurance industry. The rating issued by AM Best is acknowledged as an assessment result against the financial strength of the company and the credit quality of other financial obligations.*



infobank  
Infobank Insurance Award  
**GOLDEN TROPHY**  
for Financial Performance 2018 - 2022





**HARTA BENDA**

PERORANGAN Personal    KORPORASI Corporate



**KENDARAAN BERMOTOR**

PERORANGAN Personal    KORPORASI Corporate



**PERJALANAN**

PERORANGAN Personal



**TANGGUNG JAWAB HUKUM**

PERORANGAN Personal    KORPORASI Corporate



**REKAYASA**

KORPORASI Corporate



**KECELAKAAN DIRI**

PERORANGAN Personal



**CARGO & PENGANGKUTAN**

KORPORASI Corporate



**MIKRO**

PERORANGAN Personal



**ANEKA**

PERORANGAN Personal    KORPORASI Corporate

## Dewan Komisaris

Board of Commissioners

## Dewan Direktur

Board of Directors



# Perubahan Susunan Anggota Direksi dan/atau Anggota Dewan Komisaris Pada Tahun Buku 2025

Changes in the composition of the members of Board of Directors and/or members of Board of Commissioners in the 2025 Fiscal Year

Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa menyetujui perubahan Komisaris Independen efektif per tanggal 26 September 2025, sebagai berikut:

- **Sebelum:** Bapak Agustino Tumpal Manambos Sidabutar sebagai Komisaris Independen
- **Setelah:** Ibu Nastiti Evia Lutfi sebagai Komisaris Independen

Dengan demikian, susunan Dewan Komisaris PT Asuransi Tokio Marine Indonesia per 31 Desember 2025 menjadi sebagai berikut:

*The Extraordinary General Meeting of Shareholders approved the changes of the Independent Commissioners effective as of September 26, 2025, as follows:*

- **Previous:** Mr. Agustino Tumpal Manambos Sidabutar as Independent Commissioner
- **After:** Mrs. Nastiti Evia Lutfi as Independent Commissioner

*Consequently, the composition of the Board of Commissioners of PT Asuransi Tokio Marine Indonesia as of December 31, 2025 is as follows:*

Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	Masahito Hirai
Komisaris <i>Commissioner</i>	Diwe Novara
Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	Nastiti Evia Lutfi
Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	Linda Juliana J L Delhaye

# Kondisi Ekonomi Nasional

## National Economic Condition

Deskripsi / Description	2023	2024	2025
Konsumsi Rumah Tangga / Private Consumption	4,82%	4,94%	4,98%
Konsumsi Pemerintah / Government Consumption	2,95%	6,61%	2,50%
Investasi / Investment	4,40%	4,61%	5,09%
Ekspor / Export	1,32%	6,51%	7,03%
Impor / Import	-1,65%	7,95%	4,77%
Produk Domestik Bruto / Gross Domestic Product	5,05%	5,03%	5,11%

### Pertumbuhan Ekonomi

Dalam situasi ekonomi global yang melambat dan penuh ketidakpastian, ekonomi Indonesia terus tumbuh kuat dan stabil. Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia secara keseluruhan pada tahun 2025 mencatat pertumbuhan yang kuat sebesar 5,11% (yoy), sedikit lebih tinggi dari tahun sebelumnya yang mencapai 5,03%.

Pertumbuhan konsumsi rumah tangga tertinggi terjadi pada kategori Restoran dan Hotel, sebesar 6,38%, sejalan dengan peningkatan aktivitas pariwisata selama liburan, yang tercermin dalam peningkatan perjalanan wisata domestik.

Konsumsi Transportasi dan Komunikasi tumbuh kuat sebesar 6,32%, juga didorong oleh peningkatan mobilitas publik dan insentif di sektor transportasi, termasuk diskon tol dan diskon pada berbagai moda transportasi.

Pertumbuhan ekspor didorong oleh peningkatan nilai ekspor barang non-minyak dan gas serta sektor jasa. Beberapa komoditas non-minyak dan gas mengalami peningkatan nilai dan volume ekspor selama tahun 2025. Sementara itu, pertumbuhan ekspor jasa didorong, sebagian, oleh peningkatan kunjungan wisatawan asing sebesar 10,80%.

### Economic Growth

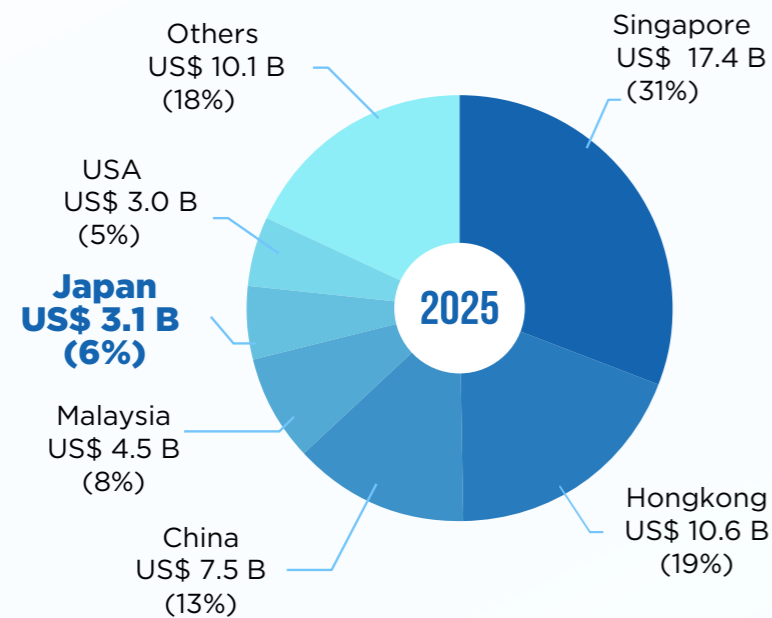
*In a global economic situation that is slowing down and full of uncertainty, the Indonesian economy continues to grow strongly and remain stable. Data from the Central Statistics Agency (BPS) shows that Indonesia's overall economic growth in 2025 recorded strong growth of 5.11% (yoy), slightly higher than the previous year which reached 5.03%.*

*The highest household consumption growth occurred in the Restaurant and Hotel category, at 6.38%, in line with increased tourism activities during the holidays, reflected in the increase in domestic tourist travel.*

*Transportation and Communication consumption grew strongly at 6.32%, also driven by increased public mobility and incentives in the transportation sector, including toll discounts and discounts on various modes of transportation.*

*Export growth was driven by increases in the value of non-oil and gas goods and services exports. Several non-oil and gas commodities experienced increases in export value and volume during 2025. Meanwhile, growth in services exports was driven, in part, by a 10.80% increase in foreign tourist visits.*

## Penanaman Modal Asing Foreign Direct Investment



Secara kumulatif, realisasi investasi selama periode Januari hingga Desember 2025 mencapai Rp 1.931,2 triliun. Sepanjang tahun 2025, investasi yang dominan berada di sektor Industri Logam Dasar, Logam, Non-Mesin dan Peralatan dengan total realisasi investasi sebesar Rp 262,0 triliun (13,6%). Sementara itu, lokasi dengan realisasi investasi tertinggi berada di luar Pulau Jawa sejumlah Rp 991,2 triliun (51,3%). Berdasarkan negara asal PMA, Singapura masih menempati peringkat pertama diikuti oleh Hong Kong, R.R. Tiongkok, Malaysia, Jepang, dan Amerika Serikat.

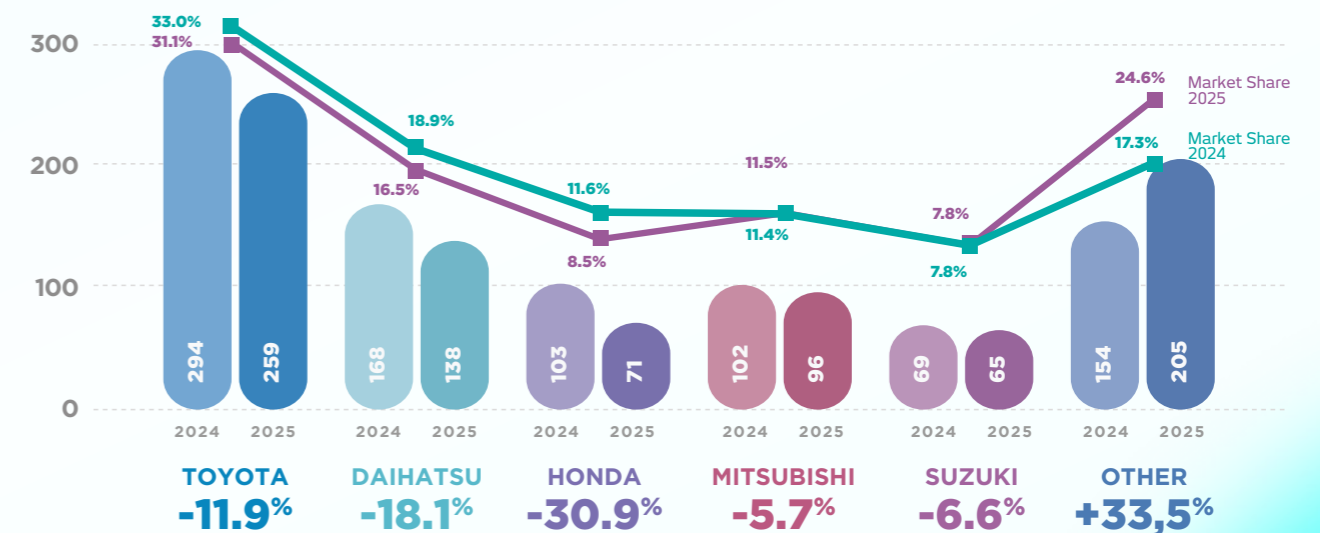
Cumulatively, investment realization during the period from January to December 2025 reached IDR 1,931.2 trillion. Throughout 2025, the dominant investment was in the Basic Metal, Metal, Non-Machinery and Equipment Industry sector, with total investment realization of IDR 262.0 trillion (13.6%). Meanwhile, the location with the highest investment realization was outside Java island at IDR 991.2 trillion (51.3%). Based on the country of origin of FDI, Singapore still ranks first followed by Hong Kong, China, Malaysia, Japan and USA.

## Penjualan Mobil

Asosiasi Industri Otomotif Indonesia (GAIKINDO) mencatat bahwa penjualan mobil nasional dari dealer ke konsumen (ritel) di pasar domestik sepanjang tahun 2025 sebanyak 833.712 unit. Angka tersebut mengalami penurunan sebesar -6,3% dari tahun 2024 yang mencapai 889.680 unit. Perlambatan ini disebabkan oleh beberapa faktor seperti penurunan daya beli masyarakat yang signifikan dan perlambatan kondisi ekonomi nasional dan global.

## Car Sales

The Association of Indonesian Automotive Industries (GAIKINDO) recorded that national car sales from dealers to consumers (retail) in the domestic market throughout 2025 reached 833,712 units. This figure decreased by 6.3% from 889,680 units in 2024 which was 889,680 units. The slowdown was caused by several factors such as a significant decline in people's purchasing power and national and global economic conditions are slowing down.



Berdasarkan data penjualan, Toyota menempati peringkat pertama dengan 258.923 unit terjual, diikuti oleh Daihatsu dengan 137.855 unit, Honda dengan 71.233 unit, Mitsubishi dengan 95.951 unit, dan Suzuki dengan 64.838 unit. Namun, merek-merek unggulan tersebut mengalami penurunan pada tahun 2025.

Based on sales data, Toyota ranks first with 258,923 units sold, followed by Daihatsu with 137,855 units, Honda with 71,233 units, Mitsubishi with 95,951 units, and Suzuki with 64,838 units. However, these leading brands experienced a decline in 2025.

# Kondisi Industri Asuransi

## Insurance Industry Condition



### Pertumbuhan Premi Dicatat

Industri asuransi umum mencatatkan premi sebesar Rp112,8 triliun sepanjang tahun 2025 atau tumbuh 4,8% dibanding tahun 2024. Pertumbuhan tersebut lebih rendah dibanding pertumbuhan tahun lalu. Pertumbuhan tersebut utamanya ditopang oleh Asuransi Properti dan juga Kredit. Properti masih menjadi kontributor premi terbesar pada tahun 2025, yakni sebesar 29,1% dari total premi dan tumbuh +8,6% (yoy). Disusul Asuransi Kredit yang menyumbang 16,9% dari total premi dan tumbuh +11,2% (yoy), sedangkan Kendaraan Bermotor yang menyumbang 16,9% dari total premi mengalami penurunan sebesar -4,2% (yoy).

#### Catatan / Notes:

- Dengan mengecualikan 1 perusahaan dikarenakan data belum tersedia saat laporan AAUI diterbitkan.
- Excluding 1 company whose data was not yet available when the report was published by AAUI.

### Premium Recorded Growth

*The general insurance industry recorded premiums of IDR 112.8 trillion throughout 2025 or grew by 4.8% compared to 2024. The growth was lower compared to last year's growth. The growth was mainly supported by Property Insurance and Credit Insurance. Property remained the largest contributor to premiums in 2025, accounting for 29.1% of the total and growing by +8.6% (yoy). Credit Insurance followed closely behind, comprising 16.9% of total premiums and increased by +11.2% (yoy), while Motor Vehicle which accounted for 16.9% of total premiums and decreased by -4.2% (yoy).*

### Pertumbuhan Klaim Dibayar

Sepanjang tahun 2025, industri asuransi umum telah membayarkan klaim sebesar Rp49,0 triliun. Jumlah tersebut meningkat 4,1% dari periode yang sama tahun lalu sebesar Rp47,0 triliun. Pembayaran klaim terbesar masih disumbangkan oleh asuransi kredit, yakni sebesar 37,2% dari total klaim industri. Klaim yang dibayarkan untuk asuransi kredit tercatat sebesar Rp18,2 triliun, naik 16,5% dibanding realisasi tahun 2024. Kontribusi klaim terbesar lainnya berasal dari asuransi properti sebesar 17,5%, asuransi kendaraan bermotor sebesar 15,4%, dan asuransi kecelakaan diri & kesehatan sebesar 13,7%.

Rasio klaim yang dibayarkan terhadap premi selama tahun 2025 menurun menjadi 43,4% dibanding tahun sebelumnya sebesar 43,7%.

### Claims Paid Growth

*Throughout 2025, the general insurance industry paid claims of IDR 49.0 trillion. The amount increased by 4.1% from the same period of last year at IDR 47.0 trillion. Credit Insurance remained the largest contributor to claim payments, accounting for 37.2% of total industry claims. Claims paid for Credit Insurance were recorded at IDR 18.2 trillion, up 16.5% compared to 2024. The other largest claims contribution came from property insurance of 17.5%, motor vehicle insurance of 15.4% and PA & health insurance of 13.7%.*

*The ratio of claims paid to premiums during 2025 decreased to 43.4% compared to the previous year of 43.7%.*

## Kinerja Keuangan

### Financial Highlights

#### Tinjauan Keuangan

Pendapatan premi pada tahun 2025 secara umum tetap stabil dibandingkan tahun 2024, menunjukkan ketahanan portofolio kami. Kinerja ini didukung oleh pertumbuhan yang kuat dalam bisnis Asuransi Kebakaran, yang membantu mengimbangi sebagian hasil yang lebih lemah di segmen Kredit, Pengangkutan, dan Tanggung Gugat.

Dari perspektif operasional, hasil underwriting pada tahun 2025 lebih rendah daripada tahun sebelumnya, terutama karena penurunan pendapatan premi neto. Meskipun demikian, dampaknya berhasil diredam melalui kinerja underwriting yang disiplin dan manajemen kerugian yang kuat, yang mencerminkan fokus perusahaan dalam menjaga kualitas portofolio.

Sejalan dengan hal ini, laba bersih pada tahun 2025 mengalami penurunan moderat dibandingkan tahun 2024, sebagian besar didorong oleh kinerja underwriting. Namun, hal ini sebagian diimbangi oleh manajemen pengeluaran yang bijaksana, yang menandakan komitmen perusahaan terhadap efisiensi operasional dan stabilitas keuangan.

#### Catatan / Notes

Angka tahun 2025 disajikan menggunakan kerangka pelaporan baru (PSAK 117). Data historis 2021-2024 tetap disajikan sesuai standar yang berlaku pada masanya (PSAK 104).

*The 2025 financial figures are presented in accordance with the new reporting framework (PSAK 117). Historical data for the 2021-2024 period remain presented under the accounting standards effective at that time (PSAK 104)*

#### Financial Review

*Premium income in 2025 remained broadly stable compared to 2024, demonstrating the resilience of our portfolio. This performance was supported by strong growth in the Fire business, which helped to partially offset softer results in the Credit, Marine, and Liability segments.*

*From an operational perspective, underwriting results in 2025 were lower than the previous year, primarily due to a decline in net premium. Nevertheless, the impact was effectively mitigated through disciplined underwriting practices and strong loss management, reflecting the company's focus on maintaining portfolio quality.*

*In line with this, net profit in 2025 saw a modest decrease compared to 2024, largely driven by the underwriting performance. However, this was partially cushioned by prudent expense management, underscoring the company's commitment to operational efficiency and financial stability.*

DALAM JUTAAN RUPIAH / IN IDR MILLION

Description	2024	2023	2022	2021
Aktiva Assets	5,352,761	5,986,249	4,638,732	4,358,974
Investasi Investment	2,294,048	2,464,756	2,261,427	1,950,845
Aset Reasuransi Reinsurance Assets	1,972,875	2,676,410	1,364,389	1,440,803
Ekuitas Equity	1,557,157	1,474,249	1,456,690	1,318,513
Liabilitas Liability	3,795,604	4,512,000	3,182,042	3,040,461
Pendapatan Premi Premium Income	2,297,971	2,228,811	2,286,465	1,967,766
Premi Bruto Gross Premium	1,899,285	1,829,507	1,862,298	1,610,617
Premi Neto Net Premium	986,910	998,126	1,098,796	966,597
Pendapatan Premi Neto Net Earned Premium	1,086,283	1,034,778	1,053,595	954,234
Total Beban Klaim Total of Claim Expense	450,392	479,499	520,309	446,761
Hasil Underwriting Underwriting Results	629,139	549,178	528,601	504,249
Pendapatan Investasi Investment Income	129,250	110,813	84,180	85,142
Laba Penghasilan Sebelum Pajak Net Profit Before Tax	350,588	284,882	311,552	266,658
Laba Penghasilan Setelah Pajak Net Profit After Tax	296,676	242,841	264,949	224,323
Laba Komprehensif Comprehensive Profit	277,181	229,517	228,177	233,908

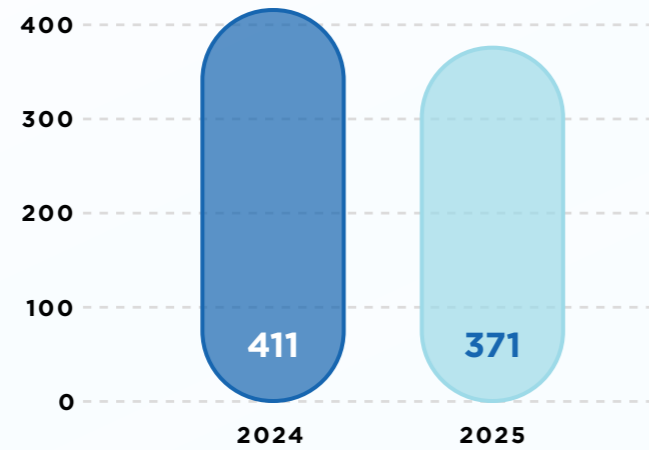
Berdasarkan Pelaporan PSAK 104 / Based on IFRS 4

DALAM JUTAAN RUPIAH / IN IDR MILLION

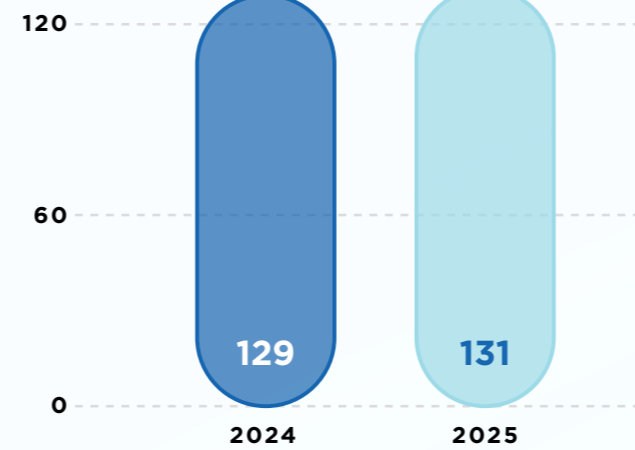
Description	2025 Audited	2024 Restated
Investment / Investment	2,288,210	2,294,047
Aset / Assets	4,291,788	4,422,018
Liabilitas / Liabilities	2,382,584	2,839,153
Ekuitas / Equity	1,909,204	1,582,865
Pendapatan Jasa Asuransi / Insurance Service Revenue	2,324,751	2,423,596
Beban Jasa Asuransi / Insurance Service Expense	1,255,700	799,540
Beban Neto dari Kontrak Reasuransi yang dimiliki / Net Expense from Reinsurance Contract Held	697,212	1,212,085
Hasil Jasa Asuransi Neto / Net Insurance Service Result	371,838	411,970
Pendapatan Investasi / Net Investment Income	131,277	129,250
Laba Penghasilan Sebelum Pajak / Profit Before Tax	332,269	343,924
Laba Penghasilan Setelah Pajak / Profit After Tax	284,292	291,477

Berdasarkan Pelaporan PSAK 117 / Based on IFRS 17

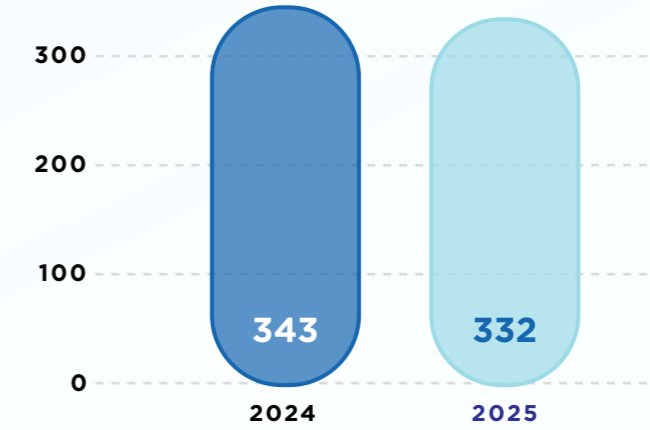
### Hasil Jasa Asuransi Neto\* Net Insurance Service Result\*



### Pendapatan Investasi\* Investment Income\*

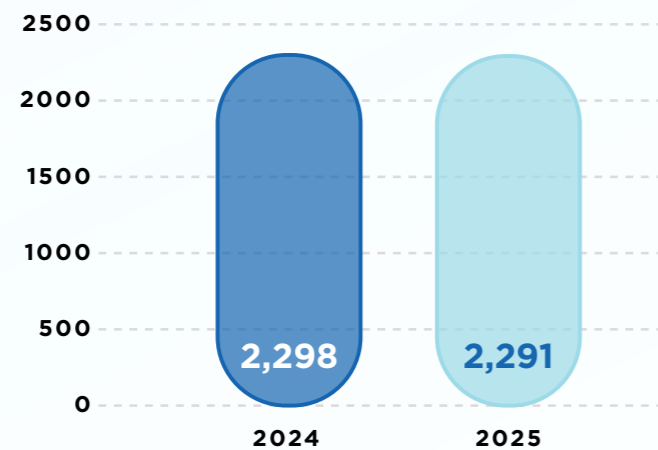


### Laba Penghasilan Sebelum Pajak\* Profit Before Tax\*

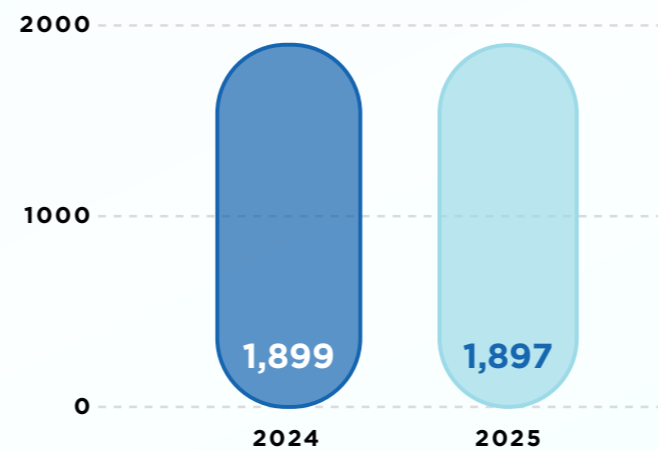


\* Angka yang disajikan berdasarkan PSAK 117.  
The figures presented are based on IFRS 17.

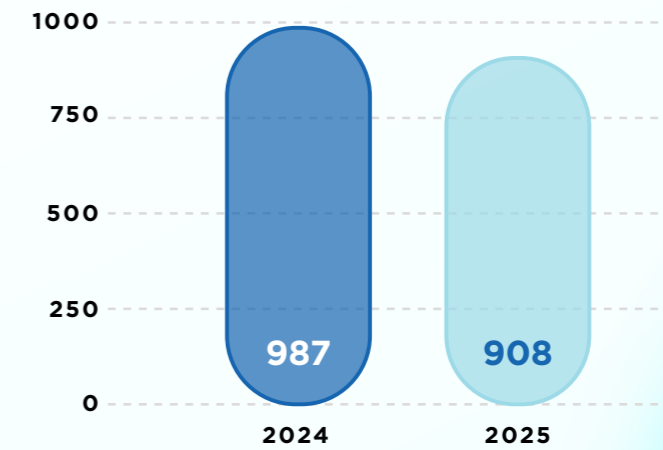
### Pendapatan Premi\*\* Premium Income\*\*



### Premi Bruto\*\* Gross Premium\*\*



### Premi Neto\*\* Net Premium\*\*



\*\* Angka yang disajikan bersifat referensial dan berdasarkan PSAK 104 (tidak diaudit).  
The figures presented are for reference purposes and are based on IFRS 4 (unaudited).

## Kinerja Pendapatan Premi

Lini usaha yang memberikan kontribusi terbesar adalah lini usaha Kebakaran, Pengangkutan, dan Kendaraan Bermotor, yang secara keseluruhan mewakili 92,2% dari total premi.

Pendapatan premi lini usaha Kebakaran mencapai Rp 1,186 miliar, mencakup 51,8% dari total premi, dengan peningkatan 24,8% dari angka produksi tahun 2024 sebesar Rp 951 miliar. Lonjakan ini sebagian besar berasal dari fokus kami yang semakin intensif pada risiko khusus di sektor komersial, di mana menegaskan komitmen kami untuk meningkatkan kapasitas kami pada sektor tersebut.

Pada lini usaha Pengangkutan, premi sebesar Rp 634 miliar (27,7% dari total premi), mengalami penurunan sebesar 10,3%. Penurunan ini sebagian besar didorong oleh jumlah transaksi yang lebih rendah di beberapa portofolio kemitraan digital tertentu.

Sementara itu, lini usaha Kendaraan Bermotor, yang menyumbang 12,7% dari total premi, mencatat premi sebesar Rp 291 miliar (+5,7%). Meskipun pertumbuhan penjualan mobil ritel baru melambat, kami tetap berhasil meraih pertumbuhan yang didorong oleh inisiatif kami untuk melakukan diversifikasi bisnis.

### Catatan / Notes:

- Angka yang disajikan bersifat referensial dan berdasarkan PSAK 104 (tidak diaudit).  
The figures presented are for reference purposes and are based on IFRS 4 (unaudited).

## Premium Income Performance

*The LOBs making the most significant contributions are LOB Fire, Marine, and Motor Vehicles, collectively representing 92.2% of the total premium.*

*The Fire business recorded premium of IDR 1,186 billion, representing 51.8% of total premium and reflecting a 24.8% increase from IDR 951 billion in 2024. This notable surge stems predominantly from our intensified focus on specialty risk within the commercial sector, underscoring our commitment to expanding capacity.*

*The Marine Cargo business recorded premium of IDR 634 billion, representing 27.7% of total premium, and decreased by 10.3%. This decline was mainly driven by lower transaction volume in certain digital partnership portfolios.*

*Meanwhile, the Automobile business, representing 12.7% of the total premium, recorded at IDR 291 billion (+5.7%). Despite slower growth in new retail car sales, we still managed to secure growth driven by our initiative to diversify the business.*

## Kinerja Beban Klaim

Peningkatan kinerja klaim didukung oleh perbaikan substansial dalam bisnis Pengangkutan, yang mengalami penurunan sebesar -Rp 80,2 miliar atau penurunan rasio kerugian sebesar -10,3 poin, dari 25,8% pada tahun 2024 menjadi 15,5% pada tahun 2025. Penurunan signifikan ini berasal dari penurunan kerugian, khususnya pada salah satu mitra strategis kami.

Selain itu, perkembangan positif lainnya muncul dari bisnis Rekayasa dan Kendaraan Bermotor. Kerugian bisnis Rekayasa menurun sebesar -Rp 41,5 miliar dengan rasio kerugian membaik dari 258,1% pada tahun 2024 menjadi -51,3% pada tahun 2025. Sedangkan untuk bisnis Kendaraan Bermotor, kerugian menurun sebesar Rp 37,1 miliar dengan rasio kerugian membaik dari 43,0% pada tahun 2024 menjadi 40,2% pada tahun 2025.

Namun demikian, perbaikan ini sebagian diimbangi oleh peningkatan kerugian yang signifikan dalam bisnis Kebakaran dan Tanggung Gugat, yang masing-masing meningkat sebesar +Rp 58,3 miliar dan +Rp 20,7 miliar. Peningkatan di sektor Kebakaran dan Tanggung Gugat dikarenakan kerugian besar yang terjadi selama paruh kedua tahun 2025 khususnya pada lini bisnis Kebakaran sebagian besar dipengaruhi oleh bencana banjir di area Sumatra yang terjadi pada akhir tahun 2025.

## Claim Expenses Performance

*The improvement in claims performance was mainly supported by better results in the Marine Cargo business, which recorded a decrease in losses of IDR 80.2 billion or a 10.3-point improvement in loss ratio, from 25.8% in 2024 to 15.5% in 2025. This marked progress stems from a reduction in losses, in selected strategic partnership portfolios.*

*Additionally, another positive development emerged from the Engineering and Auto business. Engineering business loss decreased by IDR 41.5 billion with loss ratio improved from 258.1% in 2024 to -51.3% in 2025. As for Automobile business loss decreased by IDR 37.1 billion with loss ratio improved from 43.0% in 2024 to 40.2% in 2025.*

*Nevertheless, these improvements were partly offset by a notable increase in losses within the Fire and Liability business, escalating by +IDR 58.3 billion and +IDR 20.7bn respectively. The rise in the Fire and Liability sector can be attributed to substantial losses incurred during the second half of 2025 where in the Fire business, the increase was also driven by flood catastrophe in Sumatra area which occurred in late 2025.*

## Terdapat beberapa poin positif terkait realisasi keuangan di tahun 2025, hal ini dapat dilihat di Laporan Keuangan yang disajikan.

There are several positive points related to financial realization in 2025, this can be seen in the Financial Statements presented.

## Laporan Pengawasan Dewan Komisaris Board of Commissioners Supervision Report

Dewan Komisaris mencatat terdapat 5 Strategi Utama pemasaran Perusahaan yang dijalankan melalui rencana kerja yang fokus dengan berbagai inisiatif, yang menunjukkan hasil sebagai berikut :

- Memperluas bisnis komersial Jepang dengan laba yang stabil;
- Mengembangkan bisnis kendaraan bermotor dengan keuntungan dan Memperluas bisnis cabang dengan keuntungan;
- Memperluas bisnis afinitas dengan keuntungan dan Mengembangkan bisnis perbankan dengan keuntungan;
- Memperluas bisnis komersial lokal dengan keuntungan dan
- Mengembangkan bisnis agen yang berkualitas.

*The Board of Commissioners noted that there are 5 Main Marketing Strategies of the Company that are carried out through a work plan that focuses on various initiatives, which show the following results:*

- *Expanding Japan's commercial business with stable profits;*
- *Developing the motor vehicle business with profits and expanding branch businesses with profits;*
- *Expanding the affinity business with profits and Developing the banking business with profits;*
- *Expanding local commercial business profitably and*
- *Developing a quality agent business.*

Secara keseluruhan, pencapaian perusahaan ini menunjukkan antisipasi dan tindakan strategis yang baik dari manajemen perusahaan. Kami mencatat bahwa manajemen perusahaan terus melakukan berbagai inisiatif yang terimplementasi melalui penerapan hal-hal baru pada produk, proses, dan penyempurnaan sistem dalam rangka memenangkan persaingan bisnis asuransi yang semakin ketat.

Sepanjang tahun 2025, Dewan Komisaris telah mengadakan Rapat sebanyak 12 kali bersama Direksi dengan beberapa saran sebagai berikut:

- Dewan Komisaris menyarankan pentingnya meninjau kembali strategi jangka panjang perusahaan secara menyeluruh, dengan tetap fokus pada pembangunan bisnis yang berkelanjutan dan menguntungkan, seiring dengan pertumbuhan pasar, dan memastikan bahwa TMI mampu memenuhi ekspektasi sesuai rencana jangka panjang perusahaan
- Dewan Komisaris menyarankan Direksi untuk memastikan positioning TMI dalam industri saat ini. Dengan inisiatif baru yang merupakan upaya internal melakukan perbaikan untuk efektivitas dan efisiensi dalam bisnis proses, Dewan Komisaris juga menyarankan agar ada Konsultan yang dapat menyusun analisis dan rekomendasi terkait market positioning TMI.

*Overall, the company's achievements show good anticipation and strategic actions from the company's management. We note that the company's management continues to carry out various initiatives, initiatives that are implemented through the application of new things in products, processes and system improvements in order to win the increasingly fierce competition in the insurance business.*

*During 2025, the Board of Commissioners has held 12 meetings with the Board of Directors with several suggestions as follows:*

- *The Board of Commissioners advised the importance of reviewing the company's long-term strategy as a whole, while remaining focused on sustainable and profitable business development, in line with market growth, and ensuring that TMI is able to meet expectations as per the company's long-term plan*
- *The Board of Commissioners advised the Board of Directors to ensure TMI's positioning in the industry today. With the new initiative which is an internal effort to improve the effectiveness and efficiency of the business process, the Board of Commissioners also suggests that there be a consultant who can prepare analysis and recommendations related to TMI's market positioning*

- Terkait Pelaksanaan Deep Dive Project sebagaimana rencana perusahaan tahun 2025, yang bertujuan untuk memperkuat kontrol internal dan mengidentifikasi potensi ketidaksesuaian atau kelemahan proses pada area tertentu, Dewan Komisaris menilai hal ini menjadi program yang berdampak signifikan bagi perusahaan dan meminta program dimaksud sebagai prioritas utama. Dewan Komisaris telah meminta laporan secara triwulan mengenai progres rencana aksi program dimaksud kepada Direksi.
- Dewan Komisaris menyarankan Direksi perlu mulai memikirkan strategi pemulihan dan diversifikasi lini bisnis sebagai bagian dari penyusunan rencana bisnis tahun 2026. Hal utama yang perlu Dewan Komisaris tegaskan terkait dengan proses tender bisnis mitra utama pada lini bisnis e-commerce, dan meminta agar disusun serta disampaikan timeline dan rencana aksi yang jelas terkait pelaksanaan tender pada bisnis tersebut.
- Atas pengawasan yang dilakukan regulator OJK pada perusahaan di tahun 2025, tindak lanjut sebagai langkah perbaikan hasil pengawasan OJK telah Dewan Komisaris lakukan pemantauan secara berkala dan pada akhir tahun regulator OJK telah mencatat penyelesaian tindak lanjut untuk keseluruhan hasil pengawasan, sementara untuk pembangunan penyempurnaan sistem diharapkan agar tetap dilakukan monitoring sesuai rencana aksi.

- *Regarding the implementation of the Deep Dive Project as part of the Company's 2025 plan to strengthening internal controls and identifying potential non-compliance or process weaknesses in specific areas, the Board of Commissioners considers this program to be highly impactful and has designated it as a top priority. The Board of Commissioners has also requested the Board of Directors to submit quarterly reports on the progress of the program's action plan.*
- *The Board of Directors is requested to consider recovery strategies and business line diversification as part of preparing the 2026 business plan. The Board of Commissioners emphasized the importance of the tender process for the main partner in the e-commerce business line and requested that a clear timeline and action plan for the tender implementation be prepared and submitted.*
- *Following the regulatory supervision conducted OJK Inspection in 2025, the Board of Commissioners has carried out regular monitoring of the follow-up actions as part of improvement measures. By the end of the year, OJK noted that all follow-up actions had been completed, while the enhancement and development of systems are expected to continue to be monitored in accordance with the agreed action plan.*

## Komite di bawah Dewan Direksi

### Committees under the Board of Directors

#### Komite Investasi

Bertanggung jawab dalam menyusun, meninjau, dan mengevaluasi pelaksanaan kebijakan dan strategi investasi yang telah ditetapkan.

##### Keanggotaan Komite:

Ketua : Direktur Keuangan

##### Anggota :

- Nasuka
- Martha Endika Sasongko
- Mytha Dewinta Pramuningtyas

#### Komite Kepatuhan

Bertanggung jawab dalam merancang, memantau, mempromosikan, dan melaksanakan kebijakan dan strategi kepatuhan yang tepat, juga melaporkan hasil pelaksanaannya kepada Direksi.

##### Keanggotaan Komite:

Ketua : Direktur Kepatuhan, SDM & Umum

##### Anggota :

- Direktur Utama
- Direktur Pelaksana
- Direktur Keuangan
- Mulyadi
- Indah Dwi Yuniati
- Aminta Ginting
- Pisko Koesnodo

#### Investment Committee

*Responsible for compiling, reviewing, and evaluating the implementation of established investment policies and strategies.*

##### Committee Membership:

Chairman : Finance Director

##### Members :

- Nasuka
- Martha Endika Sasongko
- Mytha Dewinta Pramuningtyas

#### Compliance Committee

*Responsible for designing, monitoring, promoting, and implementing appropriate compliance policies and strategies, as well as reporting the results of their implementation to the Board of Directors.*

##### Committee Membership:

Chairman : Compliance, HR & GA Director

##### Members :

- President Director
- Managing Director
- Finance Director
- Mulyadi
- Indah Dwi Yuniati
- Aminta Ginting
- Pisko Koesnodo

#### Unit Layanan Pengaduan Konsumen

Bertanggung jawab dalam menindaklanjuti dan melaporkan semua suara pelanggan yang diterima, serta menentukan langkah-langkah yang diperlukan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan secara maksimal dan mengurangi keluhan pelanggan.

##### Keanggotaan Unit:

Ketua : Aminta Ginting

Sekretaris : Dwi Retno Wahyuningsih

##### Anggota :

- Addinullah
- Taufik Marzuki
- Dinar Ayu Novanthia
- Fouris Hardini
- Herlin Triana
- Siti Afifah Alawy
- Eka Nurlita Wahyuni
- Mellissa Pramaditya
- Agus Nugroho
- Noni Budiarti
- Monda Siregar
- Kurnia Ferdian
- Lily Chandra
- Lila Delima
- Eka Purbasari
- Abadi Marenda
- Joni Pratama
- Walidi
- Yoga Prasetya
- I Made Rai Artha Wiguna

#### Consumer Complaint Service Unit

*Responsible for following up and reporting all customer voices received, as well as determining the necessary steps to maximize customer satisfaction and reduce customer complaints.*

##### Unit Membership:

Chairman : Aminta Ginting

Secretary : Dwi Retno Wahyuningsih

##### Members:

- Addinullah
- Taufik Marzuki
- Dinar Ayu Novanthia
- Fouris Hardini
- Herlin Triana
- Siti Afifah Alawy
- Eka Nurlita Wahyuni
- Mellissa Pramaditya
- Agus Nugroho
- Noni Budiarti
- Monda Siregar
- Kurnia Ferdian
- Lily Chandra
- Lila Delima
- Eka Purbasari
- Abadi Marenda
- Joni Pratama
- Walidi
- Yoga Prasetya
- I Made Rai Artha Wiguna

## Komite Manajemen Risiko

Bertanggung jawab dalam menetapkan kebijakan, strategi dan pedoman penerapan Manajemen Risiko, termasuk mengevaluasi hasil penerapannya.

### Keanggotaan Komite:

Ketua : Direktur Kepatuhan, SDM & Umum  
Wakil Ketua : Direktur Keuangan  
Koordinator : Mulyadi

### Anggota :

- Surya Paminto\*
- Dita Anggrawati
- Esti Handayani
- Lilis Nurindahsari
- Indah Dwi Yuniati
- Aminta Ginting
- Nasuka
- Herry Andrian
- Martha Endika Sasongko

## Komite Pengembangan Produk

Bertanggung jawab untuk mengatur pengembangan produk, pengklasifikasian produk, pemasaran produk, serta evaluasi kinerja produk.

### Keanggotaan Komite:

Ketua : Direktur Keuangan  
Sekretaris : TIm Corporate Planning

### Anggota:

- Djoko Mulyono
- Indah Dwi Yuniati
- Aminta Ginting
- Mulyadi
- Muhammad Ali\*
- Tri Gunarto
- Ahmad Khomaini\*
- Shanti Pratiwi\*
- Martha Endika Sasongko

## Risk Management Committee

Responsible for establishing policies, strategies, and guidelines for implementing Risk Management, including evaluating the results of its implementation.

### Committee Membership:

Chairman : Compliance, HR & GA Director  
Vice Chairman : Finance Director  
Coordinator : Mulyadi

### Members:

- Surya Paminto\*
- Dita Anggrawati
- Esti Handayani
- Lilis Nurindahsari
- Indah Dwi Yuniati
- Aminta Ginting
- Nasuka
- Herry Andrian
- Martha Endika Sasongko

## Product Development Committee

Responsible to regulate product development, product classification, product marketing, and product performance evaluation.

### Committee Membership:

Chairman : Finance Director  
Secretary : Corporate Planning Team

### Members:

- Djoko Mulyono
- Indah Dwi Yuniati
- Aminta Ginting
- Mulyadi
- Muhammad Ali\*
- Tri Gunarto
- Ahmad Khomaini\*
- Shanti Pratiwi\*
- Martha Endika Sasongko

## Komite Loss Ratio

Bertanggung jawab untuk memantau, melakukan evaluasi, dan memberikan laporan berkala atas Loss Ratio, dan melaksanakan tugas lainnya yang berkaitan dengan Loss Ratio.

### Keanggotaan Komite:

Ketua : Lilis Nurindahsari

### Anggota:

- Aminta Ginting
- Dian Ardianto
- Hapsoro
- Fransisca Desy
- Sutrisno
- Asep Ristian
- Lukman Hakim Giawa
- Riky Parulian
- Rian Ardianto
- Martha Sasongko
- Hadriansyah Putra

## Komite Reserve

Bertanggung jawab untuk meninjau estimasi aktuarial dari cadangan kerugian dan mengevaluasi dasar penyesuaian manajemen terhadap estimasi cadangan.

### Keanggotaan Komite:

Ketua: Direktur Keuangan

### Anggota:

- Nasuka
- Aminta Ginting
- Indah Dwi Yuniati

## Loss Ratio Committee

Responsible for monitoring, evaluating, and providing periodic reports on the Loss Ratio, and performing other tasks related to the Loss Ratio

### Committee Membership:

Chairman : Lilis Nurindahsari

### Members :

- Aminta Ginting
- Dian Ardianto
- Hapsoro
- Fransisca Desy
- Sutrisno
- Asep Ristian
- Lukman Hakim Giawa
- Riky Parulian
- Rian Ardianto
- Martha Sasongko
- Hadriansyah Putra

## Reserve Committee

Responsible to review the actuarial estimates of loss reserve and to evaluate the basis of management adjustment of reserve estimation.

### Committee Membership:

Chairman : Finance Director

### Members:

- Nasuka
- Aminta Ginting
- Indah Dwi Yuniati

\* Sudah tidak tercatat sebagai karyawan PT Asuransi Tokio Marine Indonesia per tahun 2026  
No longer registered as an employee of PT Asuransi Tokio Marine Indonesia as of 2026

## Komite Kualitas Data

Bertanggung jawab untuk melaksanakan inisiatif dan mengatur keseluruhan Kualitas Data di Perseroan.

### Keanggotaan Komite:

Ketua : Direktur Kepatuhan, SDM & Umum

Fasilitator : Mulyadi

### Anggota:

- Surya Paminto\*
- Amanda Lim
- Muhammad Muhaimin
- Nasuka
- Herry Andrian
- Martha Endika Sasongko
- Indah Dwi Yuniati
- Esti Handayani
- Harbudi Teguh\*
- Aminta Ginting
- Dita Aggrawati
- Tri Gunarto
- Shanti Pratiwi\*
- Ahmad Khomaini\*
- Muhammad Ali\*
- Doddy Dwi S. Sinaga
- Ferdi Ahmadi

## Data Quality Committee

*Responsible to execute the initiative and govern the overall Data Quality in Company.*

### Committee Membership:

Chairman : Compliance, HR & GA Director

Facilitator : Mulyadi

### Members:

- Surya Paminto\*
- Amanda Lim
- Muhammad Muhaimin
- Nasuka
- Herry Andrian
- Martha Endika Sasongko
- Indah Dwi Yuniati
- Esti Handayani
- Harbudi Teguh\*
- Aminta Ginting
- Dita Aggrawati
- Tri Gunarto
- Shanti Pratiwi\*
- Ahmad Khomaini\*
- Muhammad Ali\*
- Doddy Dwi S. Sinaga
- Ferdi Ahmadi

## Komite Pengarah Teknologi Informasi

Bertanggung jawab membantu Direksi untuk melaksanakan tanggung jawabnya dalam melakukan pengawasan fungsi Teknologi Informasi di Perusahaan.

### Keanggotaan Komite:

Ketua : Direktur Utama

Sekretaris : Abu Huraira Yuwanta

Budiman Butar-butar

### Anggota:

- Direktur Pelaksana
- Direktur Keuangan
- Direktur Kepatuhan, SDM & Umum
- Surya Paminto\*
- Yanuar Widohartono
- Muhammad Muhaimin
- Amanda Lim
- Foster Kurniawan
- Mulyadi
- Dita Anggrawati
- Rikky Alfio Dwi Saputra
- Tri Gunarto
- Shanti Pratiwi\*
- Muhammad Ali\*
- Indah Dwi Yuniati
- Nasuka
- Aminta Ginting
- Herry Andrian
- Hadi Sutopo
- Ahmad Khomaini\*

## Information Technology Steering Committee

*Responsible for assisting the Board of Directors in carrying out their responsibilities in overseeing the Information Technology function in the Company*

### Committee Membership:

Chairman : President Director

Secretary : Abu Huraira Yuwanta

Budiman Butar-butar

### Members:

- Managing Director
- Finance Director
- Compliance, HR & GA Director
- Surya Paminto\*
- Yanuar Widohartono
- Muhammad Muhaimin
- Amanda Lim
- Foster Kurniawan
- Mulyadi
- Dita Anggrawati
- Rikky Alfio Dwi Saputra
- Tri Gunarto
- Shanti Pratiwi\*
- Muhammad Ali\*
- Indah Dwi Yuniati
- Nasuka
- Aminta Ginting
- Herry Andrian
- Hadi Sutopo
- Ahmad Khomaini\*

\* Sudah tidak tercatat sebagai karyawan PT Asuransi Tokio Marine Indonesia per tahun 2026  
No longer registered as an employee of PT Asuransi Tokio Marine Indonesia as of 2026

## Komite di bawah Dewan Komisaris

### Committees under the Board of Commissioners

#### Komite Audit

Bertanggung jawab dalam meninjau rencana tahunan audit internal termasuk semua perubahannya dan hasil audit internal dan eksternal, mendorong departemen Audit Internal melaksanakan tugasnya secara independent, efisien, dan efektif.

##### Keanggotaan Komite:

Ketua : Linda Juliana JL Delhayé

##### Anggota:

- Masahito Hirai
- Diwe Novara
- Agustino TM Sidabutar (sampai dengan 8 Agustus 2025)
- Nastiti Evia Lutfi (efektif mulai 26 September 2025)
- Novia Artini

#### Audit Committee

*Responsible for reviewing the annual internal audit plan, including all its changes and the results of internal and external audits, encouraging the Internal Audit department to perform its duties independently, efficiently, and effectively.*

##### Committee Membership:

Chairman : Linda Juliana JL Delhayé

##### Members:

- Masahito Hirai
- Diwe Novara
- Agustino TM Sidabutar (until 8 August 2025)
- Nastiti Evia Lutfi (effective since 26 September 2025)
- Novia Artini

#### Komite Pemantau Resiko

Bertanggung jawab dalam mengawasi, memantau, mengevaluasi, dan menilai efektivitas penerapan manajemen risiko, termasuk menilai toleransi risiko yang dapat diambil

##### Keanggotaan Komite:

Ketua:

- Agustino TM Sidabutar (sampai dengan 8 Agustus 2025)
- Nastiti Evia Lutfi (efektif mulai 26 September 2025)

##### Anggota:

- Nasuka
- Martha Sasongko
- Indah Dwi Yuniati

#### Komite Nominasi dan Remunerasi

Bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris untuk membantu Dewan Komisaris dalam mengkaji dan memantau prosedur remunerasi dan nominasi Perusahaan.

##### Keanggotaan Komite:

Ketua : Masahito Hirai

##### Anggota:

- Diwe Novara
- Agustino TM Sidabutar (sampai dengan 8 Agustus 2025)
- Nastiti Evia Lutfi (efektif mulai 26 September 2025)
- Setiarsa Heru Wibowo

#### Risk Monitoring Committee

*Responsible for supervising, monitoring, evaluating, and assessing the effectiveness of risk management implementation, including assessing risk tolerance that can be taken*

##### Committee Membership:

Chairman:

- Agustino TM Sidabutar (until 8 August 2025)
- Nastiti Evia Lutfi (effective since 26 September 2025)

##### Members:

- Nasuka
- Martha Sasongko
- Indah Dwi Yuniati

#### Nomination & Remuneration Committee

*Responsible to the Board of Commissioners to assist the Board of Commissioners in reviewing and monitoring the Company's remuneration and nomination procedures.*

##### Committee Membership:

Chairman : Masahito Hirai

##### Members:

- Diwe Novara
- Agustino TM Sidabutar (sampai dengan 8 Agustus 2025)
- Nastiti Evia Lutfi (efektif mulai 26 September 2025)
- Setiarsa Heru Wibowo

## Kegiatan Internal

### Internal Activities

Sepanjang tahun 2025, PT Asuransi Tokio Marine Indonesia terus memperkuat budaya perusahaan, kebersamaan, serta komunikasi internal melalui berbagai kegiatan yang mendorong engagement, alignment, dan nilai inklusivitas di lingkungan kerja. Kegiatan-kegiatan ini menjadi bagian penting dalam membangun organisasi yang solid, adaptif, dan selaras dengan semangat To Be a Good Company.

Throughout 2025, PT Asuransi Tokio Marine Indonesia continued to strengthen its corporate culture, togetherness, and internal communication through various activities aimed at enhancing engagement, alignment, and inclusivity within the workplace. These initiatives formed an important part of building a solid, adaptive organization that reflects the spirit of To Be a Good Company.



### Program Neurodiversitas

Program ini diselenggarakan sepanjang tahun 2025 sebagai inisiatif untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman mengenai keberagaman neurologis bersama anak-anak neurodiversitas. Salah satu kegiatan utamanya adalah mural kolaboratif di kantor TMI yang melibatkan peserta, karyawan, dan manajemen dengan pendampingan guru lukis Kak Toto. Kegiatan ini tidak hanya menjadi sarana ekspresi kreatif, tetapi juga memperkuat nilai inklusivitas dan empati dalam budaya perusahaan.

#### Neurodiversity Program

*This program, held throughout 2025, is an initiative to raise awareness and understanding of neurological diversity with neurodiverse children. One of the main activities is a collaborative mural at the TMI office, involving participants, employees, and management, under the guidance of painting teacher Kak Toto. This activity not only provides a means of creative expression but also reinforces the values of inclusivity and empathy within the company culture.*



### **Acara Perayaan HUT TMI Bersama Karyawan**

Diselenggarakan pada 14 Mei 2025 di Restoran Parle, kegiatan ini menjadi momen apresiasi dan ucapan terima kasih dari Manajemen kepada seluruh karyawan atas dedikasi dan kontribusi mereka selama 50 tahun perjalanan perusahaan. Acara ini juga memperkuat alignment dan semangat kebersamaan menjelang puncak perayaan HUT TMI ke-50.

### *50th Anniversary Celebration with Employees*

Held on 14 May 2025 at Restoran Parle, this event served as a moment of appreciation and gratitude from Management to all employees for their dedication and contributions throughout the Company's 50-year journey. It also strengthened alignment and togetherness ahead of the peak of TMI's 50th Anniversary celebration.



### **Special Town Hall Meeting**

Special Town Hall Meeting diselenggarakan pada 28 Mei 2025 di kantor TMI bersama jajaran manajemen TMHD dan TMA sebagai bagian dari rangkaian perayaan HUT TMI ke-50. Kegiatan ini menjadi momentum strategis untuk menyampaikan pencapaian perusahaan secara global, arah dan strategi ke depan dalam menghadapi tantangan ekonomi, serta mempererat sinergi dan komunikasi antara manajemen grup dan seluruh karyawan TMI.

### *Special Town Hall Meeting*

The Special Town Hall Meeting was held on 28 May 2025 at the TMI office with the presence of TMHD and TMA management as part of the 50th Anniversary celebration series. The event served as a strategic platform to communicate the Company's global achievements, future direction and strategy in responding to economic challenges, while strengthening synergy and communication between group management and all TMI employees.



### Family Gathering

Family Gathering dilaksanakan pada 30 Agustus 2025 di Senayan Park sebagai bentuk apresiasi kepada karyawan beserta keluarga. Kegiatan ini dirancang untuk mempererat kebersamaan, meningkatkan engagement internal, serta memperkuat budaya perusahaan dalam suasana yang santai, hangat, dan penuh keakraban.

### *Family Gathering*

The Family Gathering was held on 30 August 2025 at Senayan Park as a form of appreciation for employees and their families. The event was designed to foster togetherness, strengthen internal engagement, and reinforce the Company's culture in a relaxed, warm, and friendly atmosphere.

## Kegiatan Eksternal

### External Activities

Sepanjang tahun 2025, TMI secara aktif memperkuat hubungan dengan mitra bisnis, media, komunitas, dan publik melalui berbagai kegiatan eksternal yang mendukung pemasaran, edukasi, engagement, dan penguatan reputasi perusahaan. Kegiatan-kegiatan ini juga menjadi bagian dari upaya TMI untuk memperluas jangkauan komunikasi serta menghadirkan nilai tambah bagi berbagai pemangku kepentingan.

Throughout 2025, TMI actively strengthened relationships with business partners, media, communities, and the public through various external activities supporting marketing, education, engagement, and corporate reputation building. These initiatives also formed part of TMI's efforts to broaden communication reach and create added value for its stakeholders.



### Special Press Conference

Pada 28 Mei 2025, TMI menyelenggarakan Special Press Conference di Hotel Fairmont Jakarta untuk mengumumkan pencapaian 50 tahun perjalanan perusahaan kepada media dan publik. Kegiatan ini dihadiri oleh jajaran manajemen dan rekan media sebagai upaya memperkuat positioning perusahaan sekaligus menegaskan komitmen terhadap keberlanjutan di masa depan.

### Special Press Conference

On 28 May 2025, TMI held a Special Press Conference at Hotel Fairmont Jakarta to announce the Company's 50-year milestone to the media and the public. The event was attended by management and media representatives as part of efforts to reinforce the Company's positioning while reaffirming its commitment to long-term sustainability.



### Special Gala Dinner

Masih pada tanggal yang sama, TMI menggelar Special Gala Dinner di Ballroom Hotel Fairmont Jakarta dengan mengundang manajemen Grup Tokio Marine, klien VIP, mitra bisnis, serta para pemangku kepentingan utama. Sebagai puncak perayaan 50 tahun perjalanan perusahaan, acara ini menjadi bentuk apresiasi atas kepercayaan dan kolaborasi yang telah terjalin selama lima dekade.

### Special Gala Dinner

On the same day, TMI also hosted the Special Gala Dinner at the Ballroom of Hotel Fairmont Jakarta, attended by Tokio Marine Group management, VIP clients, business partners, and key stakeholders. As the pinnacle of the Company's 50th Anniversary celebration, the event served as an expression of appreciation for the trust and collaboration built over five decades.



### Agency Kick-Off 2025

Sebagai pembuka strategi pemasaran dan distribusi di awal tahun, TMI menyelenggarakan Agency Kick-Off 2025 pada 30 Januari 2025. Kegiatan tahunan ini bertujuan untuk menyampaikan target bisnis, strategi penjualan, serta membangun motivasi kepada seluruh mitra agensi guna mendorong pencapaian kinerja optimal sepanjang tahun.

### Agency Kick-Off 2025

As the official launch of the year's marketing and distribution strategy, TMI held Agency Kick-Off 2025 on 30 January 2025. This annual event aimed to communicate business targets, sales strategies, and motivation to agency partners in order to drive optimal performance throughout the year.



### **Travel Agent Kick-Off 2025**

Travel Agent Kick-Off dilaksanakan pada 20 Februari 2025 di Terrace Restaurant sebagai ajang penyampaian strategi produk dan penguatan kerja sama dengan mitra travel agent. Kegiatan ini menjadi momentum untuk memperluas penetrasi pasar serta meningkatkan kolaborasi yang saling menguntungkan.

### *Travel Agent Kick-Off 2025*

The Travel Agent Kick-Off was held on 20 February 2025 at Terrace Restaurant as a platform to present product strategies and strengthen collaboration with travel agent partners. The event also served as a momentum to expand market penetration and enhance mutually beneficial partnerships.



### **XFOC Gathering Support 2025**

TMI turut memberikan dukungan pada kegiatan XFOC Gathering yang diselenggarakan pada 5 Juli 2025. Partisipasi ini merupakan bagian dari upaya perusahaan untuk mempererat hubungan dengan komunitas dan mitra strategis, sekaligus memperkuat kehadiran merek di tengah jaringan profesional yang relevan.

### *XFOC Gathering Support 2025*

TMI supported the XFOC Gathering held on 5 July 2025. This participation reflected the Company's commitment to strengthening relationships with communities and strategic partners while enhancing brand presence within relevant professional networks.



### Tokio Drive 2025

Tokio Drive diselenggarakan pada 13 September 2025 sebagai kegiatan engagement yang menggabungkan unsur otomotif, komunitas, dan promosi produk. Acara ini bertujuan meningkatkan brand visibility serta mempererat hubungan dengan nasabah dan komunitas otomotif melalui berbagai aktivitas seperti test-drive, booth promosi, permainan, talkshow, musik, dan makan malam.

### Tokio Drive 2025

Tokio Drive was held on 13 September 2025 as an engagement activity combining automotive enthusiasm, community interaction, and product promotion. The event aimed to increase brand visibility and strengthen relationships with customers and automotive communities through a series of activities such as test-drives, promotional booths, games, talk shows, music, and dinner.



### Tokio Talk 2025

Tokio Talk dilaksanakan pada 21 September 2025 di CGV FX Sudirman dalam format talkshow interaktif mengenai travelling dan perlindungan asuransi perjalanan dengan menghadirkan KOL Kenny. Kegiatan ini bertujuan memberikan edukasi, memperkuat citra perusahaan sebagai thought leader, serta membangun komunikasi yang lebih dekat dengan publik.

### Tokio Talk 2025

Tokio Talk was conducted on 21 September 2025 at CGV FX Sudirman in an interactive talk show format covering travelling and travel insurance protection, featuring KOL Kenny. The event aimed to provide education, strengthen the Company's image as a thought leader, and foster closer communication with the public.



### Rangkaian Kegiatan Bulan Literasi Keuangan OJK 2025

Dalam rangka mendukung program Bulan Literasi Keuangan 2025 dari OJK, TMI menyelenggarakan kegiatan literasi di Bandung pada 2 Juni 2025, Semarang pada 4 Juni 2025, dan Makassar pada 18 Juni 2025. Program ini bertujuan meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pengelolaan keuangan yang sehat serta pentingnya perlindungan asuransi melalui talkshow dan diskusi interaktif bersama narasumber profesional.

### OJK Financial Literacy Month 2025 Series

In support of OJK's Financial Literacy Month 2025 program, TMI conducted literacy activities in Bandung on 2 June 2025, Semarang on 4 June 2025, and Makassar on 18 June 2025. The program aimed to enhance public understanding of sound financial management and the importance of insurance protection through talk shows and interactive discussions with professional speakers.



### Kegiatan Literasi Asuransi bagi Komunitas UMKM 2025

Memasuki tahun kedua pelaksanaannya, TMI kembali menyelenggarakan kegiatan literasi asuransi bersama Permodalan Nasional Madani (PNM) pada 7 Agustus 2025 di Hotel Golden Tulip Tangerang. Melalui sesi edukasi interaktif, peserta memperoleh pemahaman mengenai pentingnya perlindungan dini terhadap berbagai risiko yang dapat mengganggu keberlangsungan usaha, aset, dan stabilitas keuangan di masa depan.

### Insurance Literacy Program for MSME Communities 2025

Entering its second year, TMI once again held an insurance literacy program in collaboration with Permodalan Nasional Madani (PNM) on 7 August 2025 at Hotel Golden Tulip Tangerang. Through interactive educational sessions, participants gained a better understanding of the importance of early protection against risks that could affect business continuity, assets, and future financial stability.

## Kegiatan Sosial Perusahaan Corporate Social Responsibility

**TMI secara konsisten merancang program kegiatan sosial tahunan sebagai wujud komitmen berkelanjutan perusahaan dalam berkontribusi bagi masyarakat.**

*TMI consistently designs annual social program activities as part of its ongoing commitment to contributing to the community. The social initiatives carried out include:*



### Program Spesial CSR: T-REX

Program CSR ini merupakan bagian dari rangkaian perayaan HUT TMI ke-50 yang diselenggarakan sepanjang tahun 2025 di area kantor TMI. Program tahunan ini berfokus pada pengumpulan pakaian layak pakai, barang yang dapat didaur ulang, serta donasi barang bernilai guna lainnya. Melalui partisipasi aktif karyawan, program ini menjadi wujud nyata komitmen perusahaan dalam mendukung keberlanjutan lingkungan sekaligus memberikan manfaat sosial bagi masyarakat yang membutuhkan.

### Special CSR Program: T-REX

This CSR initiative formed part of the 50th Anniversary celebration series conducted throughout 2025 at the TMI office premises. The annual program focused on collecting wearable clothing, recyclable materials, and other reusable donated items. Through active employee participation, the program reflected the Company's commitment to environmental sustainability while delivering meaningful social benefits to communities in need.



### **Program Spesial CSR: Penanaman Pohon Bakau**

Sebagai bagian dari komitmen perusahaan terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem pesisir, TMI melaksanakan kegiatan penanaman pohon bakau pada 5 Oktober 2025 di Taman Wisata Alam Angke Kapuk. Program ini melibatkan manajemen dan karyawan dalam aksi nyata konservasi guna mendukung mitigasi perubahan iklim serta memperkuat kontribusi sosial perusahaan pada momentum 50 tahun perjalanan TMI.

### *Special CSR Program: Mangrove Plantation*

As part of the Company's commitment to environmental preservation and coastal ecosystem sustainability, TMI carried out a mangrove planting activity on 5 October 2025 at Taman Wisata Alam Angke Kapuk. The program involved management and employees in a tangible conservation initiative aimed at supporting climate change mitigation and strengthening the Company's social contribution during its 50th anniversary year.



### **Kegiatan Donor Darah 2025**

Kegiatan donor darah dilaksanakan pada 21 Agustus 2025 di kantor TMI sebagai bagian dari program CSR tahunan perusahaan. Bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI), kegiatan ini turut mengundang para tenant di area Sentral Senayan. Program ini bertujuan mendukung ketersediaan stok darah nasional sekaligus menumbuhkan semangat kepedulian sosial dan solidaritas di kalangan karyawan serta masyarakat sekitar.

### *Blood Donation Activity 2025*

*The blood donation activity was conducted on 21 August 2025 at the TMI office as part of the Company's annual CSR program. In collaboration with the Indonesian Red Cross (PMI), the activity also invited tenants in the Sentral Senayan area. The program aimed to support the national blood supply while fostering social awareness and solidarity among employees and the surrounding community.*



## Donasi Korban Bencana Banjir dan Longsor di Sumatera

Menanggapi bencana banjir dan longsor besar yang terjadi pada Desember 2025 di wilayah Sumatera, TMI menyalurkan bantuan kemanusiaan sebesar Rp50.000.000 bersama perusahaan asuransi umum lainnya melalui Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI). Bantuan ini diharapkan dapat mendukung pemenuhan kebutuhan pokok, perbaikan hunian, serta pemulihan akses infrastruktur bagi masyarakat terdampak.

## *Flood and Landslide Disaster Relief in Sumatra*

In response to the major floods and landslides that occurred in December 2025 in Sumatra, TMI provided humanitarian assistance amounting to Rp50,000,000 in collaboration with other general insurance companies through the Indonesian General Insurance Association (AAUI). The assistance is expected to help support basic needs, housing repairs, and infrastructure recovery for affected communities.

## Ringkasan Kampanye Media Sosial Social Media Campaign Summary

# Sepanjang tahun 2025, PT Asuransi Tokio Marine Indonesia menjalankan berbagai kampanye media sosial melalui kanal resmi perusahaan.

*Throughout 2025, PT Asuransi Tokio Marine Indonesia carried out various social media campaigns through the Company's official channels*

Tujuan utama dari kampanye media sosial, terutama TMI Partner dan platform digital perusahaan lainnya adalah untuk memperkuat brand awareness, meningkatkan engagement, serta mendukung komunikasi pemasaran kepada nasabah, mitra bisnis, dan masyarakat luas. Kampanye-kampanye ini dikemas melalui konten yang inspiratif, interaktif, dan informatif, sehingga pesan perusahaan dapat tersampaikan secara lebih relevan, dekat, dan mudah dipahami oleh audiens.

The main objective of social media campaigns, particularly TMI Partner and other digital platforms is to strengthen brand awareness, increase engagement, and support marketing communication with customers, business partners, and the wider public. These campaigns were delivered through inspirational, interactive, and informative content, enabling the Company's messages to be communicated in a more relevant, approachable, and understandable manner.

Salah satu fokus utama kampanye media sosial pada tahun 2025 adalah perayaan 50 tahun perjalanan TMI. Melalui rangkaian kampanye spesial yang dijalankan sepanjang tahun, TMI menampilkan perjalanan perusahaan selama lima dekade, termasuk kisah kebersamaan bersama para alumni karyawan, berbagai aktivitas perayaan HUT ke-50, serta program promosi khusus untuk produk-produk asuransi TMI. Kampanye ini menjadi sarana penting untuk memperkuat citra perusahaan sekaligus merayakan milestone bersejarah bersama para pemangku kepentingan.

Selain itu, TMI juga menjalankan berbagai kampanye tematik yang berfokus pada kebutuhan perlindungan di momen-momen penting sepanjang tahun. Di antaranya adalah campaign mudik untuk memperkenalkan produk Tokio Marine Travel Partner, campaign liburan akhir tahun untuk mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya perlindungan perjalanan, serta kampanye promosi lain yang dirancang untuk meningkatkan relevansi produk dengan kebutuhan audiens pada musim perjalanan dan liburan. Melalui pendekatan ini, media sosial dimanfaatkan secara aktif untuk menghubungkan momentum keseharian masyarakat dengan kebutuhan perlindungan asuransi yang tepat.

Dalam upaya memperluas jangkauan komunikasi dan mendekatkan produk kepada segmen yang lebih spesifik, TMI juga menjalankan campaign kerja sama dengan KOL travel untuk memperkenalkan produk Tokio Marine Travel Partner melalui platform Worksite 2.0. Kolaborasi ini menjadi bagian dari strategi komunikasi yang lebih terarah, dengan memanfaatkan figur yang relevan dengan gaya hidup target audiens agar pesan produk dapat tersampaikan secara lebih personal, kontekstual, dan meyakinkan.

One of the main focuses of the Company's social media campaigns in 2025 was the celebration of TMI's 50-year journey. Through a special campaign series conducted throughout the year, TMI highlighted the Company's five-decade journey, including stories of togetherness with former employees, various 50th Anniversary activities, and special promotional programs for TMI insurance products. This campaign played an important role in strengthening the Company's image while celebrating a historic milestone together with stakeholders.

In addition, TMI also carried out various thematic campaigns focused on protection needs during key moments throughout the year. These included a homecoming travel campaign to introduce Tokio Marine Travel Partner, a year-end holiday campaign to educate the public on the importance of travel protection, as well as other promotional campaigns designed to increase product relevance during travel and holiday seasons. Through this approach, social media was actively utilized to connect everyday public moments with suitable insurance protection needs.

As part of efforts to broaden communication reach and bring products closer to more specific audience segments, TMI also carried out a collaboration campaign with travel KOLs to introduce Tokio Marine Travel Partner through the Worksite 2.0 platform. This collaboration formed part of a more targeted communication strategy by leveraging figures relevant to the target audience's lifestyle, allowing the product message to be delivered in a more personal, contextual, and convincing manner.

Di samping kampanye promosi produk, media sosial TMI juga digunakan secara aktif untuk mendukung edukasi publik mengenai literasi keuangan dan pentingnya perlindungan asuransi. Hal ini diperkuat melalui publikasi kegiatan seperti Bulan Literasi Keuangan OJK 2025, program literasi asuransi bagi komunitas UMKM bersama PNM, serta berbagai konten edukatif terkait produk, pengenalan risiko, dan manfaat perlindungan asuransi. Dengan demikian, media sosial tidak hanya menjadi alat komunikasi pemasaran, tetapi juga berfungsi sebagai kanal edukasi dan inklusi keuangan yang mendukung peran perusahaan di tengah masyarakat.

Secara keseluruhan, kampanye media sosial TMI pada tahun 2025 diarahkan untuk membangun brand yang lebih dekat, relevan, dan adaptif, sekaligus mendukung tujuan perusahaan dalam meningkatkan awareness, engagement, edukasi publik, dan promosi produk secara terintegrasi. Pendekatan ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk terus berkembang mengikuti perubahan perilaku audiens dan lanskap komunikasi digital yang semakin dinamis.

Efektivitas kampanye media sosial TMI juga tercermin dari pertumbuhan kinerja kanal digital dari tahun ke tahun. Pada tahun 2025, total impresi Facebook dan Instagram mencapai 32 juta, meningkat signifikan dibandingkan tahun 2024. Jumlah tayangan YouTube juga meningkat tajam menjadi 3,8 juta, sementara tayangan TikTok naik dari 2,7 juta di tahun 2024 menjadi 4,1 juta tayangan di 2025. Selain itu, trafik situs web naik dari 94.422 menjadi 121.325. Jangkauan Facebook dan Instagram pada tahun 2025 tercatat sebesar 6.708.497. Secara keseluruhan, tren pertumbuhan dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan perkembangan yang sangat positif.

In addition to product promotion campaigns, TMI's social media channels were also actively used to support public education on financial literacy and the importance of insurance protection. This was reinforced through the communication of activities such as OJK Financial Literacy Month 2025, the insurance literacy program for MSME communities in collaboration with PNM, as well as various educational contents related to products, risk awareness, and the benefits of insurance protection. In this way, social media functioned not only as a marketing communication tool, but also as a channel for education and financial inclusion that supports the Company's broader role in society.

Overall, TMI's social media campaigns in 2025 were directed toward building a brand that is closer, more relevant, and more adaptive, while supporting the Company's objectives of increasing awareness, engagement, public education, and integrated product promotion. This approach reflects the Company's commitment to continuously evolve in line with changing audience behavior and the increasingly dynamic digital communication landscape.

The effectiveness of TMI's social media campaigns is also reflected in the year-to-year growth of its digital channel performance. In 2025, total Facebook and Instagram impressions reached 32 million, representing a significant increase compared to 2024. YouTube views also rose sharply to 3.8 million, while TikTok views increased from 2.7 million in 2024 to 4.1 million views in 2025. In addition, website traffic grew from 94,422 to 121,325. Facebook and Instagram reach in 2025 was recorded at 6,708,497. Overall, the growth trend over the past few years showed very positive progress. This increase reflects

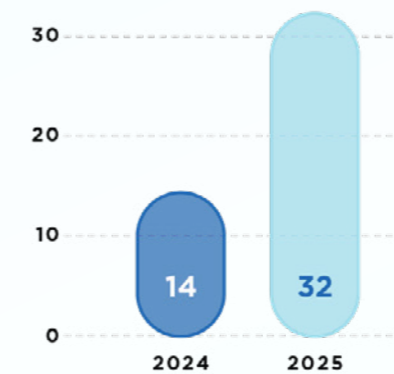
Peningkatan ini mencerminkan bahwa strategi digital marketing dan media sosial TMI semakin berkembang, mampu menjangkau audiens yang lebih luas, mendorong interaksi yang lebih tinggi, serta memperkuat peran kanal digital sebagai salah satu pilar penting komunikasi dan promosi perusahaan.

how TMI's digital marketing and social media strategy has continued to evolve, reaching a broader audience, driving higher engagement, and strengthening the role of digital channels as one of the Company's important pillars for communication and promotion.

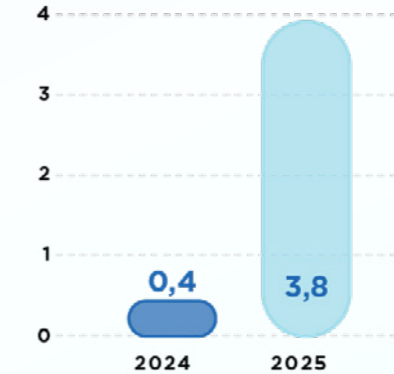
## Statistik Media Sosial 2025

### Social Media Statistic 2025

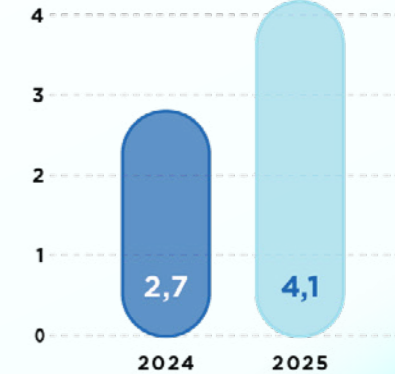
**Impresi Facebook & Instagram**  
Facebook & Instagram Impression  
(Dalam Jutaan / In Million)



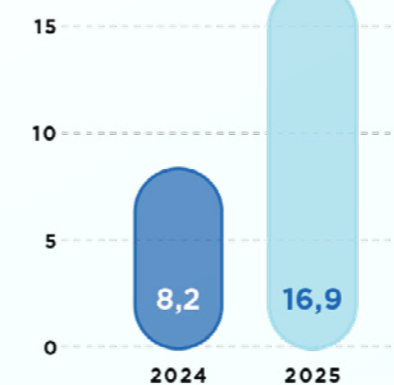
**Tayangan YouTube**  
YouTube Views  
(Dalam Jutaan / In Million)



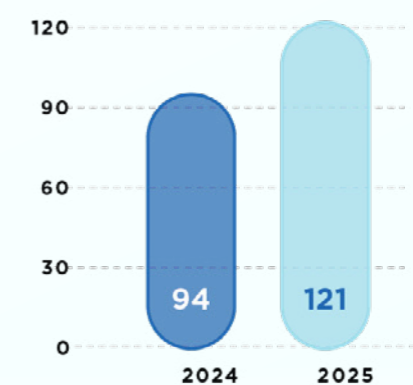
**Tayangan Tiktok**  
TikTok Views  
(Dalam Jutaan / In Million)



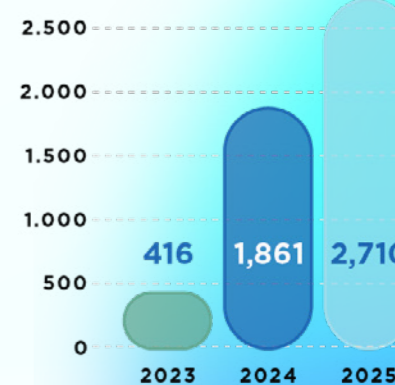
**Pertumbuhan Followers**  
Followers Growth  
(Dalam Ribuan / In Thousand)



**Traffic Website**  
Website Traffic  
(Dalam Ribuan / In Thousand)



**Total Success Transaction**  
Total Success Transaction



## Kegiatan Strategi Digital Digital Strategy Activities

# Digital Strategy & PMO terus memperkuat transformasi digital perusahaan untuk mendukung layanan, penjualan, dan operasional.

*Digital Strategy & PMO function, continued to strengthen the Company's digital transformation to support services, sales, and operations.*

Sepanjang tahun 2025, PT Asuransi Tokio Marine Indonesia melalui fungsi Digital Strategy & PMO terus memperkuat transformasi digital perusahaan untuk mendukung layanan, penjualan, dan operasional. Strategi ini dijalankan melalui beberapa fokus utama, yaitu pengembangan Gen AI, intelligent automation, penguatan customer platform, pelaksanaan berbagai proof of concept, serta dorongan terhadap product innovation. Melalui pendekatan ini, TMI berupaya membangun ekosistem digital yang semakin terintegrasi, relevan, dan siap menjawab kebutuhan bisnis yang terus berkembang.

Sebagai bagian dari implementasi strategi tersebut, TMI menghadirkan sejumlah inisiatif baru sepanjang tahun 2025. Beberapa proyek utama yang berhasil direalisasikan antara lain pengembangan TokioClicks untuk memungkinkan pelanggan melaporkan klaim Tokio Marine Travel Partner secara digital, pembentukan Gen AI Squad sebagai pusat pengembangan kapabilitas internal, serta pengembangan Parametric Insurance berbasis parameter curah hujan tinggi. Selain itu, TMI juga mengimplementasikan Geocode untuk otomatisasi pemetaan alamat ke koordinat, Policy Progress Tracker, Social Media Listener, Marketing Automation, Innovation Center, serta pengembangan New AOA, sebuah platform khusus untuk proses risk acceptance, sebagai bagian dari penguatan fondasi digital perusahaan.

*Throughout 2025, PT Asuransi Tokio Marine Indonesia, through its Digital Strategy & PMO function, continued to strengthen the Company's digital transformation to support services, sales, and operations. This strategy was carried out through several key focus areas, namely the development of Gen AI, intelligent automation, stronger customer platforms, the execution of various proofs of concept, and the acceleration of product innovation. Through this approach, TMI seeks to build a digital ecosystem that is increasingly integrated, relevant, and ready to respond to evolving business needs.*

*As part of this strategy implementation, TMI introduced a number of new initiatives throughout 2025. Several key projects successfully delivered included the enhancement of Tokio Clicks to enable customers to submit Tokio Marine Travel Partner claims digitally, the establishment of the Gen AI Squad as a hub for internal capability development, and the development of Parametric Insurance based on heavy-rain parameters. In addition, TMI also implemented Geocode to automate address-to-coordinate mapping, Policy Progress Tracker, Social Media Listener, Marketing Automation, Innovation Center, and the development of New AOA, a dedicated platform for risk acceptance, as part of strengthening the Company's digital foundation.*

Di area integrasi bisnis dan pengembangan ekosistem, TMI terus memperluas kolaborasi digital dengan berbagai mitra. Perusahaan menjalankan pengembangan e-commerce business melalui integrasi end-to-end, penguatan analitik performa bisnis, pelaksanaan campaign bersama mitra, serta pengembangan integrasi API untuk layanan dan produk baru. TMI juga mengembangkan integrasi sistem bisnis dengan sejumlah mitra seperti Goda E-Bike, Rukita, DSF, dan Pasar Polis. Di sektor otomotif, TMI turut memperkuat layanan Emergency Roadside Assistance melalui integrasi antara Mitsubishi, Montiro, dan TMI untuk mendukung ekosistem kendaraan terkoneksi milik Mitsubishi Motors.

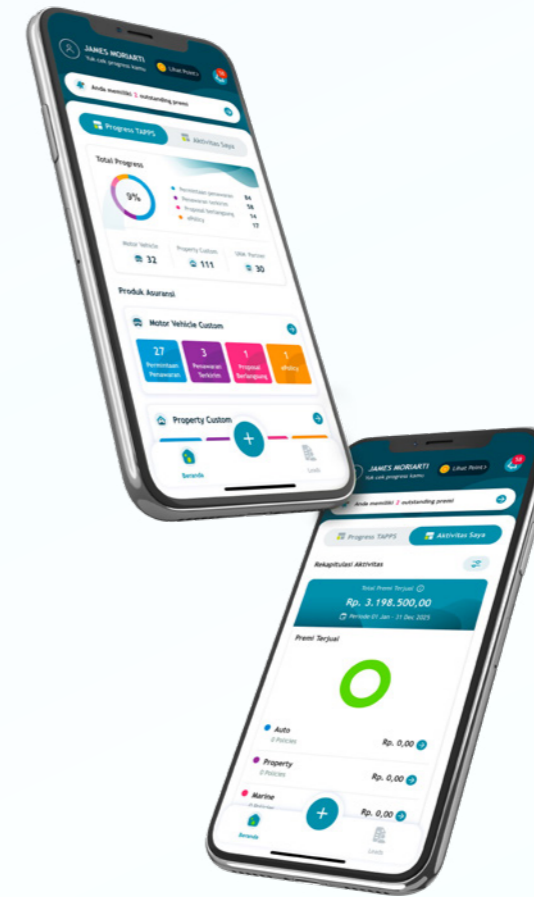
Penguatan strategi digital TMI juga tercermin dari implementasi Gen AI di berbagai fungsi bisnis. Sepanjang tahun 2025, Gen AI Squad didukung oleh 13 anggota, dengan 8 AI use cases yang telah aktif digunakan dalam lingkungan produksi, serta menghasilkan efisiensi yang setara dengan lebih dari 4 FTE. Implementasi ini mendukung berbagai fungsi seperti underwriting, klaim, sales, dan HRGA, sekaligus menunjukkan komitmen perusahaan untuk mendorong otomatisasi yang praktis dan berdampak nyata terhadap produktivitas kerja.

Kontribusi kanal digital terhadap sales conversion juga terus menunjukkan perkembangan positif, dengan pencapaian sekitar Rp1,79 miliar dari Bebas Cemas dan sekitar Rp109,2 juta dari Worksite. Pencapaian ini menunjukkan bahwa strategi digital TMI tidak hanya memperkuat komunikasi merek, tetapi juga memberikan dampak yang semakin nyata terhadap pertumbuhan bisnis.

*In the area of business integration and ecosystem development, TMI continued to expand its digital collaboration with various partners. The Company developed its e-commerce business through end-to-end integration, stronger business performance analytics, joint campaigns with partners, and API integration for new services and products. TMI also advanced business system integration with partners such as Goda E-Bike, Rukita, DSF, and Pasar Polis. In the automotive sector, TMI further strengthened its Emergency Roadside Assistance service through integration between Mitsubishi, Montiro, and TMI to support Mitsubishi Motors' connected car ecosystem.*

*The strengthening of TMI's digital strategy was also reflected in the implementation of Gen AI across various business functions. Throughout 2025, the Gen AI Squad was supported by 13 members, with 8 AI use cases already live in production, generating efficiency equivalent to more than 4 FTEs. These implementations supported functions such as underwriting, claims, sales, and HRGA, reflecting the Company's commitment to practical automation with a tangible impact on productivity.*

*The contribution of digital channels to sales conversion also continued to improve, reaching approximately IDR 1.79 billion from Bebas Cemas and approximately IDR 109.2 million from Worksite. These achievements demonstrate that TMI's digital strategy not only strengthened brand communication but also delivered an increasingly tangible impact on business growth.*



Secara keseluruhan, berbagai inisiatif yang dijalankan sepanjang tahun 2025 menunjukkan bahwa TMI terus memperkuat posisinya sebagai perusahaan asuransi yang semakin terhubung dan adaptif dalam ekosistem digital yang terus berkembang. Melalui penguatan platform, integrasi mitra, pemanfaatan AI, serta pengembangan layanan yang semakin cepat dan efisien, TMI berkomitmen untuk terus membangun fondasi digital yang mampu mendukung pertumbuhan jangka panjang dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan maupun mitra bisnis.

*Overall, the various initiatives carried out throughout 2025 demonstrate that TMI continues to strengthen its position as a more connected and adaptive insurance company within the evolving digital ecosystem. Through stronger platforms, broader partner integration, AI utilization, and the development of faster and more efficient services, TMI remains committed to building a digital foundation that supports long-term growth and delivers a better experience for both customers and business partners.*

**8** Kantor Cabang  
Branch Offices

**4** Kantor Perwakilan  
Representative Offices



Jadi Generasi Bebas Cemas  
[bit.ly/yukbebasceemas](https://bit.ly/yukbebasceemas)

@tmipartner

@tokiomarineindonesia

[tokiomarine.com](https://tokiomarine.com)

**Kantor Pusat  
Head Offices**

Sentral Senayan I, 3<sup>rd</sup> Floor  
Jl. Asia Afrika No. 8,  
Jakarta 10270  
**T** : (021) 572 5772  
**F** : (021) 572 4007  
(021) 572 4010 (Claim)

**Kantor Cabang  
Branch Offices**

**Bandung**  
Wisma HSBC, 3A Floor  
Jl. Asia Afrika No. 116  
Bandung 40261  
**T** : (022) 426 7252-3  
**F** : (022) 426 7254

**Lampung**  
Jl. Jend. Sudirman No.73A,  
Pahoman Bandar  
Lampung 35128  
**T** : (0721) 260910, 260881  
**F** : (0721) 260902

**Makassar**  
Pettarani Business Center  
Jl. AP. Pettarani Blok E No. 7  
Makassar 90211  
**T** : (0411) 466 0816-7  
**F** : (0411) 466 0818

**Medan**  
Wisma HSBC, 4th Floor  
Jl. Diponegoro No. 11  
Medan 20152  
**T** : (061) 453 6180  
**F** : (061) 451 6176

**Palembang**  
PTC Mall RK, Blok B2  
Jl. R. Sukamto No. 8A  
Palembang 30114  
**T** : (0711) 382 141-2  
**F** : (0711) 382 044

**Pekanbaru**  
Sudirman City Square  
Jl. Jend. Sudirman Blok D-10  
Pekanbaru 28282  
**T** : (0761) 789 1530  
**F** : (0761) 789 1531

**Semarang**  
Wisma HSBC, 6th Floor  
Jl. Gajah Mada No. 135  
Semarang 50134  
**T** : (024) 845 4191-2  
**F** : (024) 845 4190

**Surabaya**  
Gedung Medan Pemuda,  
5th Floor, Jl. Pemuda No. 27-31  
Surabaya 60271  
**T** : (031) 532 1202, 532 4546-7  
**F** : (031) 532 1201

**Kantor Perwakilan  
Representative Offices**

**Bali**  
Renon Landmark,  
Jl. Prof. Moh. Yamin No. 7 Denpasar,  
Bali 80226  
**T** : 0361-2003261

**Balikpapan**  
Kompleks Ruko Balikpapan Permai  
H1-28, Jl. Jenderal Sudirman  
Balikpapan 76114  
**T** : (0542) 546 3024

**Batam**  
Graha Pena Batam Building  
3A Floor Unit 3A-05  
Jl. Raya Batam Center, Kel. Teluk Tering  
Kec. Batam Kota, Kota Batam 29461  
**T** : 0778 4171926

**Cikarang**  
Ruko Menteng Blok B No. 25  
Jl. MH Thamrin  
Lippo Cikarang  
**T** : (021) 8911 7421-2  
**F** : (021) 8990 9859

# PT ASURANSI TOKIO MARINE INDONESIA

Sentral Senayan I, 3<sup>rd</sup> Floor, Jl. Asia Afrika No. 8, Jakarta 10270  
Phone : (021) 572 5772 • Fax : (021) 572 4007



Mau Hidup Bebas Cemas?  
[bit.ly/yukbebasceemas](https://bit.ly/yukbebasceemas)



**14006**  
24/7 CONTACT CENTER

  @tmipartner   @tokiomarineindonesia  [tokiomarine.com](https://tokiomarine.com)